



MODULE : TECHNOLOGIES WEB

TITRE DU PROJET:

BioBladi

ENSEIGNANT: MR YASSSINE JAMMOUSI

Membres de l'équipe:

NOUR ZAHROUNI

EYA SMAOUI

DATE DE SOUMISSION: 07/02/2026

ANNÉE UNIVERSITAIRE: 2025/2026

2- Table des matières

1- SYNOPSIS.....	P3
2- PUBLIC CIBLE ET PARTIES PRENANTES.....	P5
3- SITES WEB SIMILAIRES.....	P6
4- FONCTIONNALITÉS DU SITE WEB.....	P11
5- CONCEPTION DU LOGO DU SITE....	P12
6- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES	P14
7- CONCEPTION DE LA BASE DE DONNÉES ET GESTION DES DONNÉES.	P27
8- SCHEMA DE NAVIGATION.....	P31
9- PROTOTYPE DU SITE (BONUS).....	P32



3- Synopsis

VUE D'ENSEMBLE DU PROJET :

BioBladi est une plateforme e-commerce dédiée à la vente en ligne de produits biologiques tunisiens, connectant directement les consommateurs aux agriculteurs et épiceries bio locales. Le site vise à démocratiser l'accès à une alimentation saine, tout en valorisant le circuit court et le patrimoine agricole tunisien.

MOTIVATIONS & BESOIN :

POUR LES CONSOMMATEURS :

Difficulté à trouver des produits bio certifiés et locaux en un seul endroit.

Manque de transparence sur l'origine des produits.

POUR LES PRODUCTEURS/ÉPICERIES :

Défis de commercialisation et de visibilité, surtout pour les petits acteurs

Nécessité de toucher un public plus large sans intermédiaires coûteux.

CONTEXTE NATIONAL :

Promotion d'une consommation responsable et soutien à l'économie locale dans un marché bio en croissance en Tunisie.





3-Synopsis

OBJECTIFS DU SITE WEB :

- 1- Rendre l'achat des produits bio aussi simple et rapide qu'une commande en ligne classique, en éliminant les déplacements physiques entre différentes fermes ou épiceries spécialisées, et en offrant une livraison programmée à domicile.
- 2- Centraliser l'offre bio tunisienne dispersée sur une seule plateforme fiable, permettant aux consommateurs de découvrir et comparer facilement les produits de plusieurs agriculteurs et épiceries partenaires en quelques clics.
- 3- Mettre en avant les producteurs et commerçants locaux avec une fiche détaillée pour chaque partenaire (histoire, localisation, méthodes), créant un lien humain et de confiance même dans un achat digital.
- 3- Fidéliser les clients grâce à un système pratique : compte utilisateur avec historique des commandes, liste de favoris, réabonnement aux produits réguliers, et suggestions personnalisées basées sur les achats précédents.
- 4- Rassurer sur la qualité et l'origine tunisienne en affichant systématiquement la région de provenance (ex : "Oliviers de Sfax", "Amandes de Tataouine") et les certifications bio lorsqu'elles existent, avec une charte qualité pour nos partenaires.
- 5- Promouvoir le bio accessible via des prix transparents, des offres promotionnelles, et une épicerie en ligne qui démontre que consommer sain et local n'est ni compliqué, ni réservé à une élite.





4- Public cible et parties Prenantes

Les utilisateurs interagissant avec le site sont :

- Les particuliers qui cherchent des produits bios, sains, et respectueux de l'environnement.
- Des restaurants engagés dans l'utilisation de produits de qualité pour l'assaisonnement de leurs plats
- Des revendeurs soucieux de présenter des articles de qualité à leurs clientèles.

Les besoins des parties prenantes :

- Consommateurs/clients :

Ils ont recours au site afin d'acheter des produits de qualité en toute facilité , rapidité et sécurité.

- Agriculteurs :

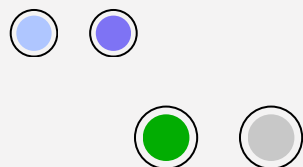
À travers le site, ils arrivent à améliorer la commercialisation de leurs produits, toucher un nombre plus grand de clients, une rentabilité meilleure,

- Livreurs :

A travers les informations précises sur les commandes et les adresses, ils arrivent à assurer leurs tâches

5- Sites Web similaires

1-LA RUCHE QUI DIT OUI!



BioBladi

**La Ruche qui dit
Oui !**

Type de plateforme

Plateforme e-commerce de mise en relation entre consommateurs, agriculteurs et épiceries bio tunisiennes

Plateforme communautaire de circuit court basée sur des « Ruches » locales

Modèle d'achat

Achat immédiat en ligne

Pré-commande groupée avec dates fixes

Mode de livraison / retrait

Livraison à domicile ou retrait en épicerie partenaire

Retrait sur un point de distribution à une date précise

Gestion des stocks

Pas de stock centralisé, commande transmise directement au vendeur

Pas de stock, production adaptée aux commandes hebdomadaires

EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX)

Parcours d'achat fluide et classique (recherche → panier → paiement) avec filtres avancés

Le site organise les achats comme un marché hebdomadaire en ligne, avec un rythme de commande répété chaque semaine.

5-Sites Web similaires

1-LA RUCHE QUI DIT OUI!



