

تقرير مشروع تحليل بيانات المبيعات

هذا المستند يوضح المسار المتبع في معالجة وتحليل بيانات المبيعات حتى الوصول للوحة القيادة النهائية.

1. تنظيف وتجهيز البيانات (Data Cleaning)

تنسيق البيانات: معالجة القيم المفقودة وتوحيد صيغ التواريخ والأسعار.
استخدام SQL: تم استخدام SQL لإزالة السجلات المكررة وتصحيح أنواع البيانات
Power BI لتكون متوافقة مع (Data Types).

2. النمذجة والتحليل (Modeling & Analysis)

تم تحويل البيانات الخام إلى بنية مترابطة تتيح تحليل أداء المبيعات:

المرحلة	الهدف
النمذجة	ربط جداول المبيعات بالجدول الوصفية (المدن، المنتجات).
المقاييس (DAX)	حساب إجمالي المبيعات، متوسط التقييم، وإجمالي الكميات.

3. لوحة القيادة (Dashboarding)

النتيجة النهائية هي لوحة قيادة تفاعلية توفر الرؤى التالية:

- تحليل المبيعات حسب الموقع الجغرافي.
- توزيع المبيعات بناءً على طرق الدفع (Cash, Ewallet, Credit Card).
- أداء فئات المنتجات المختلفة.