Bonjour, je suis Sejda,

Social Media Manager

Stratégie, création de contenu et identité visuelle pour des marques qui veulent une présence en ligne cohérente, belle et efficace.

Me contacter



À PROPOS

Enchantée, je m'appelle Sejda Jemei,

Social Media Manager en freelance, j'aide les marques à transformer leur identité en contenus qui donnent envie de s'arrêter, de lire et de revenir. J'accompagne des projets très différents (immobilier, tech, services, santé, mode) en France et au Maghreb, en français, en anglais et en arabe. Je pense chaque compte comme un tout : une ligne éditoriale claire, des visuels cohérents, des textes qui parlent à la bonne audience, et des formats déclinables d'une plateforme et d'une langue à l'autre. Mon objectif : que votre marque soit reconnaissable au premier coup d'œil.

Ce que je fais

1.

Gestion Instagram & Facebook

Des comptes animés avec régularité et une ligne éditoriale claire.

2.

Création de contenu & vidéo

Visuels, Reels et formats courts pensés pour arrêter le scroll.

3.

Campagnes publicitaires

Un concept décliné en séries cohérentes, prêtes à diffuser.

4.

Identité visuelle

Chartes graphiques, palettes, typographies et templates réutilisables.

5.

Copywriting multilingue

Des textes en français, anglais et arabe .

6.

Sites, landing pages & emailing

Des pages et des newsletters qui convertissent, et des workflows qui font gagner du temps.

AU SOMMAIRE

01 **Selina** Mode & accessoires

02 **Locselect** Immobilier · Tunisie & France

03 **Leestee** Immobilier neuf, puis recherche d'emploi

04 **Cercina Studio** Startup studio PropTech

05 **Autres projets** Graphisme, identités, emailing

01 Selina

Mode & accessoires · projet en cours

Pour Selina, marque de sacs, je construis une nouvelle direction artistique pour Instagram, du teaser de lancement au feed : mise en scène des sacs portés et posés, palette sobre (noir, crème, vert olive, touches de bordeaux) et alternance entre silhouettes, flat lays, ambiances intérieures et vidéos courtes. L'objectif : installer un univers mode reconnaissable, où chaque publication fait vivre le produit dans un style de vie.

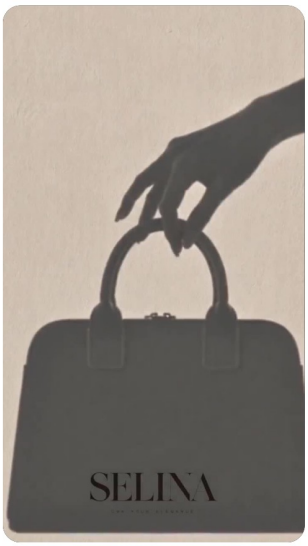
Rôle : direction artistique, création de contenu, vidéo

- Teaser de lancement
- Feed éditorial
- Reels produit et lifestyle

Le nouveau feed · aperçu

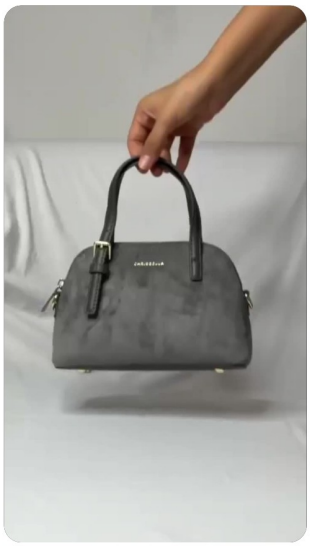


Les vidéos



Teaser « Coming soon »

Annonce de lancement : silhouette, suspense, puis révélation du nom.



Mini sac, tous les coloris

Un même geste, six couleurs : toute la gamme en quelques secondes.



« What's in my bag »

Le format tendance qui fait vivre le sac au quotidien.



Sac porté en ville

Lookbook urbain : le produit porté, en situation réelle.

« Le produit reste la star, l'ambiance raconte l'histoire. »

Gestion des comptes Instagram



Chez Locselect, je gère les contenus de deux marchés : la Tunisie et la France. Pour chacun, j'ai adapté le ton, la langue et le style visuel : en derja et en français, avec humour et références locales pour la Tunisie ; plus sobre et pédagogique pour la France.

Je conçois les séries (conseils locataires, guides étape par étape, négociation, off-market), les visuels et les textes, pour que chaque post aide concrètement l'audience à trouver un logement.