Flexibilité pour le client

Très élevée (commande à tout moment)

Limitée par le calendrier des Ruches

Cible principale

Consommateurs tunisiens recherchant des produits bio locaux accessibles

Communautés locales engagées dans le circuit court

Identité visuelle

Identité chaleureuse inspirée du terroir tunisien (verts, ocres, proximité)

Design épuré et universel

Valeur ajoutée principale

Accessibilité, flexibilité et valorisation du patrimoine agricole tunisien

Dimension communautaire et engagement écologique

5-Sites Web similaires

2- NATURALIA.FR

BioBladi

Naturalia.fr

Type de site

Marketplace bio locale

Supermarché bio en ligne

Modèle économique

Plateforme de mise en relation (commission)

Distributeur classique (achat/revente)

Gestion des stocks

Aucune gestion de stock centralisée

Stock centralisé

Origine des produits

Producteurs et épiceries bio tunisiennes

Marques bio nationales et internationales

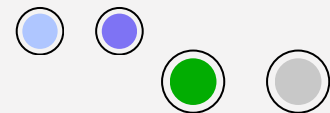
CIRCUIT DE DISTRIBUTION

Circuit court direct producteur → consommateur

Circuit long avec intermédiaires

5- Sites Web similaires

2- NATURALIA.FR



Différenciation des vendeurs

Distinction claire : « Direct de la ferme » / « Épicerie bio »

Aucune distinction entre producteurs

Narration produit

Mise en avant de l'histoire du producteur et du terroir

Fiches produits standardisées

Design et identité

Design authentique, local et culturel

Identité de grande marque standardisée

Objectif principal

Démocratiser l'accès au bio local et soutenir les producteurs

Vente de produits bio à grande échelle



SYNTHÈSE DE LA VALEUR AJOUTÉE DE BIOBLADI :

BioBladi se positionne entre ces deux modèles : il reprend la flexibilité du e-commerce traditionnel (Naturalia) et l'éthique du circuit court et la narration des producteurs (La Ruche), en l'appliquant spécifiquement au marché tunisien. Cette hybridation, couplée à une identité visuelle et des fonctionnalités adaptées au contexte local (paiement à la livraison, valorisation du terroir), constitue sa principale innovation en termes d'expérience utilisateur et de proposition de valeur.



6-FONCTIONNALITÉS DU SITE

- **Catalogue de produit :**

Affichages des fruits et légumes bio disponibles.

Informations détaillées : nom , photo, prix, origine , producteur

- **Gestion de panier et commandes :**

Ajouter ou retirer des produits du panier

- **Gestion de Commandes:**

Calcul du total de la commande et Choix de la livraison

Suivi de l'état de commande

- **Gestion de compte utilisateurs :**

Compte client ou agriculteur

Gestion des informations personnelles

- **historique des commandes précédentes**

Détails relatives aux livraisons précédentes

- **Modes de paiements diversifiés :**

Paieement par PayPal, carte Visa ou à la livraison

7- Conception du logo

Le logo de BioBladi est conçu pour refléter l'identité d'une plateforme e-commerce dédiée aux produits biologiques tunisiens.

Il combine des éléments naturels (feuilles, couleurs terreuses) et une typographie élégante pour transmettre à la fois la modernité du digital et l'authenticité du patrimoine agricole.



7- Conception du logo

LA PALETTE DE COULEURS UTILISÉES

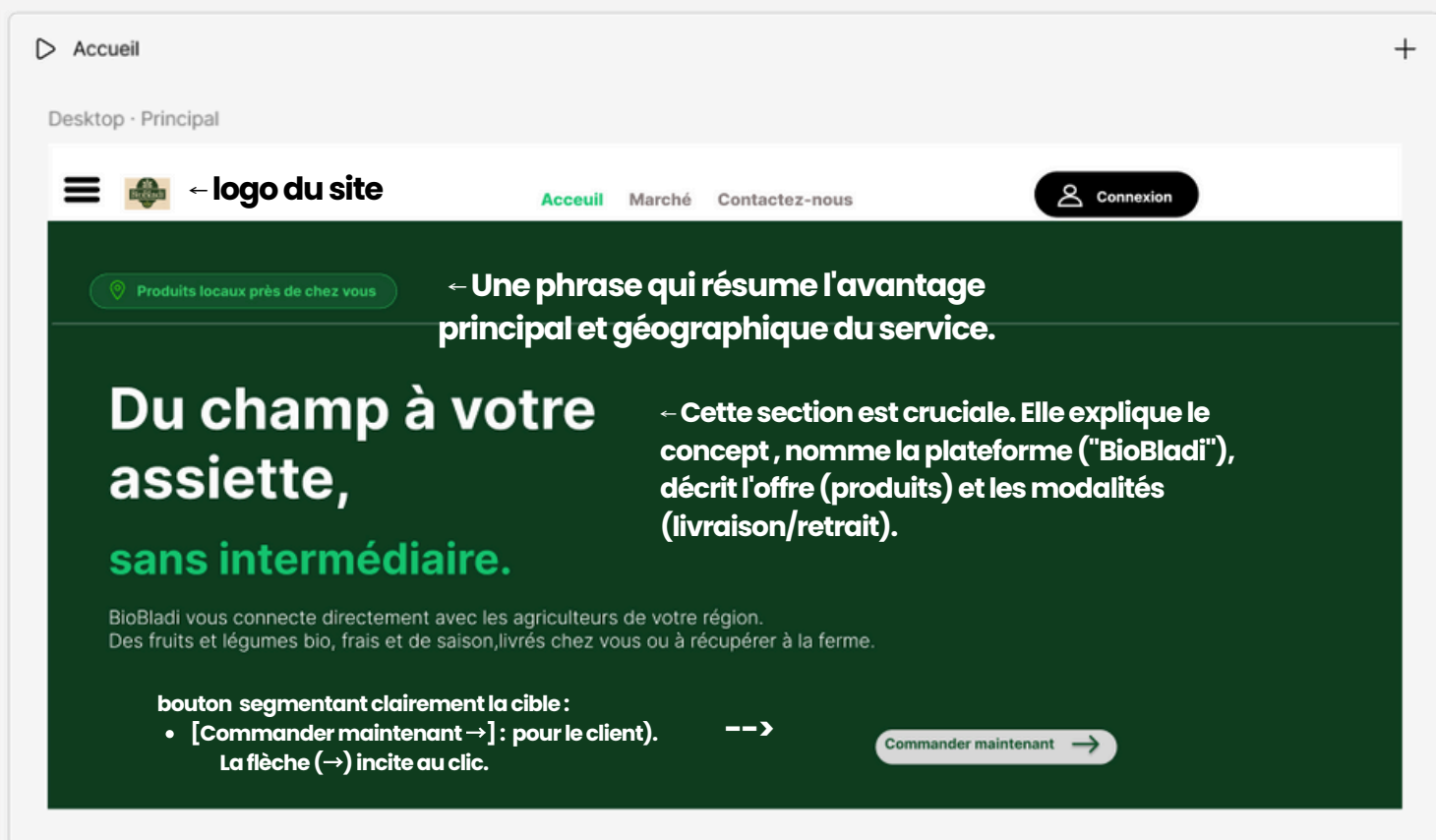
vert-naturel: #2E8B57;
vert sapin #14532D;
vert-frais: #7CB342;
beige-terreux: #F5E8C7;
blanc-cassé: #FAF3E0;
ocre-soleil: #D4A017;
marron-chocolat: #5D4037;
gris-clair: #EEEEEE;

