

Only For You



الميثاق اليانبي للنصيم

الإدارة الفنية: ضياء الدين مصدق

للهدايا المخصصة والشخصية - Only For You

التاريخ: 30 أوت 2026

www.onlyforyou.com

أنقش حلمك

التعريف بالعلامة التجارية

ONLY FOR YOU

هي علامة متخصصة في تصميم وصناعة الهدايا المخصصة والمنتجات الفاخرة، تجمع بين الإبداع، الحرفية، وتقنيات النقش والقص بالليزر لتقديم قطع تحمل قيمة عاطفية فريدة. كما تقدم خدمات التصميم الجرافيكي وصناعة الهويات البصرية بأسلوب إبداعي يعكس شخصية كل مشروع ويمنحه طابعًا بصريًا مميزًا

تسعى العلامة إلى تحويل الأفكار واللحظات الخاصة إلى منتجات واستعمالات بصرية استثنائية مصممة بعناية، مع التركيز على الجودة، التفاصيل الدقيقة، والتجربة البصرية الراقية. نطلق في عملنا من فهم عميق لاحتياجات عملائنا، لنقدم تجربة فريدة تلامس المشاعر وتعكس الذوق الرفيع، وتبقى ذكرى مميزة تدوم مع كل قطعة أو تصميم نقوم بإنجازه

مفهوم بناء الشعار

تم تصميم شعار “Only For You” بالاعتماد على دمج وتحويل أول حرف من كل كلمة في بنية هندسية متوازنة بهدف إنشاء رمز بصري موحد، واضح، وقابل للاستخدام عبر مختلف الوسائط الرقمية والمطبوعة



O



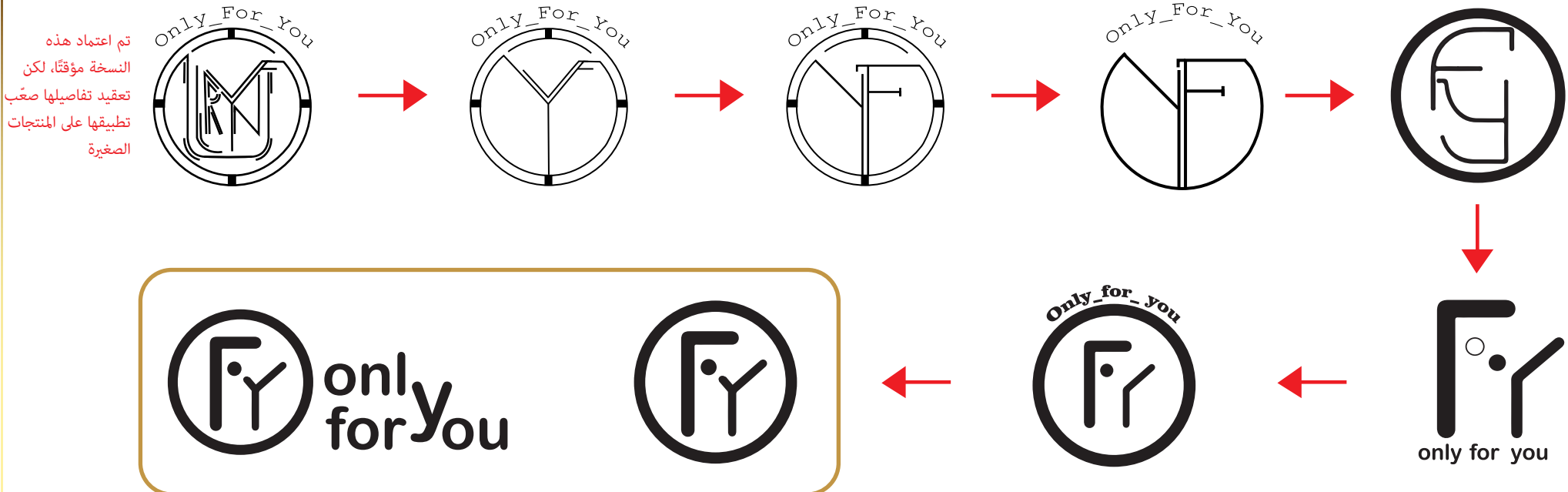
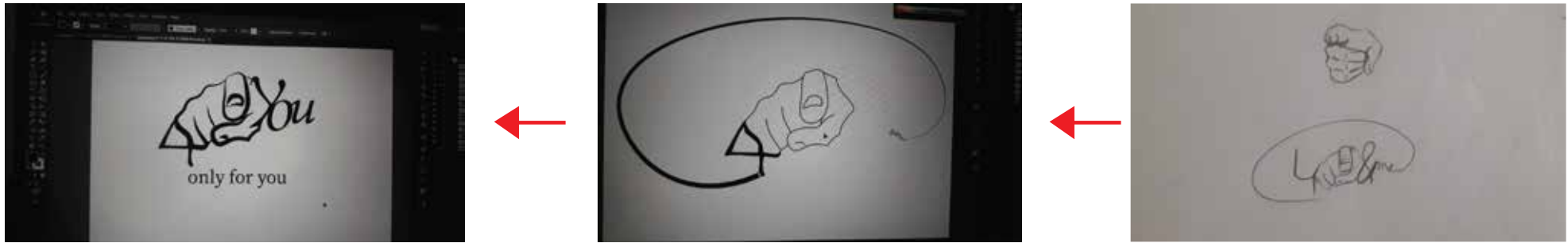
F



