



SKART

BY S.KALILA

Brand Book

SOMMAIRE



INTRODUCTION

LOGO IDENTITY

SAFE ZONE

COLOR IDENTITY

TYPOGRAPHY

RESTRICTIONS

SHAPES

PRINT BRANDING

WEB BRANDING

INFOLINE

INTRODUCTION

Project Vision and Identity

CONCEPT

SKART est une marque de prêt-à-porter féminin qui incarne l'élégance contemporaine et la force naturelle de la femme moderne. Inspirée par la grâce sauvage et la précision du détail, la marque propose des pièces raffinées où chaque coupe, matière et finition exprime un équilibre entre caractère et sophistication.

SKART s'adresse à une femme sûre d'elle, exigeante, qui choisit la simplicité maîtrisée et le chic intemporel comme signature de son style.

VISION

La vision de SKART est de devenir une référence du chic féminin moderne, en proposant des créations durables, élégantes et intemporelles.

La marque ambitionne de valoriser une féminité affirmée, libre et élégante, capable de traverser les tendances sans perdre son identité.

SKART croit en une mode qui raconte une histoire, respecte la silhouette et sublime la personnalité de chaque femme.

MISSION

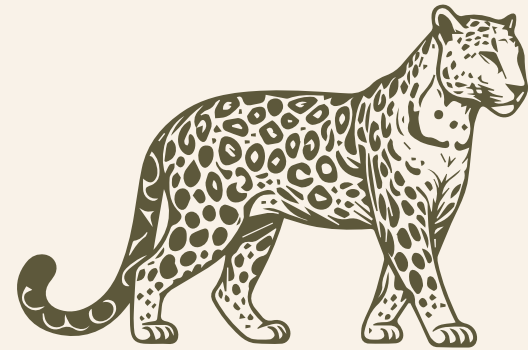
La mission de SKART est de concevoir des vêtements féminins alliant esthétique, confort et qualité.

À travers des designs soignés et une identité visuelle forte, la marque s'engage à offrir des pièces qui accompagnent la femme dans son quotidien comme dans ses moments d'exception.

SKART vise à créer une expérience de marque où le vêtement devient une expression de confiance et d'élégance naturelle.

LOGO MEANING & SYMBOLISM

Le logo SKART repose sur la fusion de trois éléments clés :



Le logo SKART s'articule autour d'un symbole fort : le léopard. Évoquant l'action, la gestion et la maîtrise totale des données.

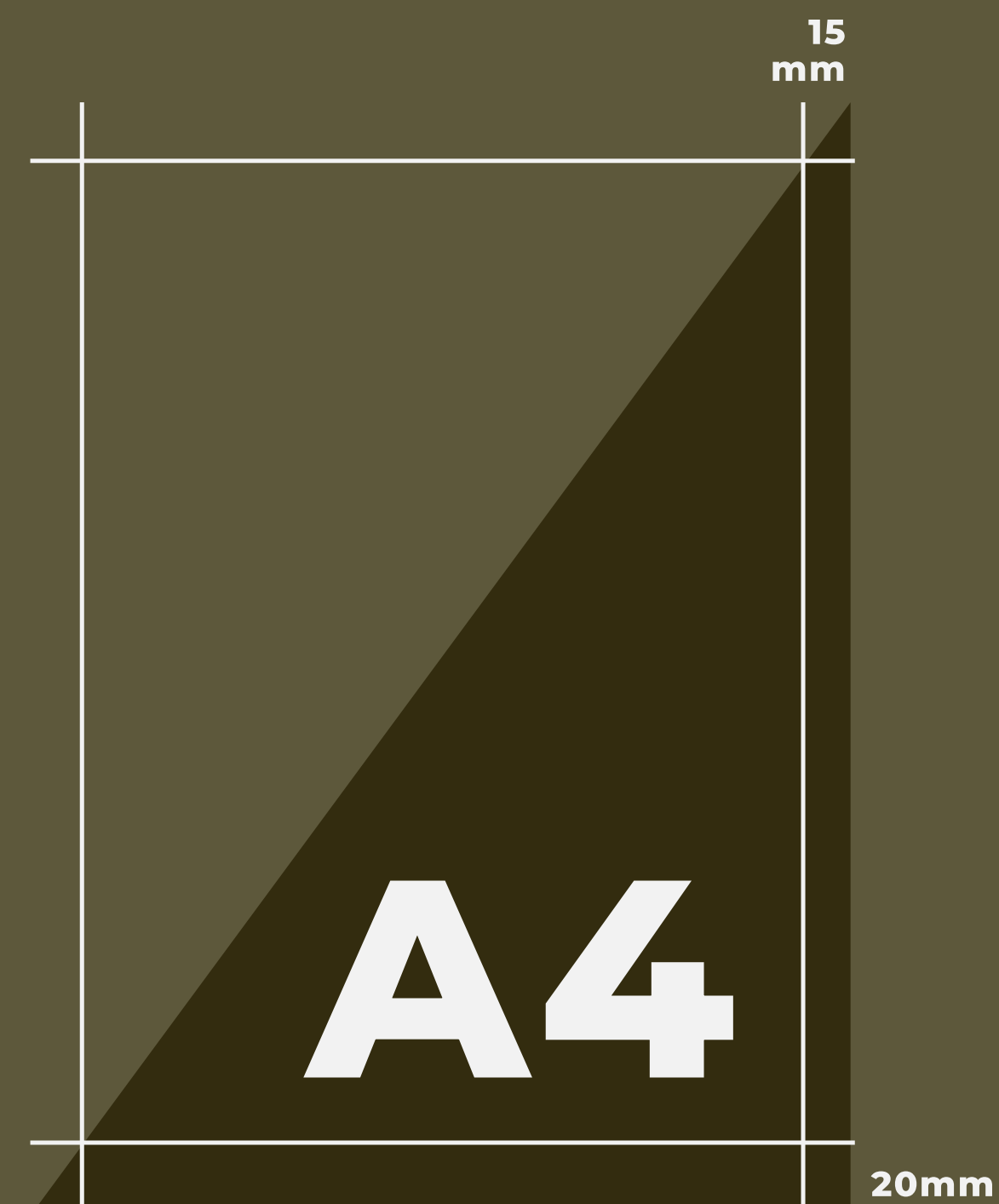
The word "SKART" is written in a large, elegant serif typeface. A decorative, flowing line starts from the bottom of the letter 'K' and curves under the letters 'A' and 'R', ending under the 'T'. The entire word and flourish are centered within a light gray rectangular box.