JUSTIFICATION DES COULEURS:

- Vert naturel (#2E8B57) : couleur principale, symbole de la nature, de la santé et de la confiance. Elle évoque directement les produits biologiques.
- Vert frais (#7CB342) : utilisé pour les accents et les appels à l'action (CTA), il apporte dynamisme et fraîcheur.
- Beige terreux (#F5E8C7) : couleur de fond, rappelant la terre et les racines agricoles. Elle donne une atmosphère chaleureuse et rassurante.
- Ocre soleil (#D4A017) : accent doré qui évoque la richesse du soleil tunisien et la vitalité des cultures locales.
- Marron chocolat (#5D4037) : utilisé pour les textes et le footer, il symbolise la stabilité, la tradition et l'authenticité.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

1- Page d'accueil



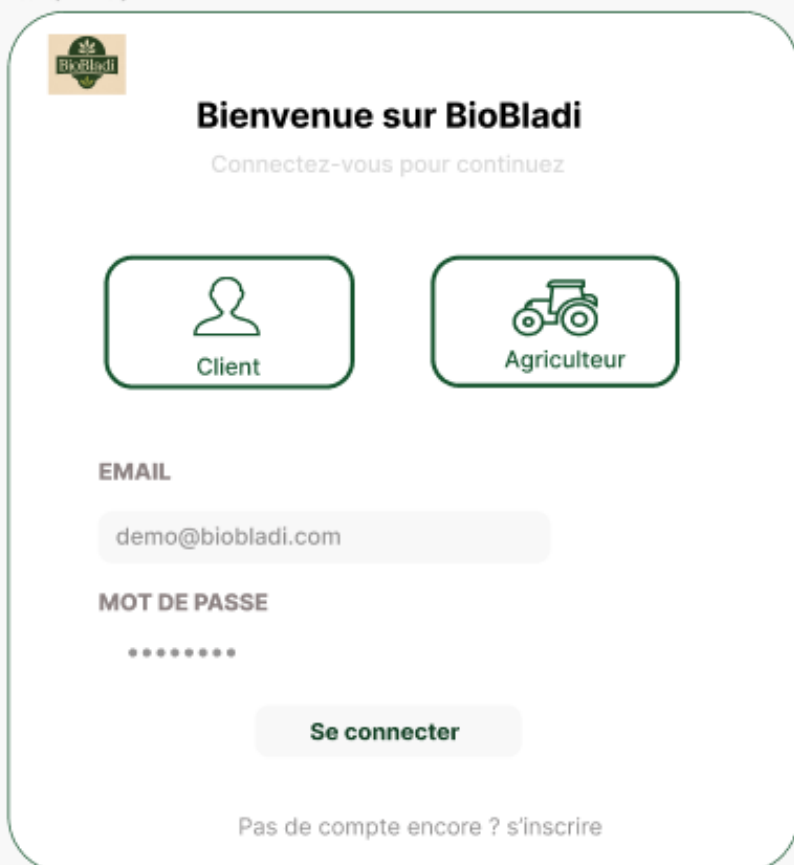
Objectif principal :

Cette page sert de vitrine et d'introduction principale au service. Elle a pour but d'accrocher l'attention des visiteurs (consommateurs), de présenter clairement la valeur du service (circuit court, produits bio locaux) et de les orienter vers l'action principale : commander ou s'inscrire en tant qu'agriculteur.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 2 : Page de Connexion

Desktop - Primary



← Un titre d'accueil chaleureux qui confirme à l'utilisateur qu'il est sur la bonne plateforme.

← Ces deux options sont cruciales pour la logique de BioBladi. Elles reflètent la dualité de la plateforme qui connecte deux types d'utilisateurs. L'utilisateur doit choisir son rôle avant de se connecter.

← Champ EMAIL

← Champ MOT DE PASSE

← Le libellé du bouton dynamique et change en fonction du profil sélectionné. C'est un excellent détail qui évite les erreurs. Ce bouton déclenche le processus d'authentification.

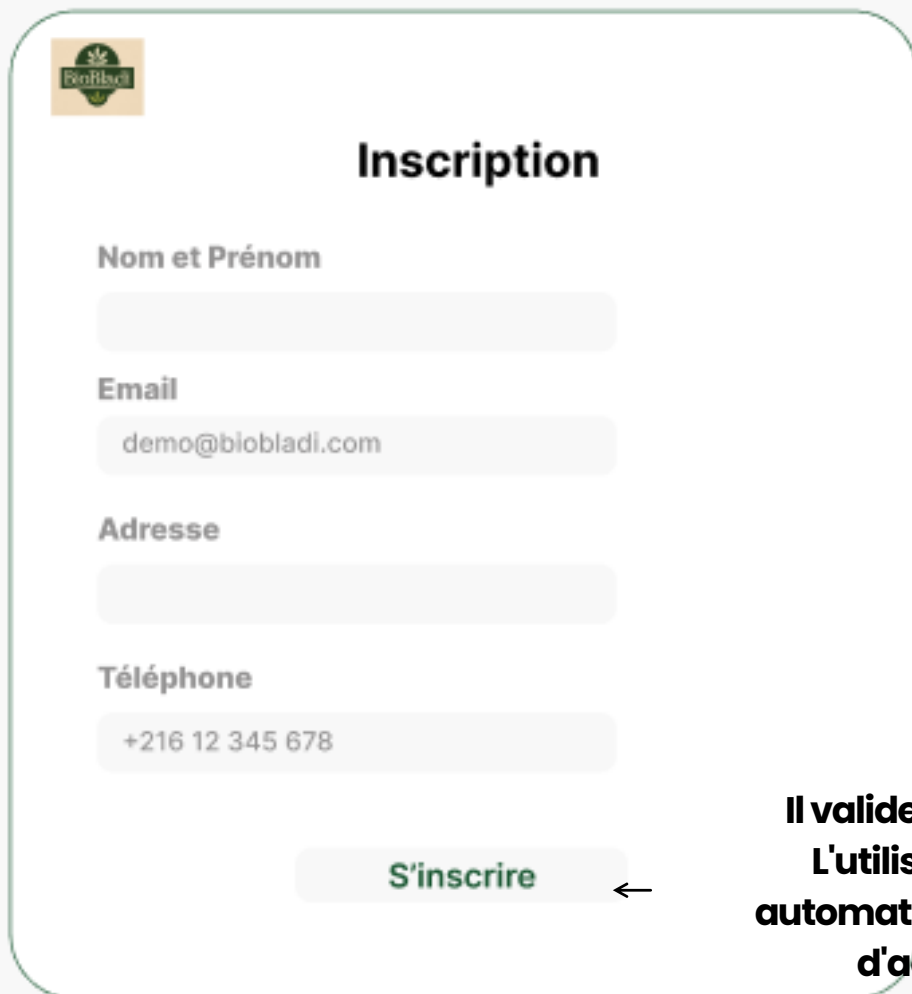
Objectif principal :

