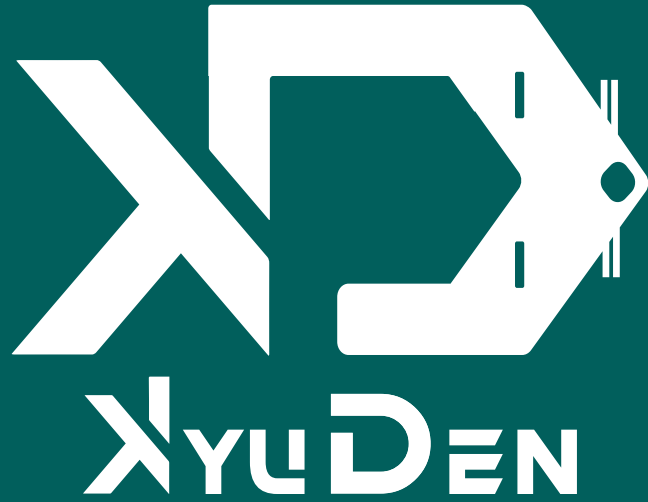




الميثاق البياني للتصميم

الفهرس

- 1- الشعارات المختارة
- 2- مراحل بناء الشعار
- 3- منطقة الحماية
- 4- النسخ المختلفة للشعار
- 5- الاحجام المختلفة للشعار
- 6- تطبيقات الخلفية المختلفة
- 7- المحضورات
- 8- نوع الخط
- 9- اللونية
- 10- تطبيق الشعار على مختلف الوسائط
- 11- الواجهات الرسومية للتطبيق

1- الشعارات المختارة



MAD HOUSE

شعار سلس متناسق يتيح لك العمل عليه فما شدنا اليه هو حرف ال **D** الذي يشبه شكل المنزل
كذلك كلمة منزل باللغة الانجليزية وهي التي بدأت منها الفكرة اساسا



WHIT FOX

شعار اقتبسنا منه الثعلب لرمزيته لدى التونسيين بسبب رمز البيئة
لبيب

2- مراحل بناء الشعار

MAD
FOX



في هذه المرحلة فكرنا في اسم التطبيق بعد تفكير طويل قررنا تسميته

MAD FOX

من

make a difference

Home made

لكن

لم نجده اسما ذو روح كافية او قصة خلفه وبعد عديديد المحاولات
رسونا على احد الافكار المذهلة فقلنا بما ان الشعارين
الذين سنقتبس منهم يابانيين فالاصل اذن لناخذ من ثقافة الدولة
فولد معنا اسم KYUDEN