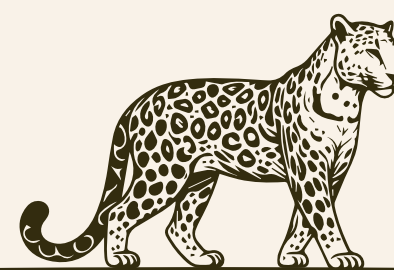
La typographie, raffinée et équilibrée, traduit le caractère chic et haut de gamme de SKART, tandis que les courbes subtiles renforcent la féminité et la fluidité.

► L'ensemble crée une identité visuelle intemporelle, à la fois moderne et sophistiquée.



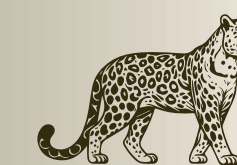
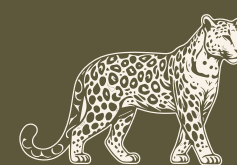
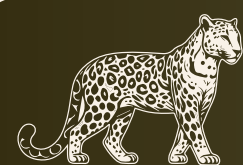
SAFE ZONE





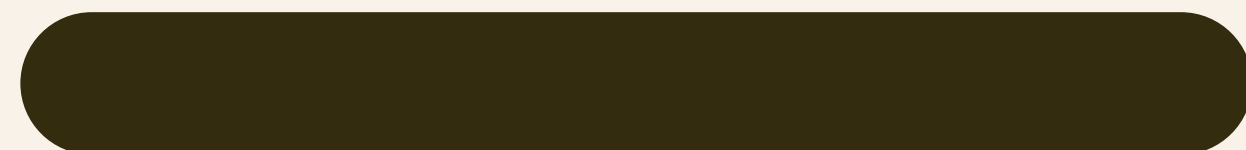
COLOR IDENTITY

La palette chromatique de SKART a été pensée pour refléter l'élégance, la sobriété et la modernité.



Bronze Profond

Cette nuance sombre, à la frontière entre le terre d'ombre et le bronze, incarne la force naturelle et la rigueur de SKART. Elle apporte une profondeur luxueuse, évoquant des matières nobles et une autorité sereine.



HEX: #332C0F

CMYK: 65, 63, 89, 74

RGB: 51, 44, 15

Kaki Sophistiqué

Teinte pivot de la palette, ce kaki sourd représente l'équilibre entre la grâce sauvage et la précision du détail. C'est une couleur de transition qui symbolise la modernité et l'aspect prêt-à-porter de luxe.



