



BARBERTIME

HAIR FIBER

هبوط صفحة تصميم
الإلكترونية للتجارة بصري
ومحتوى

Independent Portfolio Concept

MEN'S GROOMING / DIRECT RESPONSE

المشروع على عامة نظرة



المشروع

مخصصة هبوط لصفحة مستقل مفهوم
رجالي شعر ألياف لمنتج
الاستخدام وطريقة النتيجة ثم
المشكلة

الهدف

ومقنعة واضحة بصورة المنتج تقديم
وذهبية سوداء وهوية رجالي طابع مع

Landing Page · Product Visuals · Ad Creative



تُفهم أن يجب الفراغات الحل ظهور قبل

مباشرة المشكلة أمام العميل يضع المشهد
واضحة رأس وفروة خفيف شعر
ثانوي كحل تظهر والعبوة

البصرية الرسالة

واضح منتج / بالمشكلة وعي / ظاهر ترقق

الاستخدام وبعد قبل



طبييًا. علاجًا أو جديدًا شعر نمو تمثل لا فقط. للمظهر تجميلية مقارنة

الاستخدام طريقة



01 طبّق

02 ورّع

03 النتيجة النهائية

طبّق

ورّع

النهاية النتيجة

البصرية المزايا نظام



01 كثافة أكثر يبدو شعر

02 الفراغات مظهر تقليل

03 ومتناسق طبيعي مظهر

البصرية التجميلية الفائدة على الحفاظ تم
طبية ادعاءات دون



الإعلان اتجاه

يربط مباشر إعلان
بالمنتج الكثافة مشكلة
البصرية والنتيجة

ل مناسب

Facebook / Instagram
Social advertising
Direct-response testing

موثقة غير تجارية أداء أرقام أو تقييمات المشروع يتضمن لا

BARBERTIME

E-commerce Landing Page & Product Visual Design

المشروع يثبتها التي المهارات

Landing Page Design
Product Presentation
Conversion-focused Visual Hierarchy
Mobile-first Responsive Design
Advertising Creative Direction
AI-assisted Visual Production



Independent Portfolio Concept