• Kyu من kyubi وهو ثعلب ياباني اسطوي ذو 9 ذيول
يرمز للحكمة و الجمال والوقار

• 殿 وتنطق den وتعني القصر او القاعة

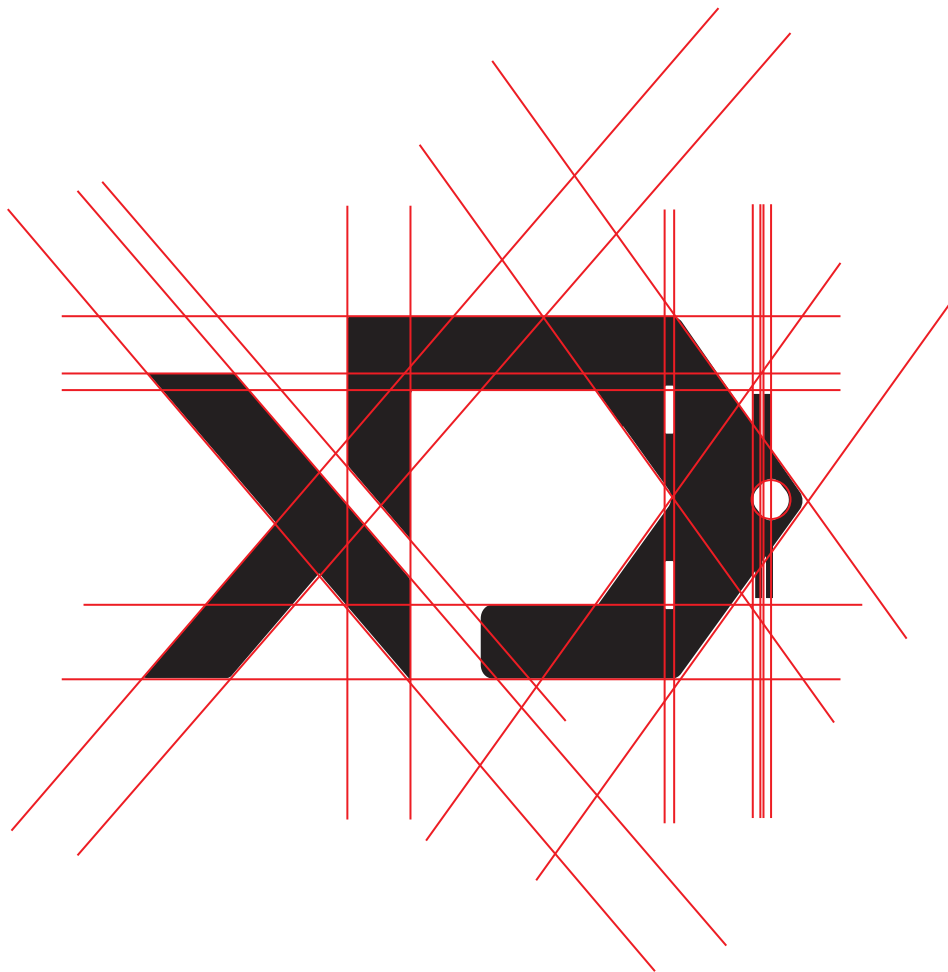
kyuden ✓

KYUDEN (宮殿) كلمة يابانية تعني قصر أو مقر إقامة فخم.

بعض المحاولات لتصميم الشعار



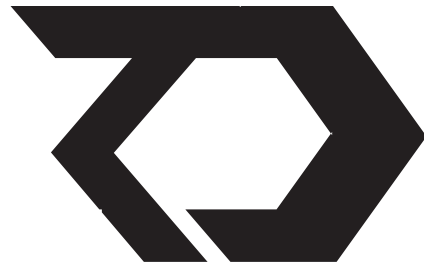
شكل الشعار بالتخطيط الهندسي



الشعار الحاصل على اكثر تقييم ايجابي



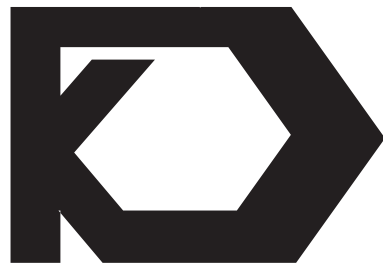
بعض التغيرات المقتبسة من التخطيط الهندسي