Cette page a pour but d'authentifier l'utilisateur et de le rediriger vers l'interface adaptée à son profil (Client ou Agriculteur) sur la plateforme BioBladi. Elle est la porte d'entrée vers les fonctionnalités spécifiques de commande (pour le client) ou de gestion des produits/commandes (pour l'agriculteur).

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 2: Authentification

Desktop - Primary



Inscription

Nom et Prénom

Email
demo@biobladi.com

Adresse

Téléphone
+216 12 345 678

S'inscrire

**Il valide le formulaire et crée le compte.
L'utilisateur serait ensuite connecté
automatiquement et redirigé vers la page
d'accueil ou son espace client.**

Le formulaire demande l'essentiel pour une transaction e-commerce locale

Objectif principal :

Cette page permet à un nouveau visiteur de créer un compte client sur la plateforme BioBladi. L'inscription est généralement nécessaire pour pouvoir passer une commande, suivre ses achats, et bénéficier d'une expérience personnalisée.

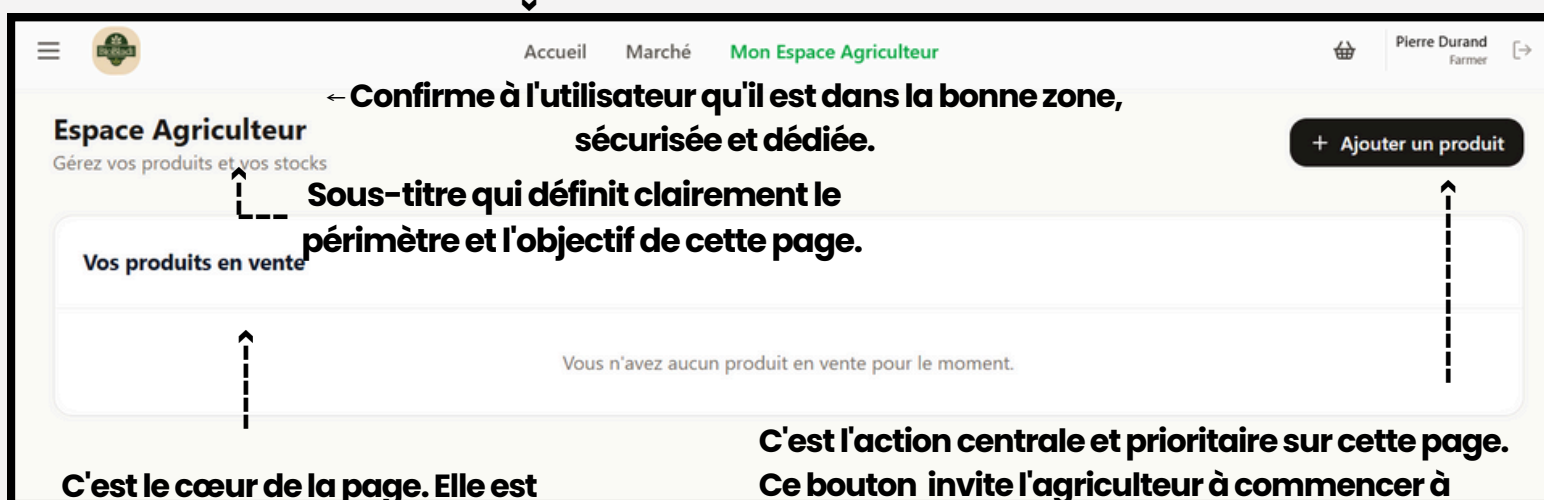
8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 3 : Tableau de Bord Agriculteur (État Vide)

Ramène à la page publique de découverte des produits

Ramène vers la page principale du site

Lien actif vers le tableau de bord privé.



C'est le cœur de la page. Elle est destinée à afficher la liste des produits que l'agriculteur a mis en ligne.

C'est l'action centrale et prioritaire sur cette page. Ce bouton invite l'agriculteur à commencer à peupler sa boutique en ligne. C'est la porte d'entrée vers un formulaire de création de fiche produit.

Objectif principal :

Cette page constitue l'espace d'administration principal pour l'agriculteur/producteur. Son but est de lui permettre de gérer son activité commerciale sur la plateforme BioBladi : visualiser, ajouter, modifier et suivre ses produits, et probablement gérer ses stocks et ses commandes.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 4 : Formulaire de Création d'un Produit

Identité de l'utilisateur connecté



Liens de navigation



The screenshot shows the 'Espace Agriculteur' (Farmer Space) interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Marché', and 'Mon Espace Agriculteur'. The user 'Pierre Durand Farmer' is logged in. The main heading is 'Espace Agriculteur' with the subtitle 'Gérez vos produits et vos stocks'. A button '+ Annuler' is present. The form is titled 'Nouveau Produit' with a note 'Indique l'action en cours.'. It contains fields for 'Nom du produit' (with an example 'Ex: Pommes Gala'), 'Catégorie' (set to 'Fruits'), 'Prix (€)' (set to '0.00' with a note 'La valeur par défaut est 0.00.'), 'Unité' (set to 'kg'), and 'Stock initial' (with a note 'Quantité disponible'). A large green button 'Mettre en vente' is at the bottom, with a note 'Il déclenchera la publication du produit sur le "Marché".'. Below the form is a section 'Vos produits en vente'.