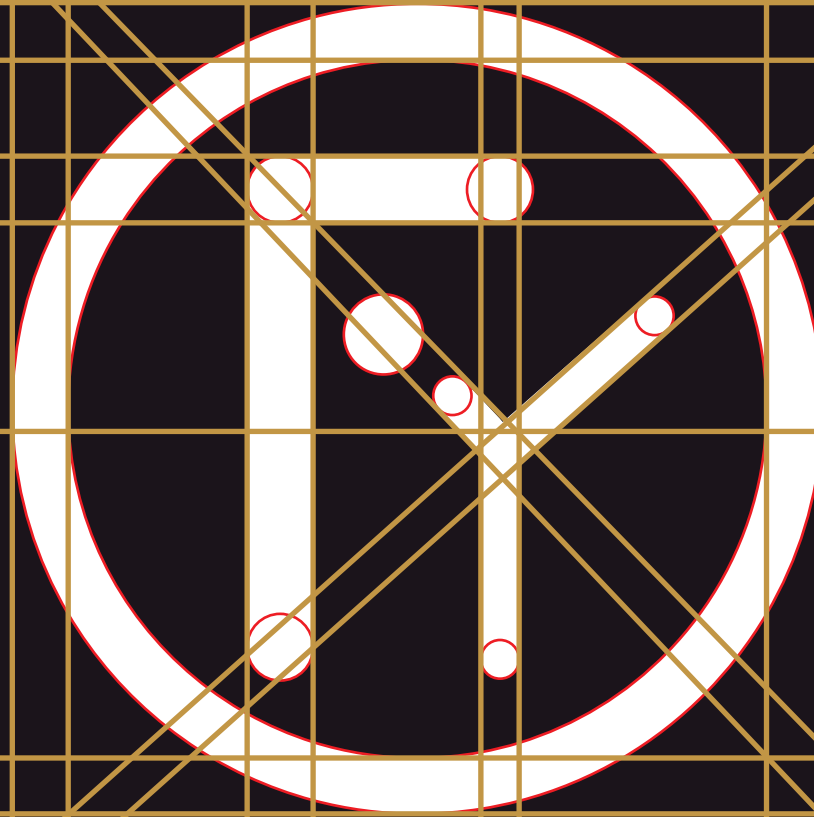
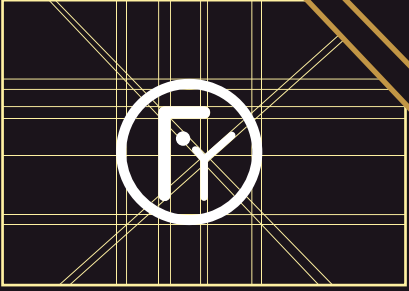
Y