kyuden



kyuden

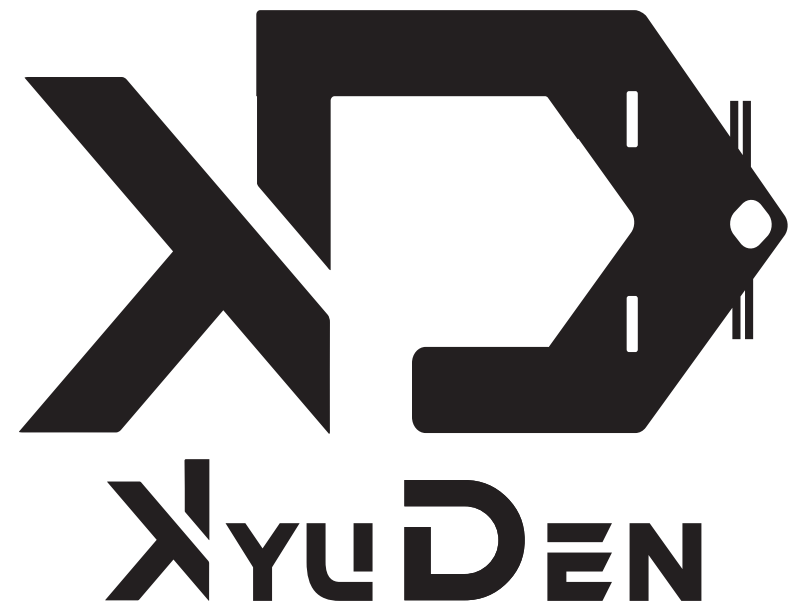
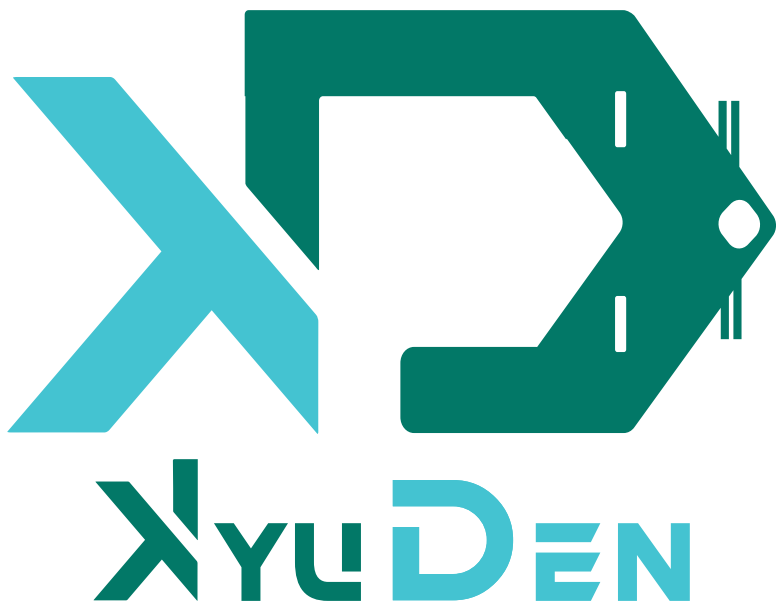