La page suit un flux vertical linéaire très clair : Titre contextuel -> Titre du formulaire -> Champs du formulaire -> Bouton de validation.

Objectif principal :

Cette page permet à l'agriculteur de créer et de publier une nouvelle fiche produit sur la plateforme BioBladi. C'est l'outil concret qui matérialise l'action "vendre mes produits en direct" promise par la plateforme.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 5 : Page "Marché" / Catalogue des Produits

Menu :

Une colonne dédiée pour affiner la recherche, organisée en trois catégories :

- **PROMOTIONS** : Filtre par type d'offre.
- **CATALOGUE** : Filtre par catégorie de produits.
- **PRODUCTEURS** : Filtre par attributs clés de la promesse BioBladi .

Structure d'une fiche produit :

- Nom du produit
- Prix et unité
- Localisation
- Stock disponible
- Bouton d'action : Ajouter.

Indique la page actuelle

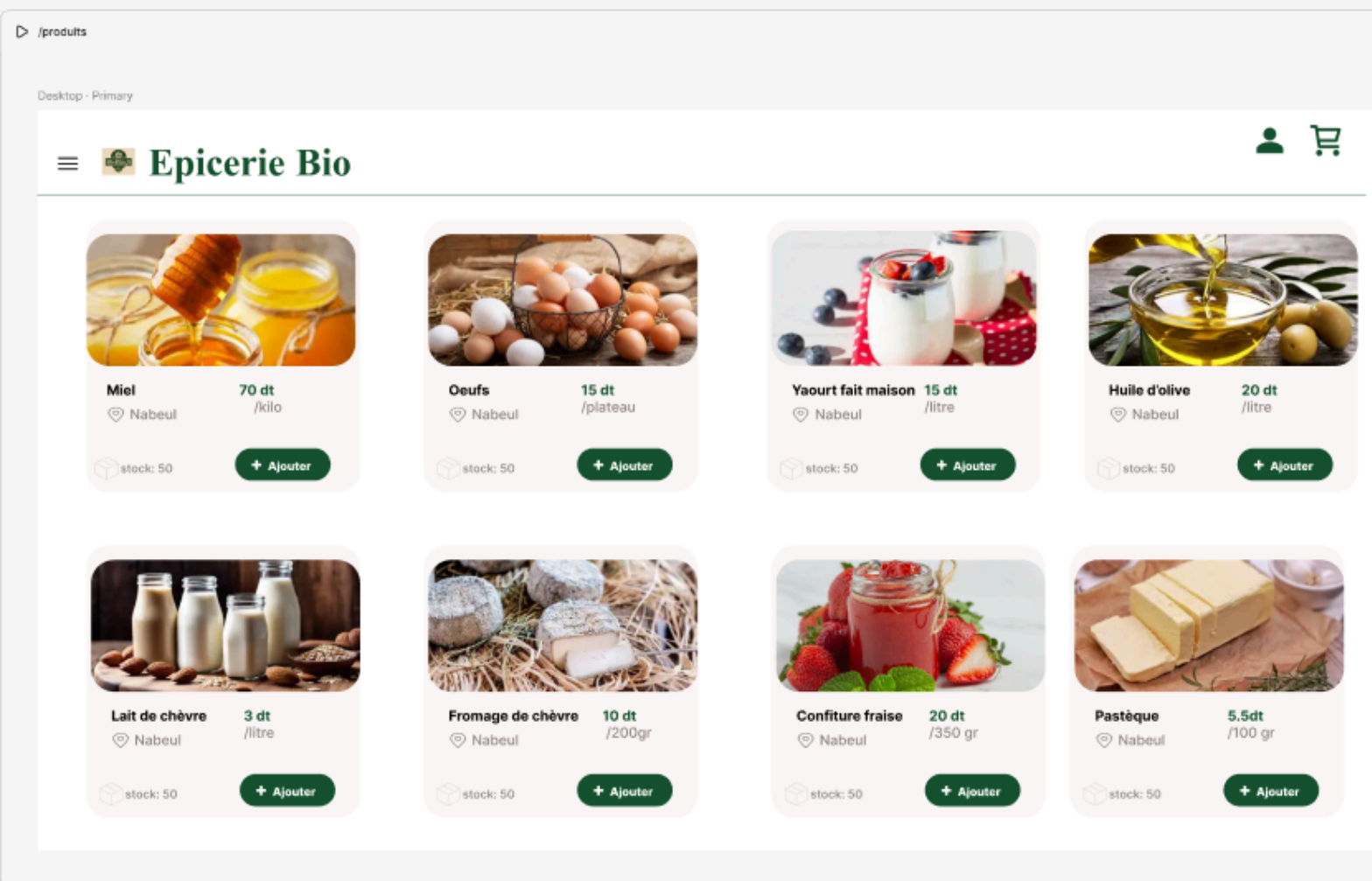
Identité de l'utilisateur connecté

≡ **Nos Fruits & Légumes**

Image	Nom du produit	Prix et unité	Localisation	Stock	Action
	Framboises	15.00 dt /barquette	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	Carottes	3.00 dt /kilo	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	Champignons frais	10.00dt /barquette	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	Tomate Cerise	12.00dt /kilo	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	Pastèque	5.5dt /kilo	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	sellerie	1.50dt /barquette	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	Fraise	7.00dt /kilo	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter
	Piment	5.00dt /kilo	Nabeul	stock: 50	+ Ajouter

Lieu de la production :

- C'est la matérialisation de la "connexion directe". Le consommateur sait exactement de où il achète, renforçant la relation de confiance et l'ancrage local.