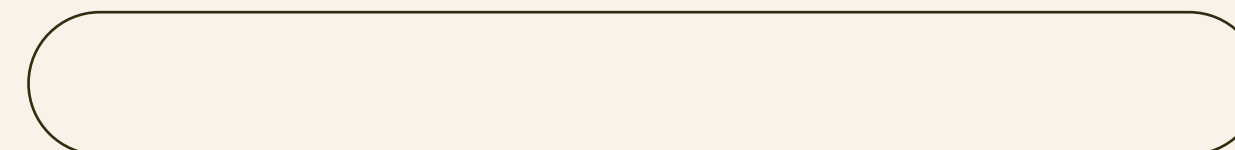
HEX: #5D583B

CMYK: 57, 49, 74, 27

RGB: 93, 88, 59

Crème de Soie

Loin d'un blanc stérile, ce crème chaud évoque la douceur de la soie et la clarté. Il apporte la respiration nécessaire à l'identité visuelle, soulignant l'élégance contemporaine et la féminité affirmée de la marque.



HEX: #F9F2E8

CMYK: 1, 3, 7, 0

RGB: 249, 242, 232



TYPOGRAPHY

RAVORS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

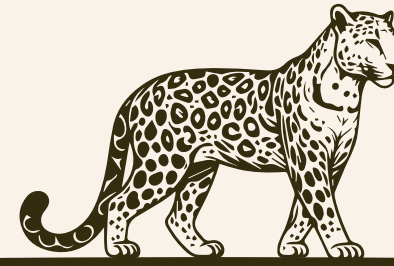
1234567890

Sitka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



RESTRICTIONS



DEFORMATION



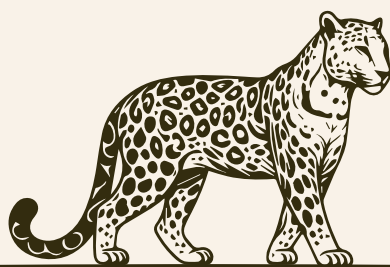
TRANSFORM



ADD CONTOUR



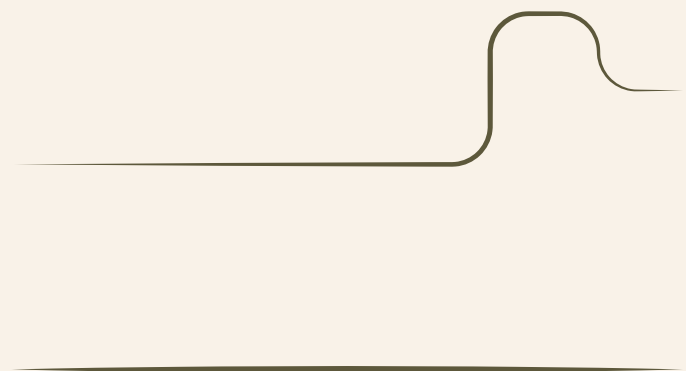
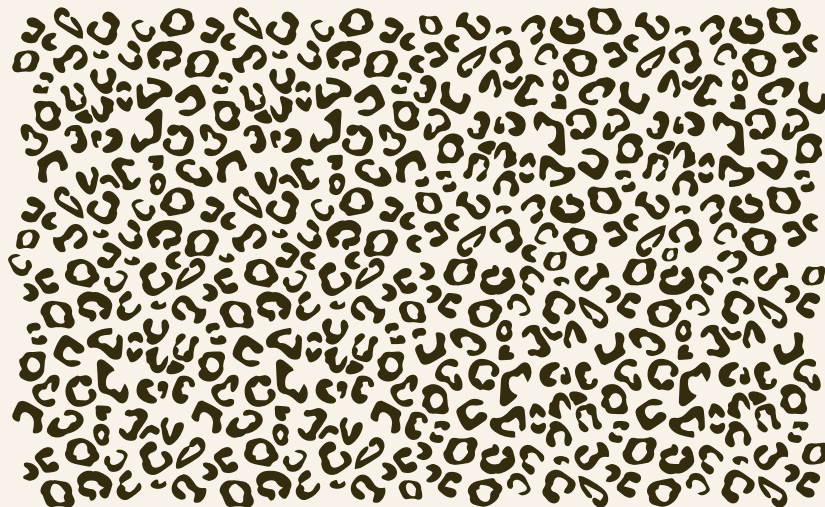
ANOTHER COLOR



SHAPES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTE-
TUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY
NIBH EUISMOD TIN

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTE-
TUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY
NIBH EUISMOD TIN