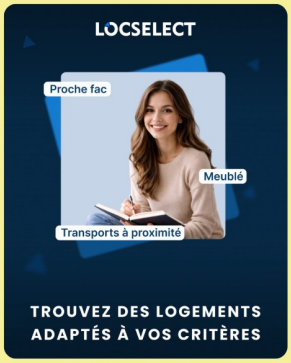
« Deux pays, deux voix, une même marque. »

Côté France





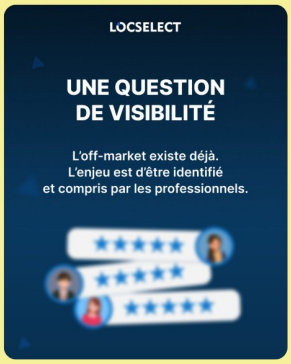












Campagne publicitaire Tunisie

Une campagne construite autour d'un seul insight : derrière chaque recherche de logement, il y a un moment de vie (une famille qui s'agrandit, un nouveau travail, une colocation, un besoin de calme). Chaque visuel met en scène un profil, une couleur et une phrase en derja.

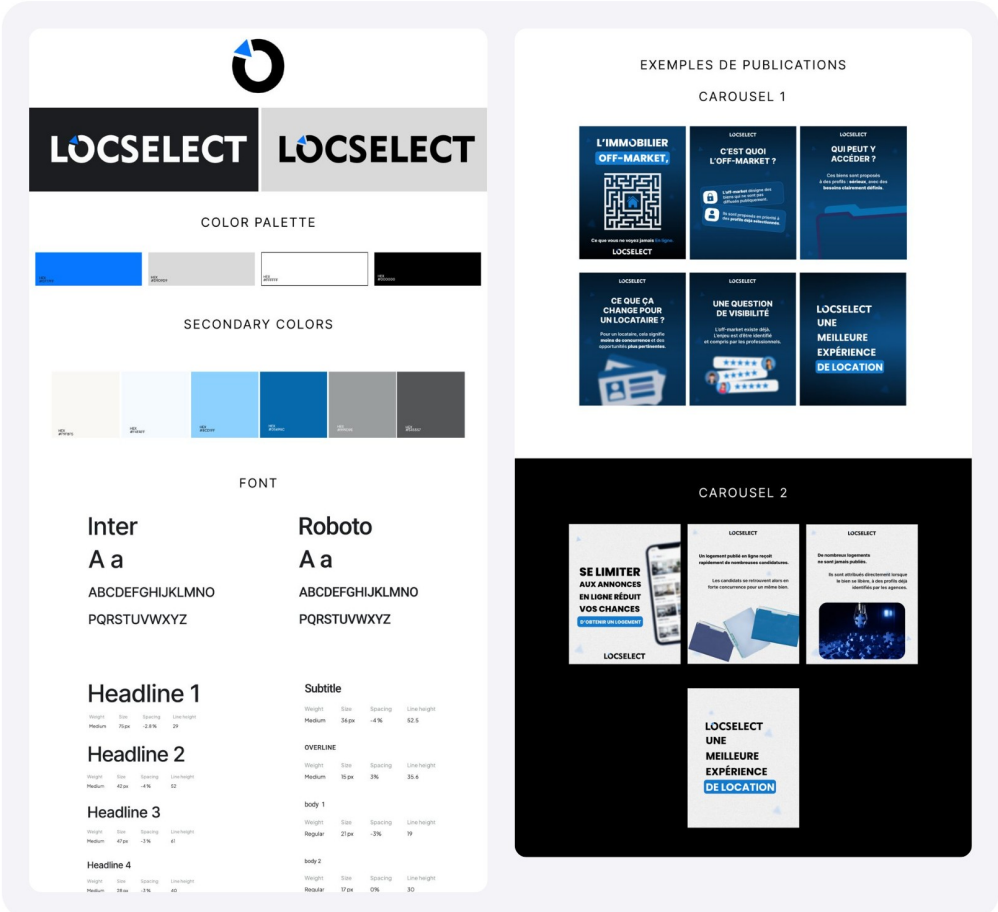
Rôle : concept, rédaction, direction visuelle

- 8 déclinaisons d'un même gabarit
- Un code couleur par profil
- Des textes courts, pensés pour la pub



Identité visuelle

La charte complète : logo et déclinaisons, couleurs principales et secondaires, hiérarchie typographique (Inter et Roboto) et exemples de carrousels pour garder un feed cohérent.