Objectif principal :

Cette page est la vitrine commerciale et le moteur de découverte de BioBladi pour les clients. Son but est de présenter l'offre de produits biologiques disponible, de permettre la recherche et la filtration, et de faciliter l'acte d'achat en mettant en avant la provenance locale et la transparence (stock, prix, distance).

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

PAGE 6 : PAGE "MON PANIER"

The screenshot displays the 'Mon Panier' page with two items: 'Framboise' (30 DT) and 'Tomate Cerise' (12 DT). A blue box highlights the item details, and a red box highlights the summary section. Annotations explain the layout and key elements.

Un résumé immédiat du contenu du panier. C'est un indicateur simple et efficace.

Le total est mis en gras pour être bien visible.

Produits	Quantité	Total
 Framboise 15 DT \barquette	- 2 +	30 DT
 Tomate Cerise 12 DT \barquette	- 1 +	12 DT
Total		42

Récapitulatif

Adresse de livraison
Tunis, El Manar, 2092

Total des articles: 42 DT
Livraison: 3DT
Total : 45 DT

Valider ma commande

Liste des Articles du Panier :

- **Nom et Prix :** Framboise à 15Dt la barquette.
- **Lieu de la production :** Nabeul
- **Sélecteur de Quantité :** Représenté par - 1 +. C'est une interface standard pour augmenter ou diminuer la quantité directement depuis le panier.

Bouton d'action principal : C'est l'action qui lance le processus de commande final.

OBJECTIF PRINCIPAL :

CETTE PAGE A POUR BUT DE PRÉSENTER UN RÉCAPITULATIF CLAIR DES ARTICLES SÉLECTIONNÉS PAR LE CLIENT AVANT LE PASSAGE À LA CAISSE. ELLE PERMET DE VÉRIFIER LES PRODUITS, LES QUANTITÉS, LE PRIX TOTAL, ET DE LANCER LE PROCESSUS DE COMMANDE (VALIDATION). C'EST UNE ÉTAPE CRUCIALE DE CONFIRMATION ET DE CONFIANCE AVANT LE PAIEMENT.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

PAGE 7 : TUNNEL DE COMMANDE – ÉTAPE 1 : "MODE DE LIVRAISON"

Section Principale – Formulaire du mode de livraison

L'utilisateur peut choisir le moyen de paiement

En cas de choix de paiement en ligne, le client fournira les informations nécessaires pour ce service

Permet de revenir à l'étape précédente (Adresse) pour la modifier.

Soumet les informations de paiement et passe à la dernière étape (Validation), c'est-à-dire le récapitulatif final avant confirmation définitive.

The screenshot shows a web form titled 'Finaliser ma commande' with the BioBladi logo. It is divided into three main sections: 'Mode de Livraison' with three buttons ('A Domicile', 'Point relais', 'retirer de la ferme'), 'Mode de payment' with three buttons ('carte bancaire', 'PayPal', 'A la livraison'), and a card payment form. The card form includes fields for 'Titulaire de la carte' (Jean Dupont), 'Numéro de carte' (XXXX XXXX XXXX XXXX), 'Date d'expiration' (MM/YY), and 'CVC' (***). At the bottom are 'Retour' and 'Continuer' buttons. Arrows from the text blocks point to these specific elements: the first arrow points to the delivery options, the second to the payment options, the third to the card details fields, the fourth to the 'Retour' button, and the fifth to the 'Continuer' button.

Objectif principal :

Cette page est la première étape du processus de commande (checkout) après la validation du panier. Son but est de collecter ou confirmer le mode de livraison du client, une information essentielle pour calculer les frais de livraison et organiser la logistique de livraison directe depuis les fermes.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

PAGE 8 : TUNNEL DE COMMANDE – ÉTAPE 2 : "PAIEMENT"

Finaliser ma commande

1 Adresse 2 Paiement 3 Validation

Mode de paiement

Carte Bancaire PayPal À la livraison

TITULAIRE DE LA CARTE
Jean Dupont

NUMÉRO DE CARTE
0000 0000 0000 0000

EXPIRE
MM/AA

CVC
123

Votre panier

Fraises Gariguette 6.00€
Qty: 1

Sous-total 6.00€
Total 6.00€

Retour Continuer

↑
Permet de revenir à l'étape précédente pour la modifier.

↑
Soumet les informations de paiement et passe à la dernière étape (Validation), c'est-à-dire le récapitulatif final avant confirmation définitive.

Objectif principal :

Cette page a pour but de permettre au client de choisir et de renseigner son mode de paiement pour finaliser l'achat. C'est l'étape financière et sécurisée du processus, où l'engagement de l'utilisateur se concrétise.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 9 : Tunnel de Commande – Étape 3 : "Validation" / Récapitulatif Final

Barre de navigation supérieure

Récapitulatif du Panier



The screenshot shows the 'Finaliser ma commande' (Finalize my order) page. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil' and 'Marché' links, and a 'Connexion' button. Below the navigation bar, the page title 'Finaliser ma commande' is centered. On the left, a 'Barre de Progression' (Progress Bar) shows three steps: 1. Adresse, 2. Paiement, and 3. Validation. The current step is 'Validation'. To the right of the progress bar is a 'Votre panier' (Your basket) section showing 'Fraises Gariguette' for 6.00€ (Qty: 1). Below this, the 'Sous-total' is 6.00€ and the 'Total' is 6.00€. In the center, a 'Récapitulatif' (Summary) box contains the following details: 'Livraison à: manouba', 'Paiement: Carte bancaire terminant par 0123', and 'Total: 6.00€'. Below the summary box, there's a green bar indicating 'Livraison estimée sous 24h-48h'. At the bottom, there are two buttons: 'Retour' (Return) and 'Payer et commander' (Pay and order). Arrows from the text labels on the left point to these elements: 'Barre de Progression' points to the progress bar, 'Détails critiques de la commande' points to the summary box, and 'Information de Service' points to the delivery estimate bar.

Permet de revenir à l'étape précédente (Paiement) pour modifier le moyen de paiement.

Le paiement sera prélevé et la commande sera officiellement passée auprès du producteur. Cliquer ici est l'objectif final de tout le parcours.