PRINT BRANDING

BUSINESS CARD

DIMENSIONS : L: 90MM, H: 50MM
RESOLUTION : 300 PPX





PRINT BRANDING

LETTERHEAD

A4



WEBSITE
WWW.SKART.TN

TELEPHONE
(+216) 00 000 000 / 00 000 000

E-MAIL
CONTACT@SKART.COM

RIB
00 123 456 789 012 345 00

WEB BRANDING

INSTAGRAM

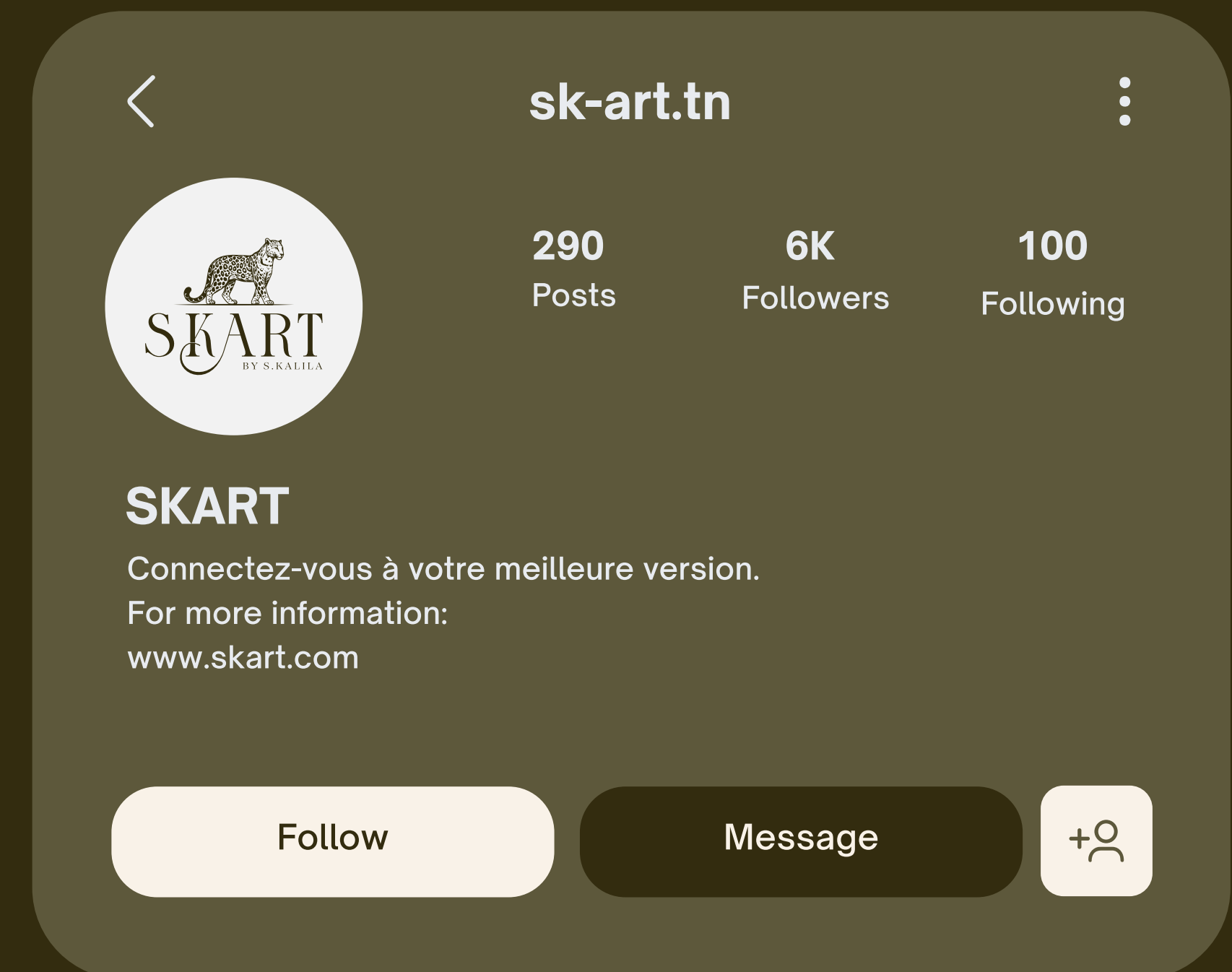
PROFILE PICTURE

2 VERSIONS



SLOGAN (PROPOSITION)

CONNECTEZ-VOUS À VOTRE MEILLEURE VERSION.





Merci pour la confiance que vous avez accordée à SKART à travers ce projet d'identité visuelle.
Ce fut un réel plaisir de concevoir un univers graphique qui reflète les valeurs de la marque : élégance, précision et caractère.

Nous espérons que cette identité accompagnera SKART dans son développement et contribuera à renforcer son image auprès de sa communauté.

MAKED BY



Rabie Hwass, born in 1997, is a Brand Designer and Social Media Manager passionate about creating impactful visual identities and digital strategies.

With several years of experience in design and communication, he develops coherent brand universes that combine creativity, storytelling, and performance.

His work is based on a comprehensive approach to branding, where every detail from the logo to the digital presence contributes to building a strong and memorable image.

Founder of Nine agency.

WhatsApp : +216 53 685 262

E-mail : rabihwas@gmail.com

Portfolio : www.behance.net/rabiehwas