kyuden



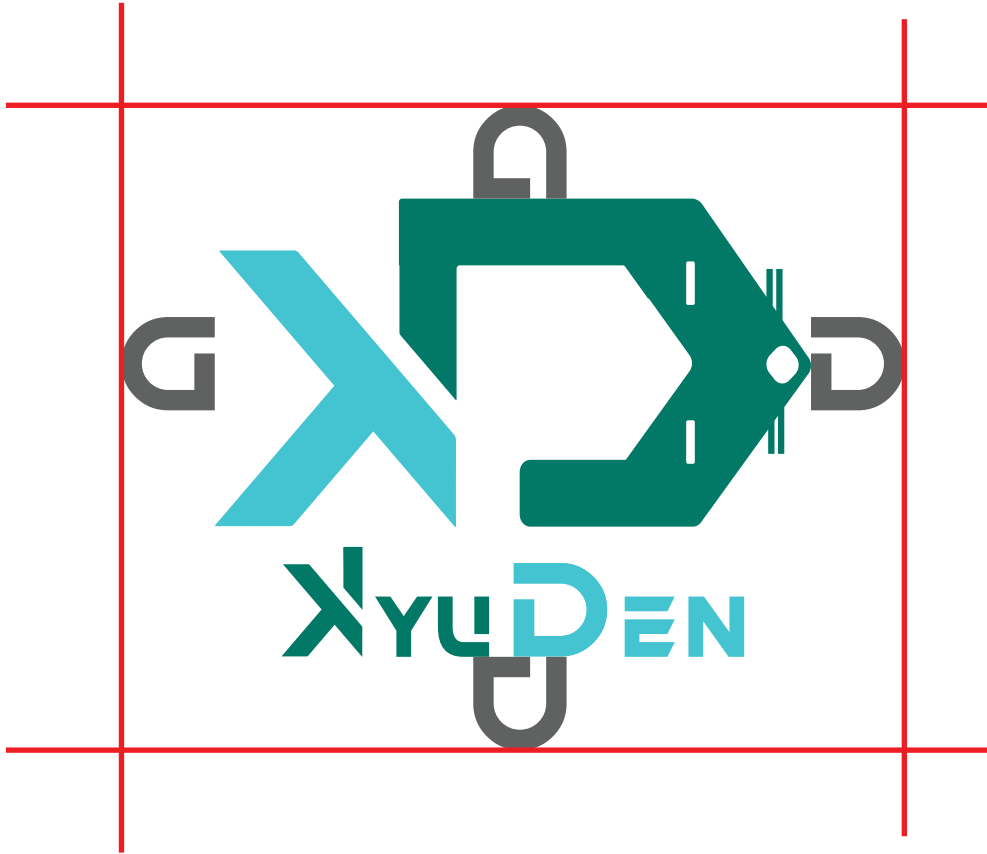
kyuden

الشعار النهائي



3- منطقة الحماية

يتم تحديد منطقة الحماية بحرف ال D



4- النسخ المختلفة للشعار

الالوان المستعملة لتصميم الشعار و دلالاتها

rgb:68 195 209 #44c3d1

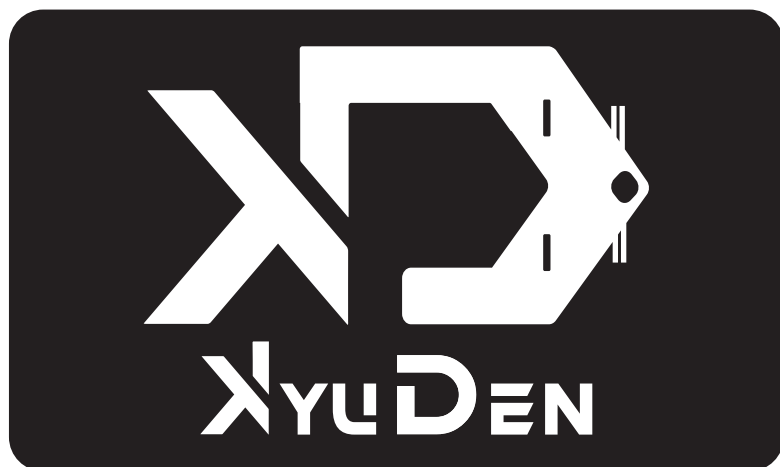
- يرتبط بالبحر و الراحة النفسية
- اختيار هذا اللون يعكس هوية إيجابية، منفتحة، وهادئة تساعد على الثقة وتسهّل التواصل

rgb:2 120 103 #027867

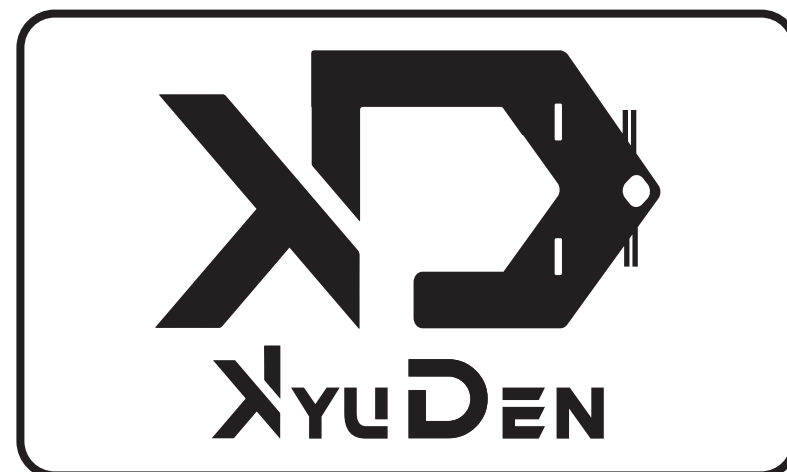
- قريب من الأخضر الطبيعي مع شعور بالنقاء والانسجام
- مثالي لشركات في مجال الحداث

