
Professional Writing & Content

JE DONNE UNE FORME
CLAIRE, STRUCTURÉE ET
ACCESSIBLE AUX IDÉES
ET AUX PROJETS.



ns le cadre de son action au Maghreb, COSPE, une ONG à but non lucratif spécialisée dans la
opération internationale, la solidarité et le développement social, met ... En voir plus



De l'information au récit

LE CONTEXTE

Présenter COSPE, ses
missions et son
engagement en faveur des
initiatives locales.

L'OBJECTIF

Valoriser la rencontre
entre COSPE et le CCAB
Mahdia et présenter les
perspectives de
collaboration.

STRUCTURE

Organiser les informations
du contexte général
jusqu'aux perspectives
ouvertes par la rencontre.

LA VALORISATION

Associer le texte aux
photographies pour
illustrer les échanges et
donner vie à la publication.

”

« Parce que derrière chaque projet, il y a une énergie, une envie de construire,
d'évoluer et de transformer. »

Extrait de la publication — CCAB Mahdia

Deux mois, une histoire

Réalisation d'une vidéo récapitulative de mon expérience de stage au CCAB. De la captation au montage : raconter une expérience à travers la vidéo.

01 · CAPTATION

Filmer les activités, les rencontres et les moments marquants tout au long des deux mois de stage.

02 · SÉLECTION

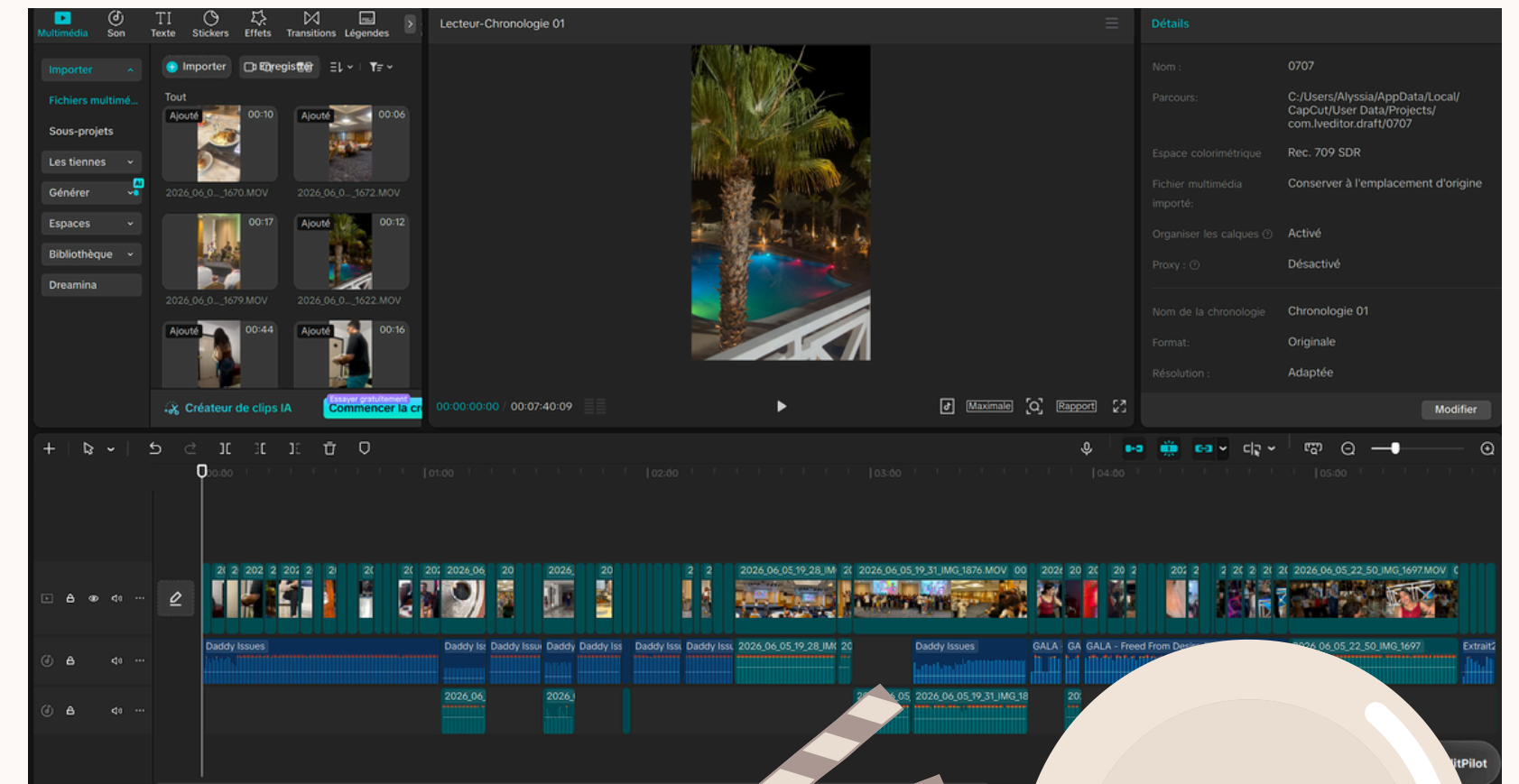
Rassembler, trier et sélectionner les séquences les plus représentatives parmi les vidéos collectées.