Objectif principal :

Cette page a pour but de présenter un récapitulatif complet et définitif de la commande avant sa validation irréversible. Elle permet au client de vérifier une dernière fois tous les détails (adresse, mode de paiement, total) et de donner son accord final pour déclencher la commande et le paiement. C'est l'étape de confirmation et d'engagement.

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 10 : Page de Confirmation de Commande / Reçu

Accueil Marché Connexion

Merci pour votre commande !
Votre commande a été enregistrée avec succès et sera traitée rapidement.

Número de commande
#XAD1RNDMA

Commandé le
7 février 2026 à 19:23

Adresse de livraison
manouba

Suivi de livraison

- Commande reçue
7 février 2026 à 19:23
- En préparation
Nos producteurs préparent vos produits
- En cours de livraison
Votre commande est en route
- Livraison
Estimée le 9 février

Livraison express : Vos produits bio seront livrés dans 24h à 48h !

Articles commandés

- Fraises Gariguette
Ferme des Délices
Quantité: 1 barquette
6.00€

Récapitulatif

Sous-total 6.00€
Livraison Gratuite
Total 6.00€

Continuer mes achats
Voir mes commandes →

Engagement BIOBLADI

- 100% produits bio certifiés
- Circuit court et local
- Fraîcheur garantie

Merci de soutenir nos producteurs locaux !
Un email de confirmation a été envoyé à votre adresse.

Message de réussite et de réassurance immédiate

Détails techniques de la commande

Actions de Navigation Post-Achat

Récapitulatif Détaillé de la Commande

Message de gratitude
Confirmation administrative

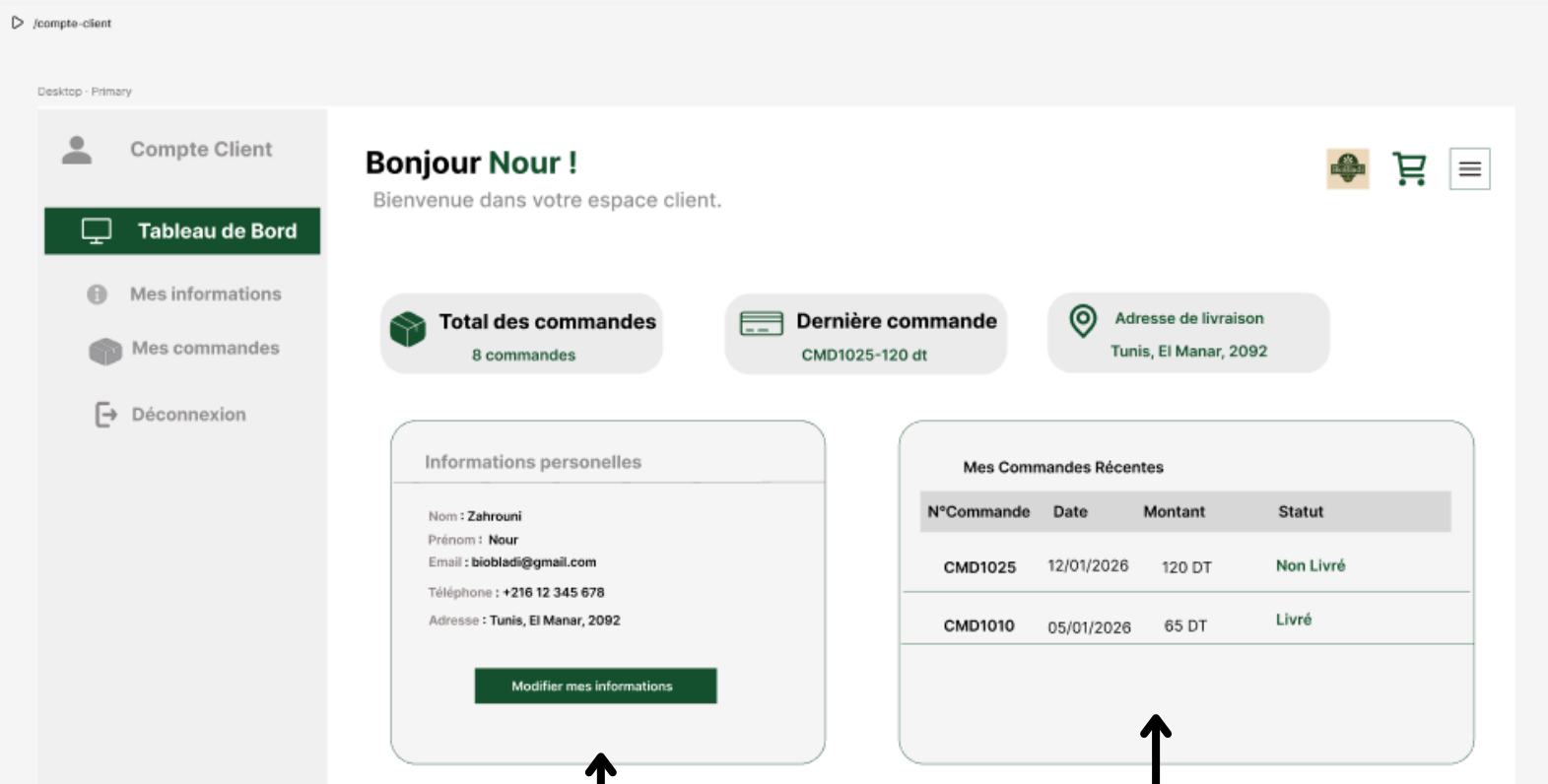
Objectif principal :

Cette page a pour but de confirmer au client que sa commande a bien été reçue et enregistrée, et de le rassurer sur la suite du processus. Elle sert de reçu numérique, fournit toutes les informations de suivi, et clôture l'expérience d'achat sur une note positive, tout en encourageant la fidélisation.

→ Cette page de confirmation est bien plus qu'un simple "merci". C'est un outil complet de relation client post-achat

8- CONTENU DU SITE ET DESCRIPTION DES PAGES

Page 11 : Espace Client – Tableau de Bord



Information personnelles
du client qui sont
modifiables à tout
moment

historique des commandes

Objectif principal :

Cette page constitue l'espace personnel sécurisé du client .
Son but est de donner à l'utilisateur un accès centralisé à l'historique de ses commandes et à la gestion de ses informations personnelles .