يعبر مزيج اللونين عن الاحترافية و الثقة التي تعكس جودة العناية بالحدائق، مع انتعاش وهدوء يرمزان للنقاء

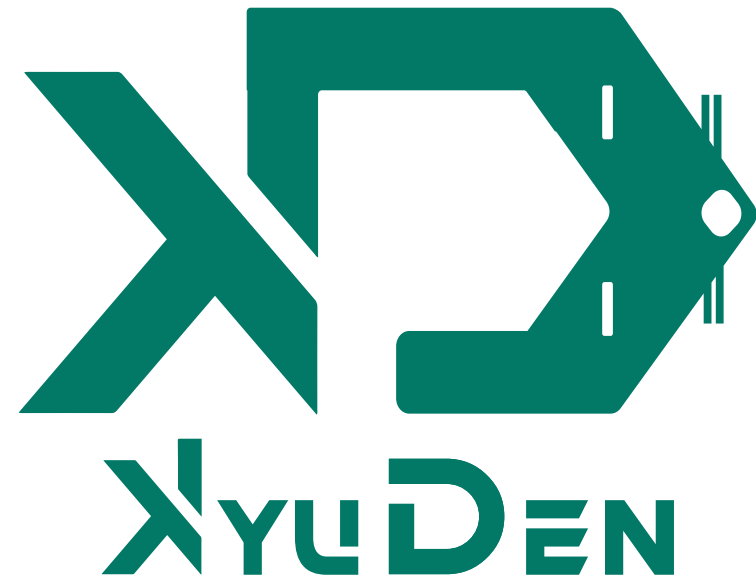
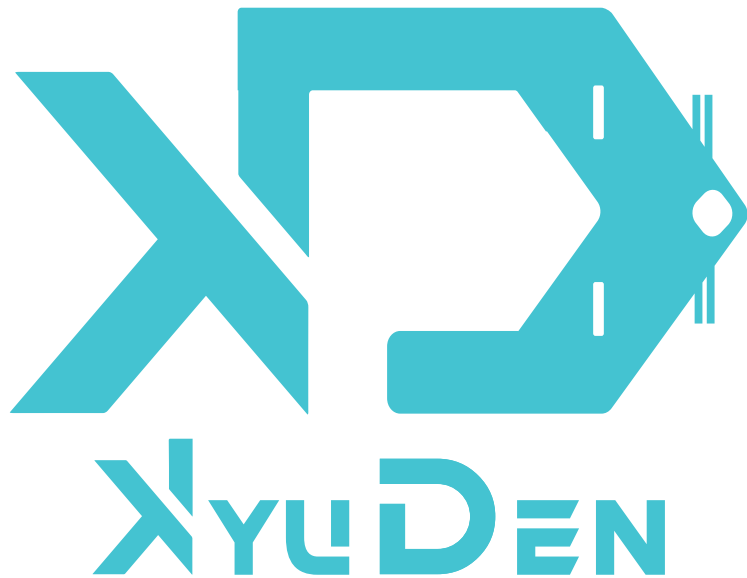
النسخة السلبية



نسخة بالأبيض والأسود



نسخة Monochrome



بعض الشعارات المنافسة بتونس وخارجها

شعارات محلية



PAYSAGE Ô PLURIEL
SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER
DE LA CONCEPTION À LA CONCRÉTISATION



الإيجابيات

- دمج جذاب للحرف "P" مع النباتات
- شعار يصلح لكل واجهات الطباعة
- عدم ازدحام كبير في العناصر