Leestee a connu deux vies. D'abord une plateforme dédiée à l'immobilier neuf ; puis, après sa fermeture, son fondateur a lancé sous le même nom une nouvelle activité, consacrée à la recherche d'emploi. J'ai travaillé sur les deux : deux publics, deux tons, deux univers visuels.

1 1re VERSION · IMMOBILIER NEUF

Leestee, plateforme immobilière

Posts en derja et en français pour les futurs acheteurs et les agences : conseils avant d'acheter, visibilité en ligne des agences et appels à l'inscription sur la plateforme.

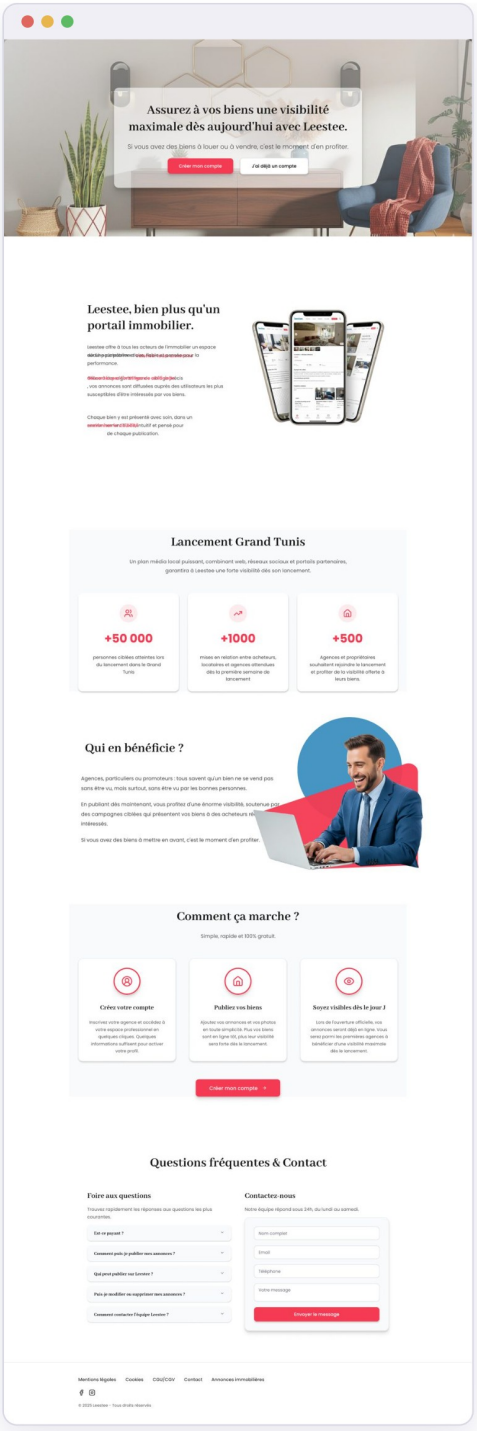


LANDING PAGE

Leestee · Agences

Landing page pour recruter les agences immobilières avant le lancement de la plateforme dans le Grand Tunis : promesse claire, chiffres clés, bénéfices, étapes d'inscription et FAQ.

- Un seul objectif : la création de compte
- Appels à l'action répétés
- Objections traitées dans la FAQ



2 2e VERSION · RECHERCHE D'EMPLOI

Leestee, plateforme emploi : une idée, six langues

Pour le lancement de la nouvelle Leestee, plateforme qui aide les candidats à personnaliser leurs candidatures, chaque post est conçu pour être adapté facilement : français, anglais, arabe standard, tunisien, algérien et maghrébin. Le même message, la même mise en page, une voix juste dans chaque langue.





