



Charte Graphique & Identité de Marque

design prposé par Mariem Hamzaoui

La Philosophie

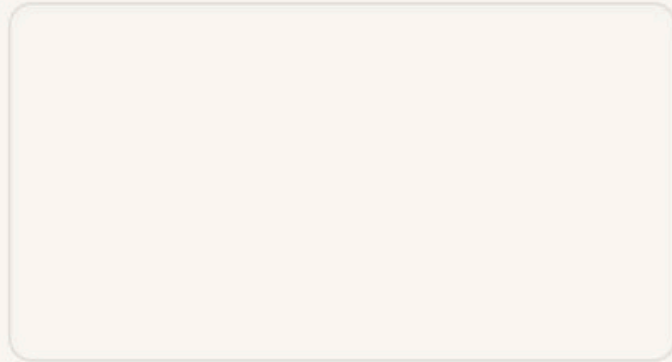
Simplicité, Matière, Nature

Maison Nude redéfinit les espaces de vie à travers un prisme minimaliste, chaleureux et respectueux de l'environnement.

Nous privilégions des textures organiques brutes, des lignes intemporelles et une palette de couleurs inspirée de la terre pour concevoir des intérieurs sereins et durables.



La Palette De Couleurs



Sable Nude

Couleur de fond principale pour une atmosphère lumineuse et sereine.

#FAF7F2



Terracotta

Accent chaud et organique rappelant l'argile et la terre cuite.

#9C6644



Ocre Doux

Couleur secondaire pour réchauffer subtilement les détails visuels.

#DDA15E



Charbon Mat

Texte et structures pour un contraste d'une lisibilité maximale.

#2B2523

Directives Typographiques

POLICE PRINCIPALE

Cormorant Garamond

Une écriture sérif d'un raffinement intemporel, inspirée des gravures classiques françaises. Elle incarne le luxe discret et la rigueur architecturale de la marque.

"Créer un dialogue fluide entre l'espace et la lumière."

POLICE DE LECTURE

Montserrat

Une typographie sans-serif propre, géométrique et d'une clarté absolue. Conçue pour une lecture fluide sur les supports digitaux (site web, brochures de prix, réseaux sociaux).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Déclinaisons Du Logo



Le Monogramme

Une icône abstraite d'arches minimalistes croisées. Parfait pour les avatars Instagram, les favicons de site ou les tampons sur bois.



Version Sombre

Logo inversé blanc sable sur fond Charbon Mat (#2B2523). Recommandé pour les packagings haut de gamme et les cartes de visite.



Logo Principal

Le nom "Maison Nude" disposé avec élégance au centre des arches, à utiliser sur tous les documents imprimés et brochures officielles.