السلبات

- العبارة الطويلة تضعف الشعار
- عدم وجود رمز يرتبط مباشرة بالخدمات
لا يوجد ما يوحي بـ
التصميم الهندسي/المساحات الخارجية/الحدائق

الإيجابيات

- النمط البسيط في الحروف
- ذو هوية "إيكولوجية" واضحة
- استعمال درجات مختلفة من الأخضر مما يعطي تناسق

السلبات

- المسافات بين الحروف غير منتظمة مما يعطي إحساس بالفوضى
- شعار غير واضح الا مع خلفية داكنة
- الشعار يوحي أنه مختص نباتات لكن اسمه ممكن يدل على أي نوع من الشركات (صحّة، تغذية، بيئة...)

شعارات غير محلية



الإيجابيات

- الفكرة مباشرة وصريحة
- وجود البيوت المرتبة والتمائل في الشكل يوحي بالاحترافية
- الألوان مناسبة لنشاط الشركة

السلبيات

- ازدحام كبير في العناصر
- لا يصلح لكل واجهات الطباعة (مثلاً في كرت زيارة)
- التفاصيل تضيع
- الخط غير متناسق مع الرسم
- (الخط عربي ناعم لكن الرسم هندسي وحاد)

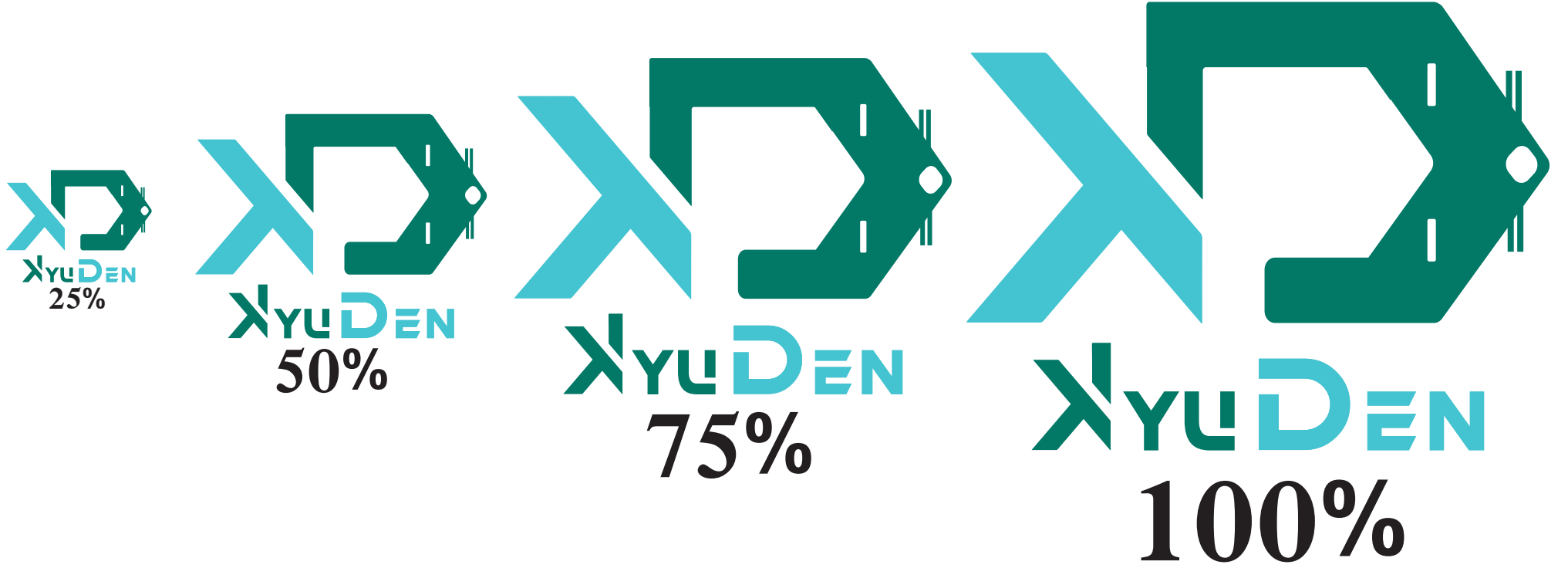
الإيجابيات

- يمتلك رسالة بصرية مباشرة
- متناسب مع مجال التعقيم والتنظيف
- يخلق هوية يمكن أن تُبنى حولها حملة تسويقية

السلبيات

- الشعار مستهلك جداً في عالم التنظيف
- الخط عادي ولا يعطي إحساس بالفخامة أو الاحتراف
- التفاصيل داخل الشعار كثيرة

5- الاحجام المختلفة للشعار



يظل الشعار مقروءًا ومتوازنًا بصريًا مهما اختلف حجمه، مما يسمح باستخدامه على مختلف الوسائط.
