PORTFOLIO



Un design qui fait remarquer votre marque.

Khaled Aziz Hmaid

Graphiste / Designer graphique

Sousse, Tunisie
Diplômé en 2026

+216 28 179 309 hmaidaziz81@gmail.com instagram.com/khaled_aziz_hmaid

Profil

Graphiste diplômé en 2026 de l'Institut privé des beaux-arts, installé à Sousse. Je conçois des identités visuelles, des affiches, des magazines et des contenus pour les réseaux sociaux, pour des associations, des festivals et des marques. Je livre des fichiers prêts pour l'impression et le web, en arabe comme en caractères latins.

Formation

Institut privé des beaux-arts, Tunisie
Diplômé en 2026

Expérience

Jeune diplômé, pas encore d'expérience professionnelle.
À la recherche d'une première opportunité pour mettre mes compétences en pratique. Mes projets, présentés dans les pages suivantes, montrent mon travail.



Compétences

Identité visuelle et logos
Affiches et supports imprimés
Réseaux sociaux
Mise en page éditoriale
Typographie arabe et latine

Logiciels

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign

Langues

Arabe, Français

01

HAS’ACT – Campagne

Affiches, teasing, flyer et ligne graphique de la campagne contre les jeux de hasard.

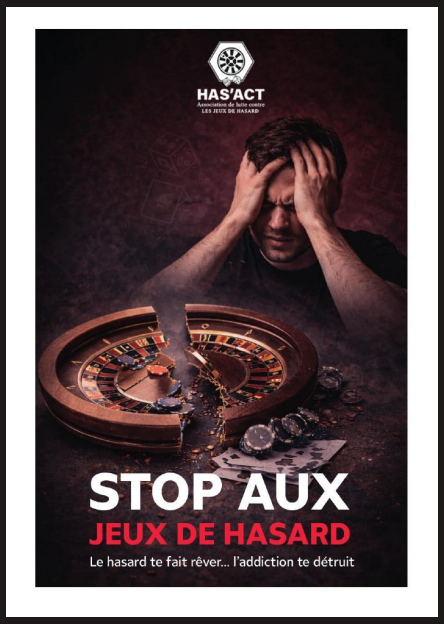












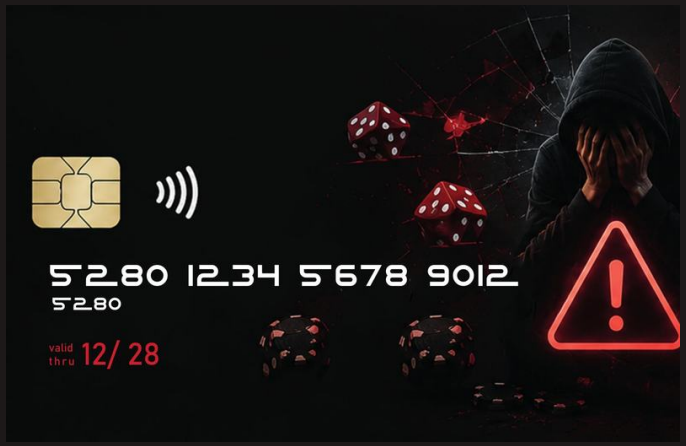
02

HAS’ACT – Dépliant et carte

Dépliant trois volets et carte de crédit détournée pour la prévention.









03

HAS’ACT – Identité visuelle

Logo et versions, planche A0, papeterie et cartes de visite.









04

HAS’ACT – Charte graphique

Règles d’usage du logo, couleurs, typographie et applications.

Charte graphique

de l’association

«HAS’ACT»

LES ÉLÉMENTS DU LOGO



05

COLORIMÉTERIE



07

TYPOGRAPHIE

Denomination : **Acumin Variable Concept**

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn,;:!?

0123456789+-*/

ligne de base : MONGOLIAN BAITI

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN,;:!?

0123456789+-*/

Traditional Arabic

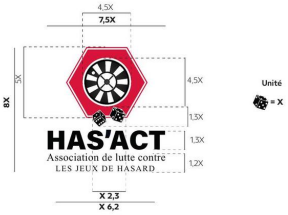
د ج ح خ ه ع غ ف ق ث ص ض ذ ط ك م ن ت ا ل ب

ي س ش ظ ز و ة ى لا ر ؤ ء ئ

1234567890!@#$^_&–=+;:)(/’»؟

10

CONSTRUCTION DU LOGO



La construction graphique repose sur une organisation structurée des éléments visuels afin d’assurer cohérence, lisibilité et équilibre dans le design.
Elle s’appuie généralement sur une grille et des proportions définies, permettant de positionner chaque élément avec précision.
L’utilisation d’une unité de mesure commune facilite l’harmonisation des espacements, des dimensions et des alignements.
Cette approche garantit une identité visuelle stable et professionnelle,
tout en offrant une certaine flexibilité d’adaptation sur différents supports.
Une bonne construction graphique permet ainsi de renforcer l’impact visuel et la compréhension du message.