03 · MONTAGE

Organiser les séquences, construire un fil narratif et réaliser le montage avec une musique adaptée.

04 · SYNTHÈSE

Restituer deux mois d'expérience dans une vidéo récapitulative d'environ deux minutes.



Deux mois en images :
scannez pour
découvrir la vidéo !

”

« Transformer une expérience de deux mois en un récit visuel de deux minutes. »

Du retour d'expérience à l'action

À la suite d'un événement, j'ai conçu un questionnaire de satisfaction et d'évaluation afin de recueillir les retours des participants, identifier les difficultés rencontrées et faire émerger des axes d'amélioration.

Concevoir un questionnaire pour comprendre, analyser et améliorer les futurs événements. Le formulaire est structuré en quatre axes thématiques, avec des questions fermées et ouvertes. Cette organisation permet d'explorer aussi bien le déroulement de l'événement que les relations humaines, la cohésion d'équipe et les besoins futurs.

- Évaluer

Recueillir les impressions et les besoins des participants.

- Analyser

Identifier les points forts et les difficultés rencontrées.

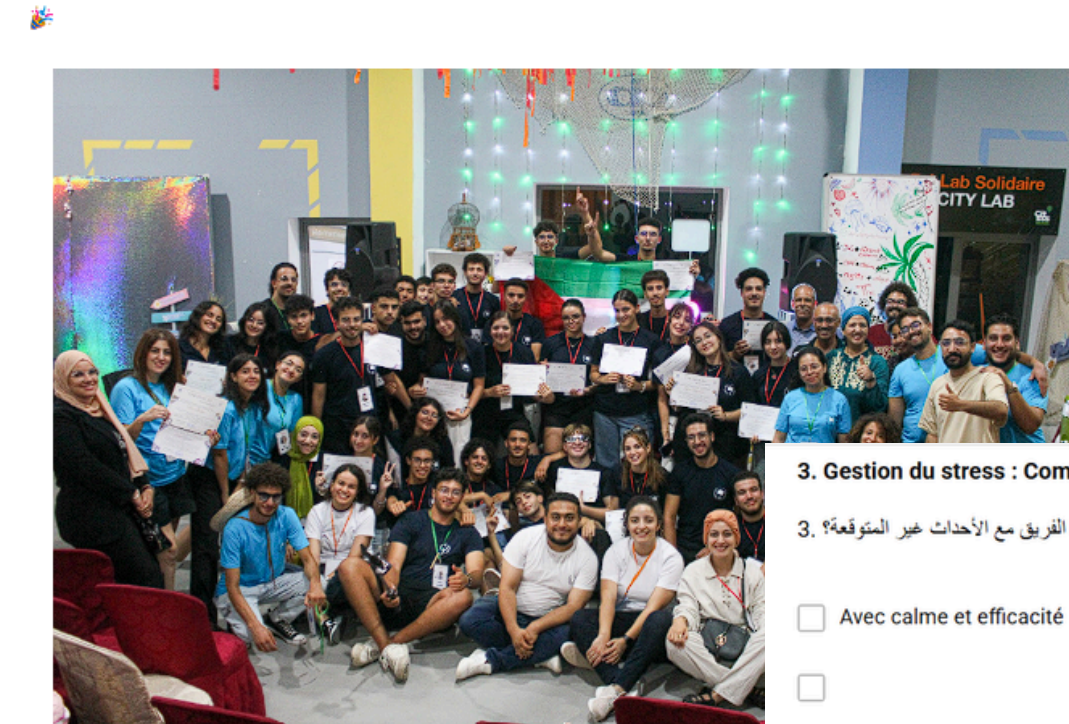
- Améliorer

Préparer un workshop puis une formation adaptés aux retours collectés.

Sondage FJS - استبيان FJS

Ce sondage a pour objectif de recueillir votre précieux retour d'expérience sur notre récent événement. Vos réponses, traitées de manière constructive, nous permettront d'analyser nos points forts et d'identifier des pistes d'amélioration concrètes pour optimiser l'organisation de nos futurs projets. Merci pour votre temps et votre sincérité.

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع آرائكم وملاحظاتكم القيمة حول حدثنا الأخير. ستسمح لنا ردودكم، التي سيتم التعامل معها بشكل بناء، بتحليل نقاط قوتنا وتحديد مجالات ملموسة للتحسين من أجل تحسين تنظيم مشاريعنا المستقبلية. نشكركم على وقتكم وصراحتكم.