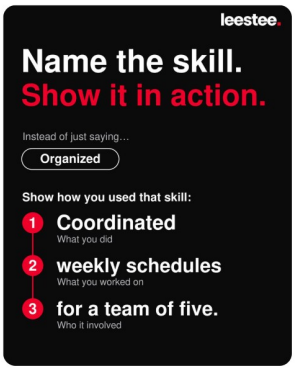


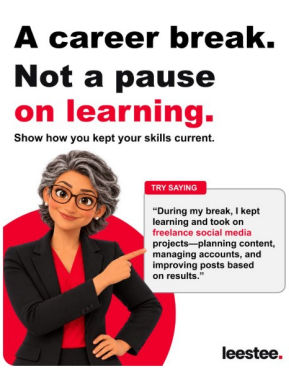


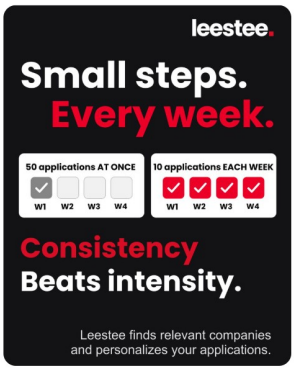




Quelques autres posts









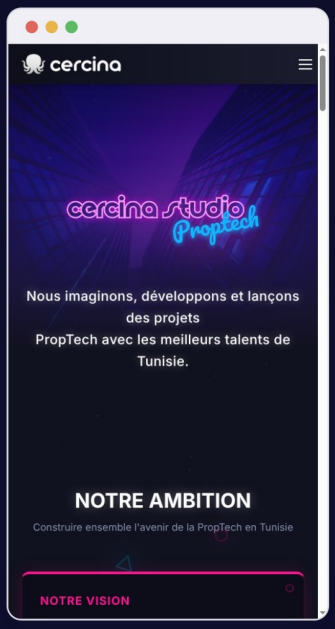
04

Cercina Studio

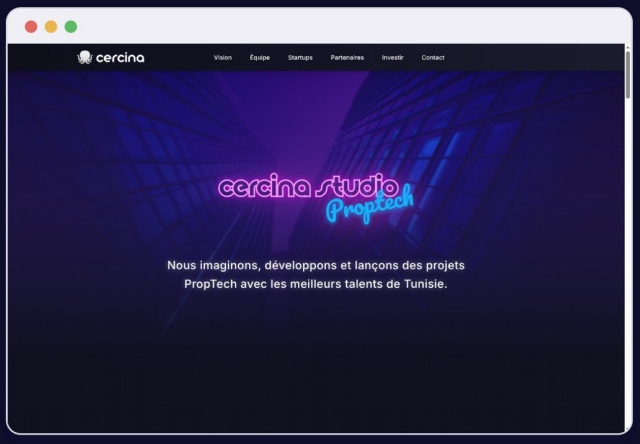
Startup studio PropTech · site web & réseaux sociaux

Site vitrine du startup studio : univers néon et sombre, inspiré de la tech, pour présenter la vision, l'équipe, les startups du studio, les partenaires et l'espace investisseurs, avec un formulaire de contact adapté à chaque profil. Le site s'adapte au mobile.