16

CARTE DE VISITE STANDARD



Dimension : 8,5/5,5 cm Echelle : 100%

19

FLYER



Echelle : 70%
Dimension : a5

27

POST INSTAGRAME



31

05

HAS’ACT – Instagram

Série de 9 publications de prévention pour Instagram.



















06

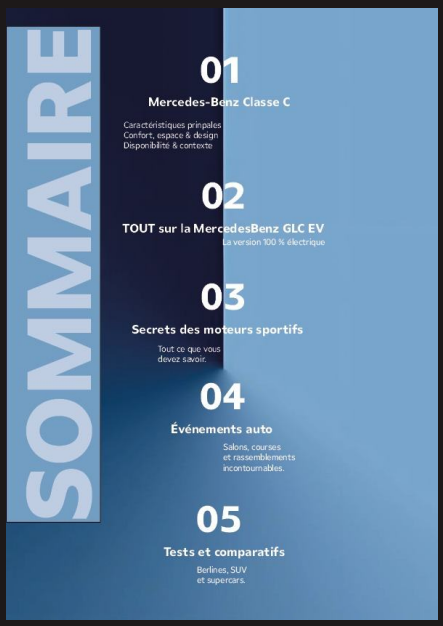
AutoPuls – Magazine

Magazine automobile n°1 : couverture, édito, sommaire et pages dossier.













07

Mourouj Abeilles

Visuels publicitaires et flyer pour une gamme de miels tunisiens.







3 visuels pour la gamme Mourouj Abeilles : publicités et flyer sur les bienfaits du miel.

08
Festival Abi Fares

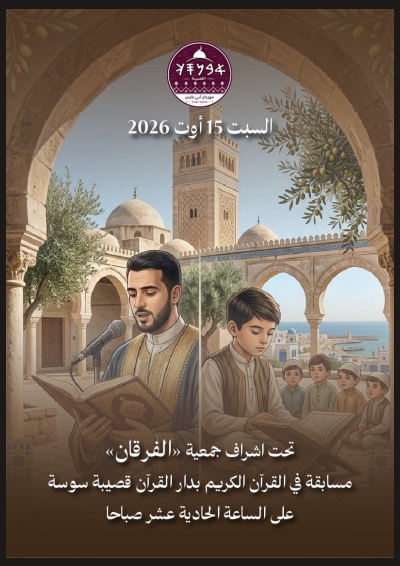
Affiches de la programmation : théâtre, artisanat, Coran, folklore, enfants, scouts.















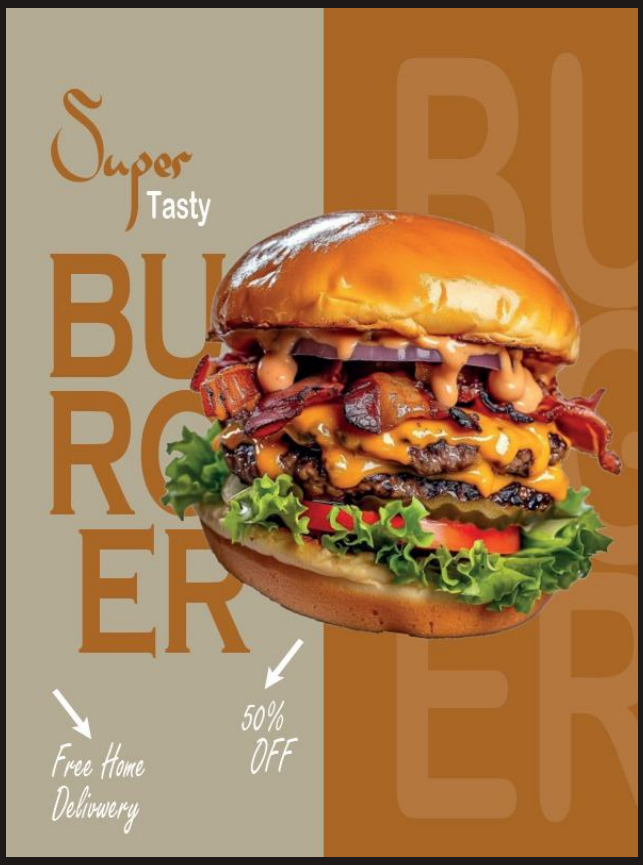


8 affiches pour le Festival Abi Fares, Kasbah de Sousse, août 2026.

09

Réseaux sociaux

Publications pour des marques : burger, café, sport.









Créons quelque chose d'inoubliable.



E-mail	hmaidaziz81@gmail.com
Téléphone / WhatsApp	+216 28 179 309
Instagram	instagram.com/khaled_aziz_hmaid
Portfolio en ligne	claude.ai/artifact/76CcU2dUfSWwSFJnJfm5Nu
Lieu	Sousse, Tunisie