مراحل بناء الشعار

محاولات تصميمية ساهمت في الوصول إلى الشعار النهائي



شكل الشعار بالتخطيط الهندسي



الشعار النهائي



الشعار الرئيسي:
النسخة الأساسية المعتمدة لتمثيل هوية العلامة



الشعار المختصر:
للاستخدامات السريعة و المساحات المحدودة
يُستعمل كأيقونة أو عنصر بصري مرافق
مناسب للأختام، المنتجات، والتوقيع البصري

منطقة الحماية

يتم تحديد منطقة الحماية عبر الدائرة المشار إليها بالحرف
“F”.



الالوان المعتمدة ودلالاتها



تم اختيار ألوان الشعار بعناية لتعكس قيم العلامة وهويتها البصرية

تدرج ذهبي معدني مع خلفية سوداء لإبراز الهوية الفاخرة للعلامة التجارية
يعكس مفهوم القيمة والرقي والدقة الحرفية، بينما يمنح الأسود إحساسًا بالقوة والأناقة والتميز
يساهم هذا الدمج في خلق هوية بصرية راقية تحاكي أسلوب العلامات الفاخرة وتنسجم مع طبيعة
المنتجات المخصصة وتقنيات النقش والتصميم المعتمدة من طرف العلامة

HEX:#7D5722

RGB:125 87 34

CMYK: 39% 60% 100% 30%

تدرج ذهبي معدني
بزاوية
60°

HEX:#C29645

RGB:194 150 69

CMYK: 24% 39% 86% 2%

HEX:#FFF1A2

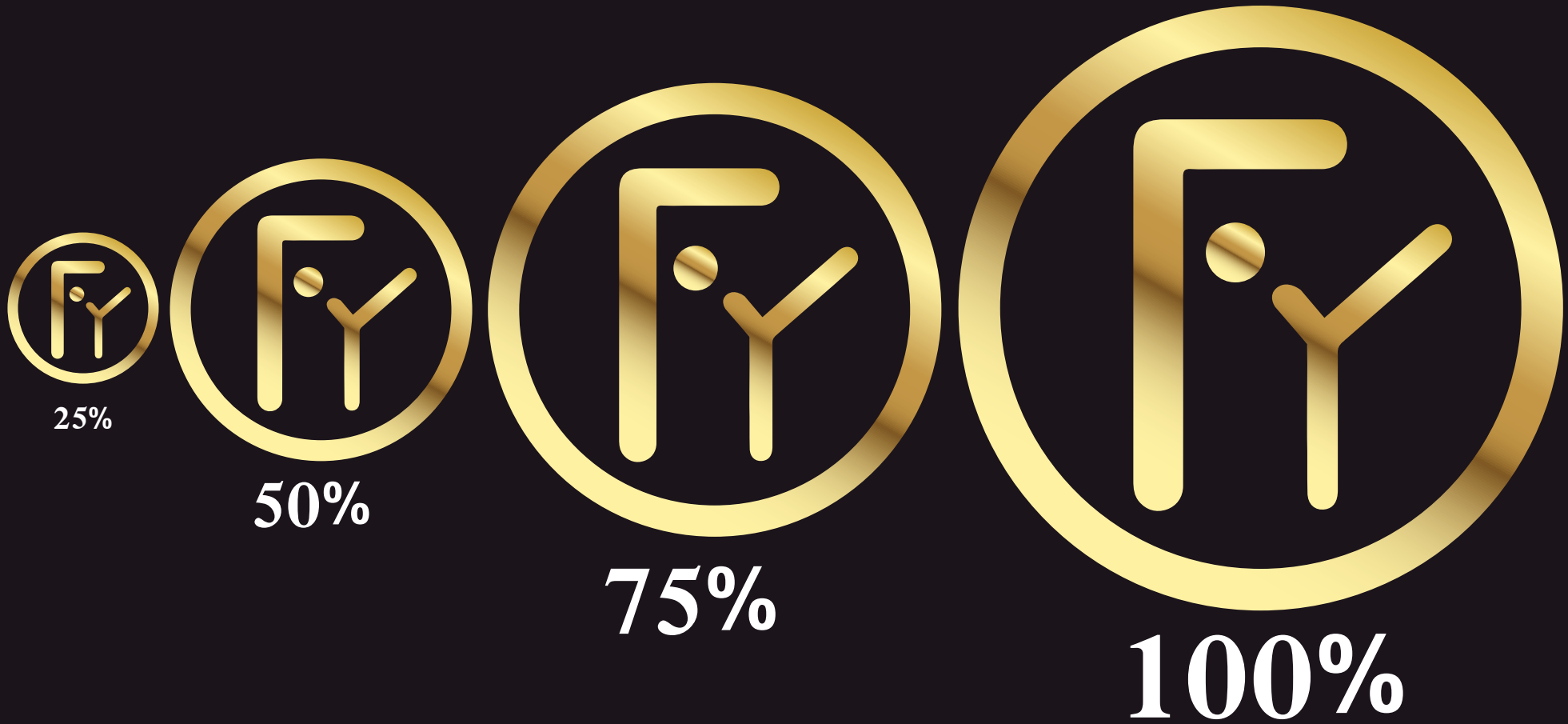
RGB:255 241 162

CMYK: 1% 2% 45% 0%

نسخة شعار احادية اللون



الاحجام المختلفة للشعار



يظل الشعار مقروءًا ومتوازنًا بصريًا مهما اختلف حجمه، مما يسمح باستخدامه على مختلف الوسائط الرقمية والمطبوعة

تطبيق الشعار على الخلفيات المختلفة



