

# Audit & Analyse Critique du Tableau de Bord Power BI

Rapport d'évaluation technique et recommandations professionnelles — Conçu par Mohaned Bouzidi

## Dashboard Screenshot

Capture d'écran du Tableau de Bord Power BI soumis à l'audit

### 1. Analyse Critique : Les Problèmes Majeurs (شنو ما فيه من مشاكل مرعبة Ch)

Malgré l'effort esthétique et la belle structure globale, l'analyse minutieuse de ce tableau de bord révèle plusieurs erreurs critiques (UX/UI et Data Viz) qui pénalisent la lisibilité et l'efficacité professionnelle :

- Problème d'Alignement et d'Espaces Vides** : On remarque un grand espace vide et déséquilibré à droite des cartes de KPIs (en haut à droite), ce qui donne une impression de structure non finie ou mal calée.
- Surcharge des Filtres (Slicers)** : La liste des Product Name à gauche utilise un style de boutons verticaux empilés qui prend énormément de place inutile (plus de 6 éléments affichés avec des noms longs), ce qui écrase visuellement l'espace des graphiques principaux.
- Problème d'Échelle sur le Graphique de Courbe** : Le graphique temporel en bas (Somme de Sales par Order Date) affiche des libellés d'axe vertical bizarres (0,1M, 0,0M) avec une virgule au lieu du point, et des pics non lissés qui nuisent à la lecture de la tendance.
- Redondance et Mauvais Choix de Graphique** : Le graphique en colonnes empilées à droite (Somme de Profit et Somme de Sales par Category) montre les barres à 100% avec des proportions de profit invisibles (le profit est tellement minime face aux ventes qu'il ne se distingue presque pas, une barre horizontale groupée aurait été beaucoup plus efficace).
- Problème de Formatage Numérique** : Le chiffre des profits (286 397,02 dans le tableau et 286,40K dans la carte) mélange les formats de séparation (virgule et point), ce qui manque de rigueur internationale.

### 2. Guide Pratique : Comment les Corriger (كيفاش تصلحهم خطوة بخطوة)

- Réorganisation des KPIs** : Redimensionnez les 4 cartes du haut pour qu'elles occupent toute la largeur de manière homogène et symétrique.
- Optimisation des Slicers** : Transformez la liste verticale des Product Name en un menu déroulant (Dropdown) ou un champ de recherche (Search) pour libérer de l'espace à gauche.
- Correction des Graphiques** : Remplacez le graphique 100% empilé des catégories par un graphique à barres groupées (Clustered Bar Chart) pour mieux comparer le profit et les ventes.
- Unification du Format** : Appliquez un format de nombre standardisé (ex: format américain avec séparateur de milliers en virgule #,##0.00) dans tout le modèle de données.

### 3. Solutions d'Expert & Bonnes Pratiques (حلول تفادي المشاكل مستقبلاً)

- Règle des 6 Secondes (UX Design)** : Un dashboard doit être compréhensible en moins de 6 secondes. Évitez d'encombrer l'écran avec trop de listes textuelles de produits.

- **Hiérarchie Visuelle** : Mettez les KPIs importants tout en haut, suivis des tendances temporelles au milieu, et des détails analytiques (tableaux) en bas ou dans une page secondaire (Drill-through / Tooltips).
- **Test de Responsive / Format d'Export** : Testez toujours l'affichage de votre dashboard sur différents écrans (PC portable, écran large) avant de le présenter à un client sur Fiverr ou LinkedIn pour éviter les éléments coupés.