9- CONCEPTION DE LA BASE DE DONNÉES ET GESTION DES DONNÉES

TYPES DE DONNÉES GÉRÉES

Le site BioBladi gère principalement les types de données suivants :

- Données utilisateurs (clients et partenaires)
- Données des produits biologiques
- Données des producteurs et épiceries
- Données des commandes et paiements
- Données de contact et messages



9- CONCEPTION DE LA BASE DE DONNÉES ET GESTION DES DONNÉES

APERÇU DE LA BASE DE DONNÉES

TABLE : UTILISATEURS

- id_user
- nom
- prénom
- email
- mot_de_passe
- rôle (client / producteur / admin)

TABLE : PRODUITS

- id_produit
- nom_produit
- description
- prix
- origine
- certification
- id_vendeur



9- CONCEPTION DE LA BASE DE DONNÉES ET GESTION DES DONNÉES

TABLE : VENDEURS

- id_vendeur
- nom
- type (agriculteur / épicerie)
- région
- description

TABLE : COMMANDES

- id_commande
- id_user
- date_commande
- total
- statut

9- CONCEPTION DE LA BASE DE DONNÉES ET GESTION DES DONNÉES

TABLE : DÉTAILS _COMMANDE

- id_commande
- id_produit
- quantité

GESTION ET ÉCHANGE DES DONNÉES

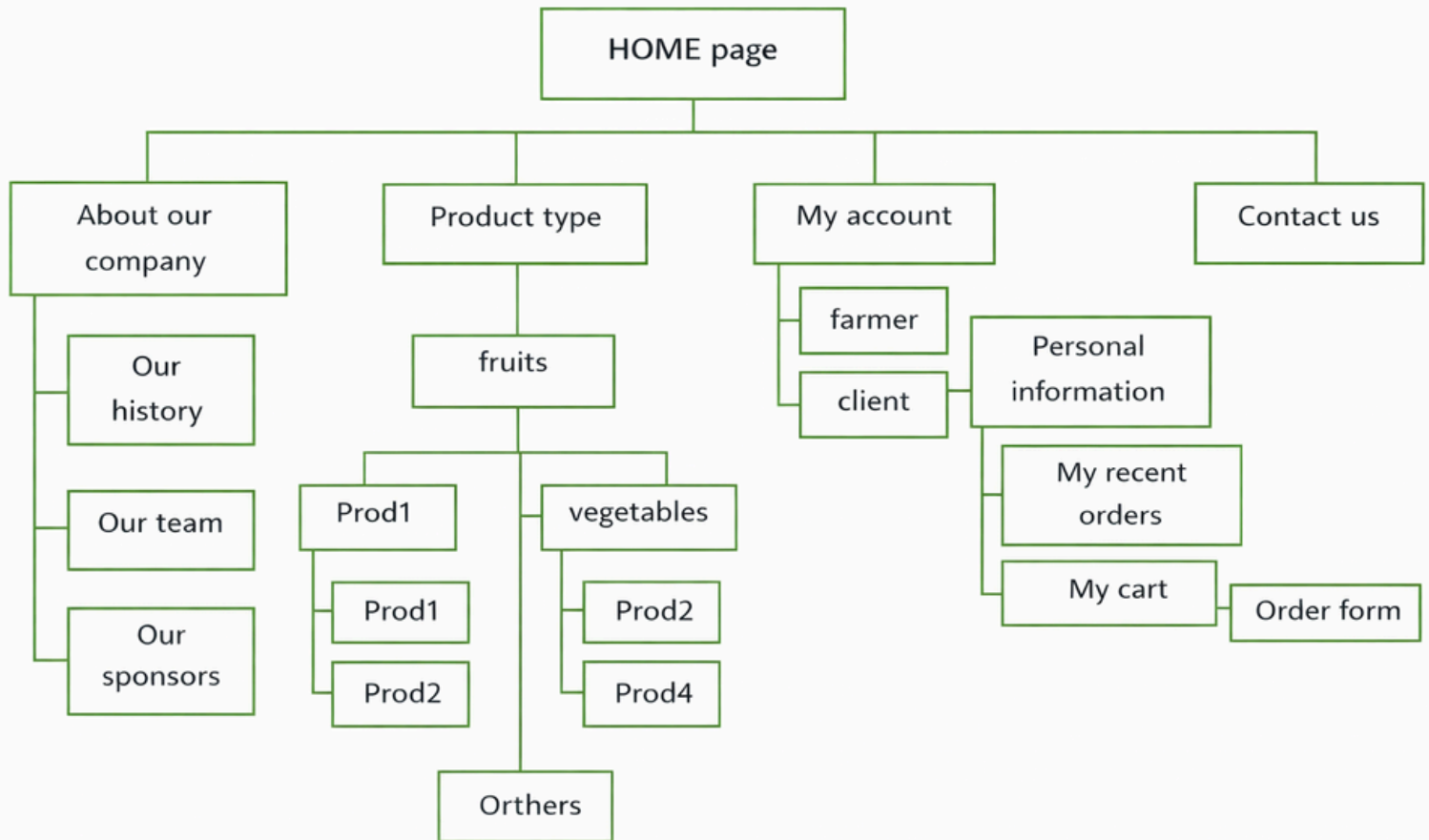
Les données sont échangées entre le site et la base de données via des formulaires HTML5 sécurisés et traités par des scripts PHP côté serveur.

Les opérations principales incluent :

- L'insertion des données lors de l'inscription ou de la commande
- La consultation des données pour l'affichage des produits et commandes
- La modification et la suppression de certaines données via des pages dédiées (ex : gestion du compte, administration)

Cette organisation assure une gestion cohérente, sécurisée et évolutive des informations du site.

10- Navigation





12-Conception du site

Lien figma:

<https://www.figma.com/site/22gtO2YQyIT7Dl12VpOxUo/Sans-titre?node-id=0-1&p=f&t=OJTEfsdZdZSqNPmG-0>