تتميز الهوية البصرية للعلامة بمرونة لونية تسمح بتكييف الشعار مع مختلف الوسائط والخلفيات دون فقدان طابعه الأساسي ويُعتمد اللون الذهبي بشكل أساسي فوق الخلفيات الداكنة لما يقدمه من إحساس بالفخامة، الرقي، وقيمة المنتج، حيث يبرز التدرج المعدني تفاصيل الشعار ويمنحه حضورًا بصريًا قويًا يعكس طبيعة العلامة الراقية أما في باقي الاستخدامات، فتُعطى الأولوية للنسخة السوداء لما توفره من وضوح وأناقة وبساطة بصرية تضمن انسجام الشعار مع مختلف التطبيقات

كما يمكن اعتماد نسخ لونية مختلفة عند الحاجة، خاصة في المناسبات الخاصة أو التطبيقات الموسمية، وذلك بما يتماشى مع طبيعة الوسيط المستخدم مع الحفاظ دائمًا على الهوية البصرية وروح العلامة التجارية

يُمنع استبدال النسخة المتدرجة أو السوداء بنسخ لونية أخرى دون سبب تقني أو وظيفي واضح



- يمنع تشويه أبعاد الشعار أو تمديده عمودياً أو أفقياً
- يمنع تدوير الشعار أو قلبه بأي زاوية غير معتمدة
- يمنع تغيير سماكة العناصر أو إعادة رسم أجزاء من الشعار
- يمنع حذف أي عنصر من الرمز أو الكتابة
- يمنع استخدام الشعار بجودة منخفضة أو بصيغة مشوشة وغير واضحة
- يمنع تغيير ترتيب العناصر بين الرمز والكتابة
- يمنع إضافة حدود أو إطارات غير معتمدة حول الشعار
- يمنع دمج الشعار مع عناصر أو شعارات أخرى بطريقة تؤثر على هويته
- يمنع تقليل حجم الشعار لدرجة فقدان التفاصيل والوضوح
- يمنع استعمال خطوط بديلة بدل الخط الأصلي الخاص بالهوية
- يمنع استعمال تدرجات أو خامات تؤثر على فخامة الهوية أو طابعها الراقي