الحد الأدنى الموصى به لحجم الشعار هو الحجم الذي يحافظ على وضوح التفاصيل والنصوص

6- تطبيقات الخلفية المختلفة



يمكن استخدام الشعار على مختلف أنواع الخلفيات
مع الحفاظ على وضوحه وتباينه البصري



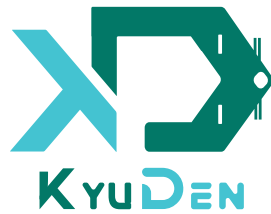
7- المحظورات

تغيير الخط

استبدال الخط الأصلي

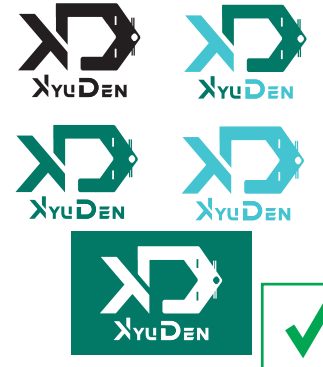


تعديل شكل الحروف

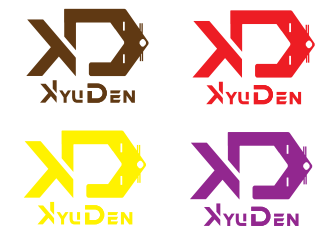


يُمنع تغيير الخط المعتمد في الشعار

تغيير الألوان

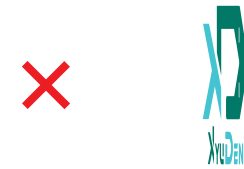


يُمنع تغيير ألوان الشعار
المعتمدة في الهوية البصرية



يسمح بتغيير نسب الألوان حسب الاحتياج

تشويه الشعار



يُمنع تشويه الشعار أو تغيير نسبه
أو اضافة أو انقاص اي من اجزائه

8- نوع الخط

الخط الرئيسي

KYUDEN

“Super Sliced”

يُستعمل في

الشعار

العناوين

الخط الثانوي

kyuden

“Inter 18pt ”

يُستعمل في

النصوص

الفقرات

الواجهات

9- اللونية

الألوان المحايدة

#FFFFFF:HEX 
255 255 255:RGB

يستعمل في :

- الشعار
- المساحات الفارغة
- النصوص
- الأزرار

اللون المساعد

#089999:HEX 
8 153 153:RGB

يستعمل في :

- الخلفيات
- الأيقونات
- إبراز العناصر

الألوان الأساسية المعتمدة

#027867:HEX 
2 120 103:RGB

#44c3d1:HEX 
68 195 209:RGB

تستعمل في :

