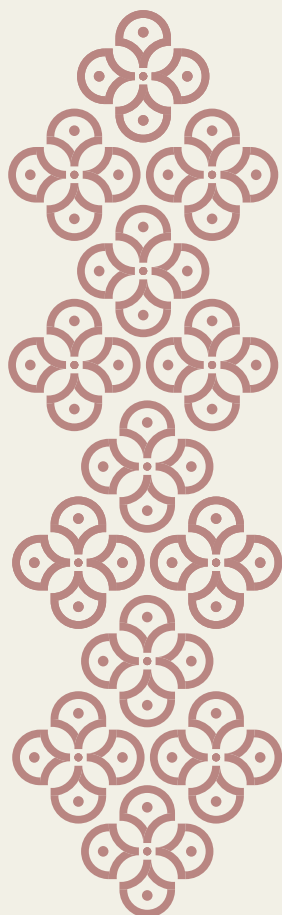


Charte Graphique



Sommaire

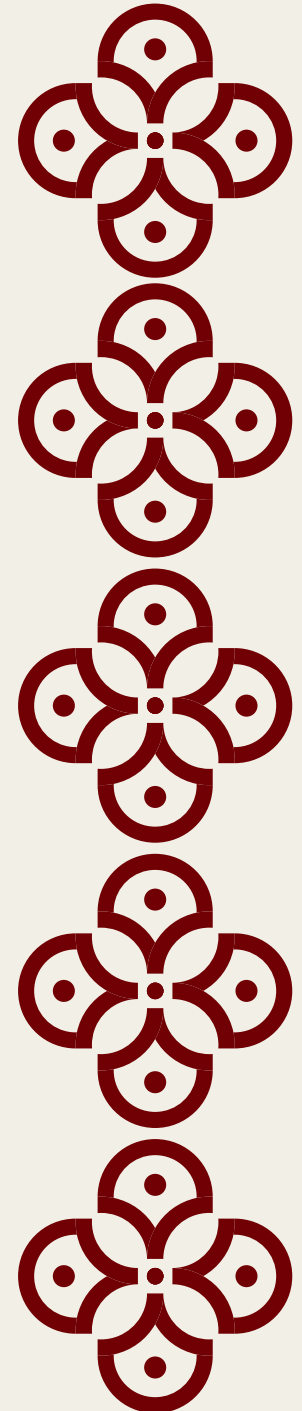


Introduction	01
Logotype	02
Structure du logo	03
Icône du logo	04
Typographie du logo	05
Palette de couleurs	06
Version négative du logo	07
Version monochrome	08
Niveaux de gris	09
Déclinaisons	11
Taille minimale du logo	15
Les interdits	16
Zone de protection	17
Pattern	20

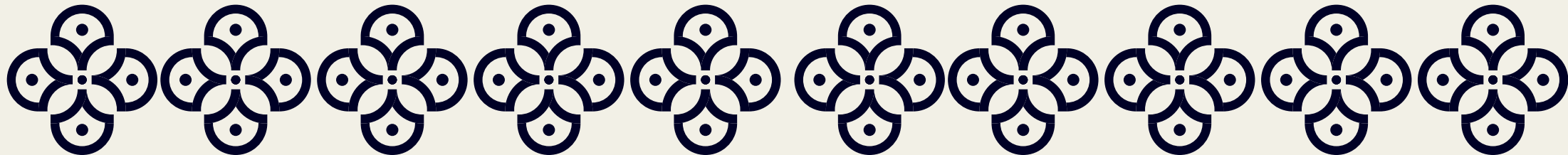
Le projet “El Guaid” s’inscrit dans une démarche de valorisation et de préservation du patrimoine andalou tunisien à travers la création d’une identité visuelle moderne et immersive pour une application de guidage culturel. Cette mission de branding avait pour objectif de concevoir une image forte, authentique et contemporaine capable de reconnecter les utilisateurs avec l’histoire, l’architecture et la richesse culturelle de l’héritage andalou en Tunisie.

La création de l’identité visuelle de El Guaid repose sur une réflexion approfondie autour des codes esthétiques du patrimoine andalou et des couleurs traditionnelles tunisiennes. Le choix chromatique a été inspiré des vêtements traditionnels, des textures artisanales et de l’atmosphère de la vie quotidienne des anciennes communautés andalouses. Ces couleurs traduisent à la fois la chaleur, l’élégance et l’authenticité d’un patrimoine immatériel riche en histoire et en symboles.

L’icône du logo a été développée à partir des éléments emblématiques de l’architecture andalouse et des motifs géométriques traditionnels, afin de créer un symbole distinctif et culturellement ancré. En parallèle, une typographie personnalisée a été conçue spécialement pour accompagner le logotype et assurer une cohérence visuelle harmonieuse avec l’icône et l’ensemble de la charte graphique. Cette approche permet de renforcer l’identité unique de la marque tout en affirmant son caractère moderne et innovant.



Le Logotype



Explication de la structure



Localisation



Motif andalos



Eau



L'arque



da9a9a

L'icône du logo

L'icône de El Guaid a été construite à partir d'une composition géométrique basée principalement sur l'utilisation de cercles et de leurs intersections. Cette structure apporte une harmonie visuelle équilibrée et une construction précise, renforçant le caractère moderne et organisé de l'identité visuelle. La superposition et l'assemblage des formes circulaires créent un rythme graphique fluide qui rappelle les motifs géométriques présents dans l'architecture andalouse.

L'équilibre de la composition guide naturellement le regard dans une direction verticale, donnant l'impression d'un mouvement visuel allant du haut vers le bas. Cette lecture visuelle renforce la sensation de guidage et de circulation, en cohérence avec la fonction principale de l'application.