يمكن تغيير ألوان الشعار حسب طبيعة الوسيط والخلفية مع الحفاظ على بنية الشعار ونسبه الأصلية

النسخة السلبية

نسخة بالأبيض والأسود



تُستخدم هذه النسخ في الحالات التي لا تسمح باستعمال الألوان الرسمية للعلامة

الخطوط المعتمدة

الخط الرئيسي

“Arial Rounded MT Bold”

يُعتمد هذا الخط كخط رئيسي للعلامة، ويُستخدم في تصميم الشعار والعناوين الأساسية، نظرًا لطابعه العصري وسهولة قراءته، مما يعزز وضوح الهوية البصرية وقوتها يُستعمل في:

- الشعار
- العناوين الرئيسية
- العناوين الفرعية البارزة

الخط الثانوي

“Arial”

يُستخدم هذا الخط كخط ثانوي مكمل للهوية البصرية، ويتميز بالبساطة والوضوح، مما يجعله مناسبًا للنصوص الطويلة والمحتوى الوظيفي يُستعمل في:

- النصوص
- الفقرات
- الواجهات الرقمية

تطبيق الشعار على مختلف الوسائط

بطاقة عمل

تم تطبيق الشعار على بطاقة عمل بمقاس 55 مم × 85 مم، مع احترام الهوية البصرية للعلامة من حيث الألوان، الخطوط، والمسافات، لضمان وضوح المعلومات وسهولة القراءة في الاستعمال المهني اليومي



يُعد هذا المقاس من المقاسات القياسية لبطاقات العمل، ما يسهّل تداولها وحفظها

تطبيق الشعار على مختلف الوسائط

فاتورة

تم تطبيق الشعار على نموذج فاتورة رسمية مع احترام الهوية البصرية للعلامة، من حيث الألوان، الخطوط، والتخطيط العام، بما يضمن وضوح المعطيات وسهولة قراءتها، ويعكس الطابع المهني والمؤسسي للشركة



INVOICE

Invoice to:
Only For You
Tax number: R123456
onlyforyou.designs@gmail.com
+216 21 202 150
Djerba, Midoun

Invoice no: 1523
Date : 25/01/2026

NO	DESCRIPTION	QTY	PRICE	TOTAL

Sub Total :
Tax 19% :
TOTAL :

PAYMENT METHOD :
Bank Name : XXXXX
Account Number : XXX-XXX-XXXX

Term and Conditions :
Please send payment within 30 days of receiving this invoice



+216 25 50 08 43

Djerba, Midoun

onlyforyou.designs@gmail.com



يساهم هذا التطبيق في تعزيز مصداقية العلامة وتوحيد صورتها في التعاملات الإدارية والمالية

تطبيق الشعار على مختلف الوسائط

دعوة رسمية



Official Invitation

To the Attention of Mr./Ms. : [Full Name]
Position : [Job Title / Position]
Company / Institution : [Organization Name – if applicable]

Dear Sir/Madam,

The company **ONLY FOR YOU** is honored to invite you to attend
[a meeting / event / ceremony / training / interview / agreement signing],
which will take place as follows :

Date : [Day and Date]

Time : [Time]

Location : [Full Address]

Subject : [Brief invitation subject]

This invitation is part of [the reason or objective of the invitation].
Your presence would be a great honor and would contribute to the success of this event.

Please accept, Sir/Madam, the expression of our highest regards and respect.

Done at [City], on [Date].

Dhia Eddine Msadek
CEO



+216 25 50 08 43

Djerba, Midoun

@ onlyforyou.designs@gmail.com



يساهم هذا التطبيق في توحيد صورة الشركة في مختلف وسائل التواصل الرسمية والإدارية

تطبيق الشعار على مختلف الوسائط



تطبيق الشعار على مختلف الوسائط



تطبيق الشعار على مختلف الوسائط