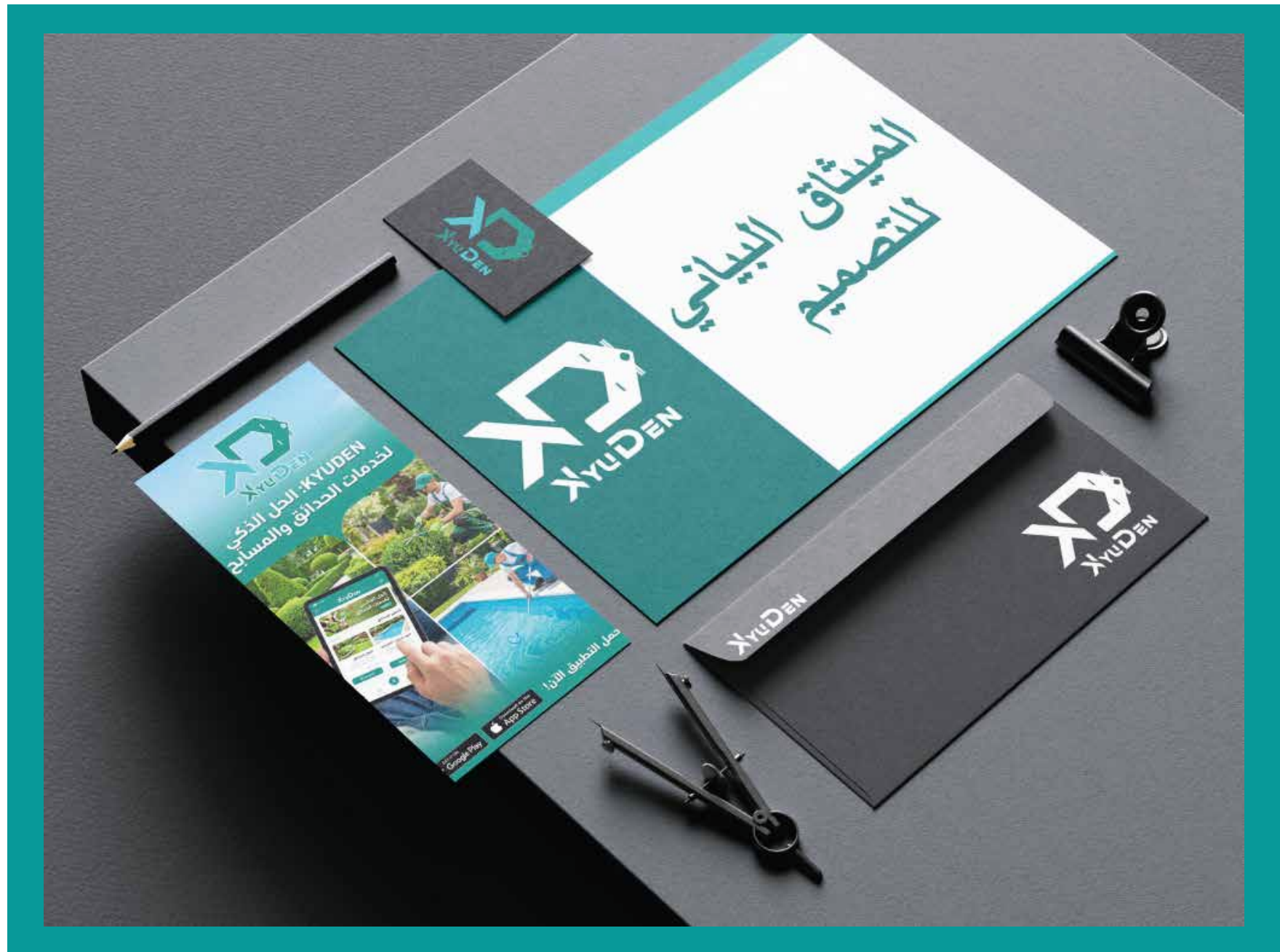
- الشعار
- العناصر البصرية الأساسية
- الخلفيات
- الأزرار

10- تطبيق الشعار على مختلف الوسائط









11- الواجهات الرسومية للتطبيق