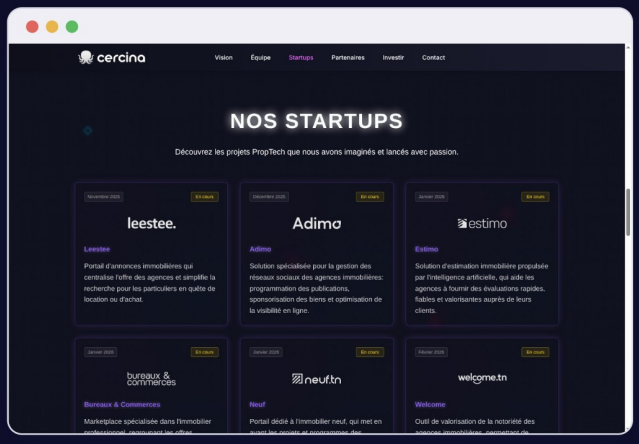
Voir le site ↗



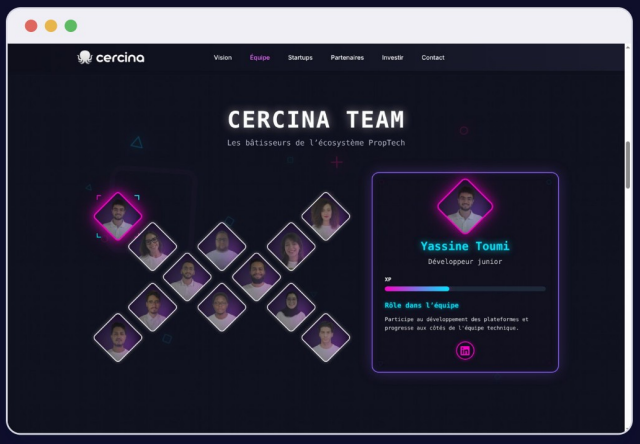
Version mobile



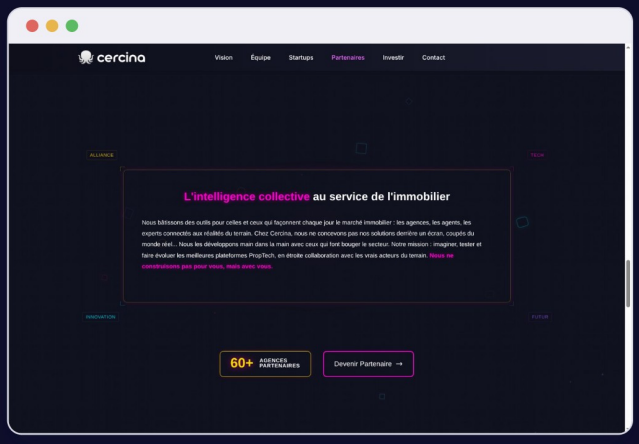
Accueil



Les startups du studio



L'équipe, en cartes interactives



Partenaires

Réseaux sociaux

Pédagogie, data et storytelling : des posts pour expliquer la PropTech, présenter le bootcamp PropStart et décrypter le marché

tunisien.



05 Autres projets

Graphisme, motion, identités, emailing

Mooveo

Entretien de climatiseurs : conseils, idées reçues et recrutement



HelloInfirmiers

Plateforme emploi pour infirmiers : rubriques récurrentes



Motion design bilingue

Vidéo animée en derja et en français sur les outils d'IA à maîtriser pour valoriser son CV.



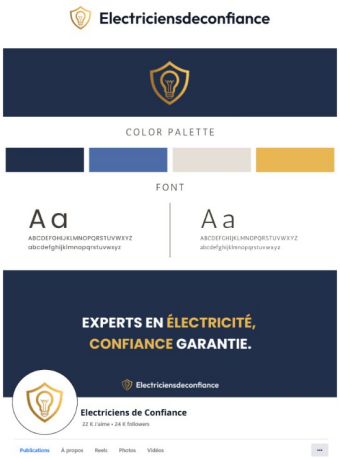
IDENTITÉS VISUELLES

Avant de publier, je pose les bases : logo et déclinaisons, palette, typographies, exemples de feed et templates de rubriques, pour que tout le contenu reste cohérent dans la durée.



JeVousLike

Agence social media : charte, palette violette et templates de rubriques.



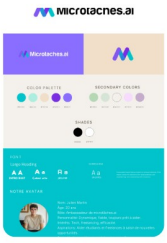
Électriciens de Confiance

Identité rassurante et pédagogique pour un réseau d'électriciens.



GolfoKaz

Univers rétro et chaleureux pour une plateforme dédiée à la Golf.

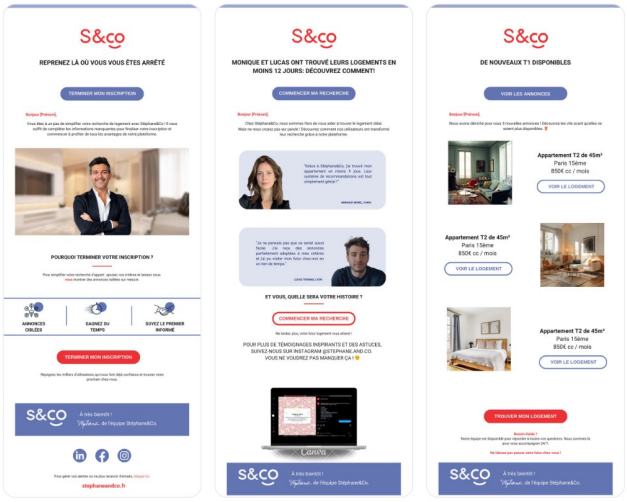


Microtaches.ai

Charte, personas et piliers de contenu pour une plateforme de micro-missions.

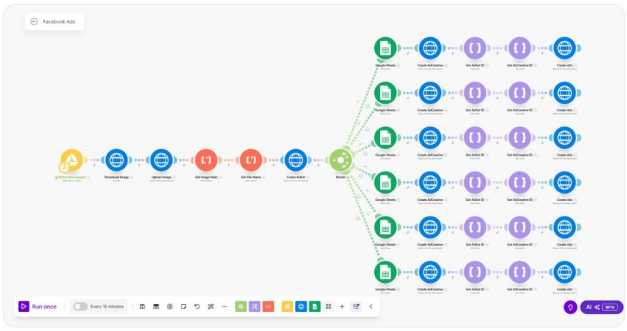
Newsletters

Emailings pour S&Co : mise en page, rédaction et appels à l'action.



Automatisation

Workflows d'automatisation pour fluidifier la production et la diffusion de contenu, et laisser plus de temps à la création.



Et voilà, c'est la fin !

Merci d'avoir pris le temps de découvrir mon portfolio !

À bientôt /////

92 804 571 sejidajemei@gmail.com LinkedIn : Sejda Jemei