3. Gestion du stress : Comment l'équipe a-t-elle réagi face aux imprévus ?

إدارة التوتر: كيف تفاعل الفريق مع الأحداث غير المتوقعة؟

- ☐ Avec calme et efficacité - بهدوء وفعالية.
- ☐ Avec une certaine nervosité, mais on a géré - بنوع من التوتر، لكننا أدرنا الموقف.
- ☐ De manière désorganisée ou stressante - بطريقة عشوائية أو متوترة.

4. Y a-t-il eu un moment où vous avez manqué d'informations ou de préparation pendant l'événement ?

هل كان هناك وقت نقصتكم فيه المعلومات أو الاستعداد أثناء الحدث؟

Réponse longue

5. Avez-vous ressenti des moments de désorganisation ou de confusion dans le déroulement de l'événement ?

هل شعرتم بلحظات من الفوضى أو الارتباك في سير الحدث؟

”

*Écouter pour comprendre,
analyser pour progresser,
former pour améliorer.*

”

Des idées aux contenus utiles.

Donner du sens à l'information, une idée à la fois.

Des mots qui transmettent. Des contenus qui servent.

À travers mes expériences, j'ai développé une approche de la communication écrite qui associe clarté, structure et adaptation au public.

De la rédaction d'articles à la création de supports d'évaluation, en passant par la synthèse vidéo et la structuration de contenus, mon objectif reste le même : **transformer des informations et des idées en supports utiles, accessibles et adaptés à leurs objectifs.**

J'accorde une attention particulière au choix des mots, à la hiérarchisation de l'information et à la cohérence du message, pour faciliter la compréhension et valoriser chaque projet.

ET SI NOUS DONNIONS FORME À VOS IDÉES ?

Construisons ensemble des contenus qui ont du sens.

Rédaction · Synthèse · Structuration de l'information · Supports de communication



Merci



ALYSSIA35@LIVE.FR



+216 28 331 545



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/ALYSSIA-DEL](https://www.linkedin.com/in/alyssia-del)