Le texte du logo

Pour l'identité visuelle de El Guaid, une typographie personnalisée a été spécialement conçue afin de renforcer le caractère unique du logo et son lien avec l'univers andalou. Deux versions typographiques ont été développées pour répondre à différents usages visuels et garantir une meilleure flexibilité dans l'identité de la marque.



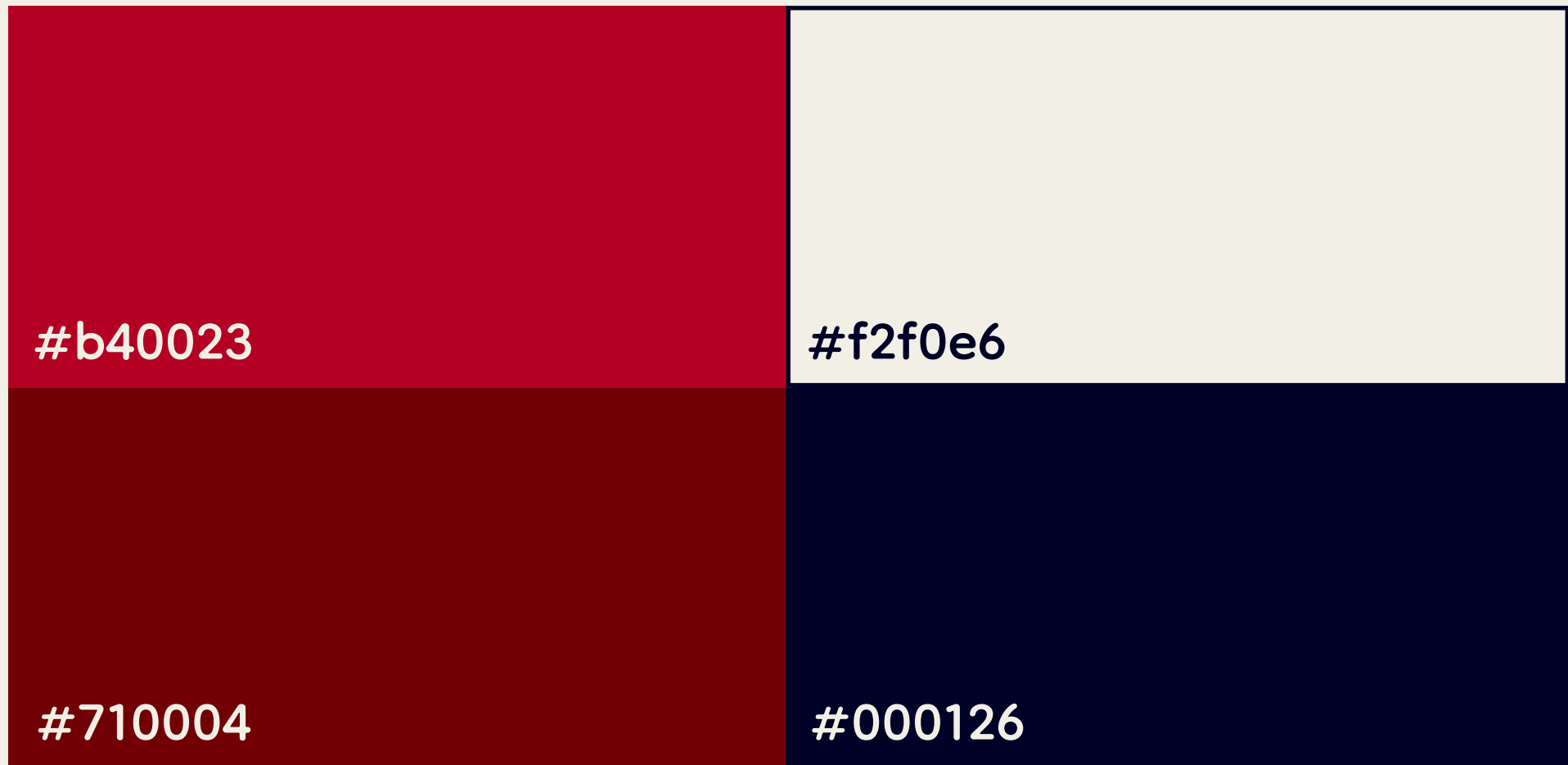
cet version a été pensée pour accompagner l'icône. Plus douce, plus légère et moins chargée visuellement, elle crée un équilibre harmonieux avec le symbole graphique. Bien qu'elle fasse subtilement rappel aux formes et aux courbes de l'icône, elle reste plus minimaliste afin de laisser respirer l'ensemble de la composition visuelle.



La deuxième version de typographie possède une forte personnalité graphique et peut être utilisée seule, sans l'icône, car sa construction visuelle suffit à transmettre l'identité du logo et à évoquer son univers graphique dans un seul élément.

La Palette des Couleurs

La palette de couleurs de El Guaid s'inspire de la vie ancienne et du patrimoine immatériel andalou, notamment des vêtements traditionnels et des tissus artisanaux. Les couleurs choisies reflètent l'authenticité, la chaleur et l'élégance de la culture andalouse tunisienne.



Verssion Negative

La version négative du logo de ****El Guidaid**** a été conçue pour garantir une lisibilité optimale sur des fonds sombres ou complexes, tout en préservant l'intégrité de l'identité visuelle. Cette déclinaison reprend les mêmes proportions et la même structure que la version principale, mais en inversant les contrastes afin de s'adapter aux environnements digitaux.

Pensée spécifiquement pour les usages numériques, cette version est destinée aux interfaces de l'application, aux écrans d'accueil, ainsi qu'aux différents supports digitaux nécessitant une adaptation en clair sur fond foncé. Elle assure une cohérence visuelle dans l'ensemble des écrans tout en renforçant la présence du logo dans des contextes interactifs et modernes.



Monochrome

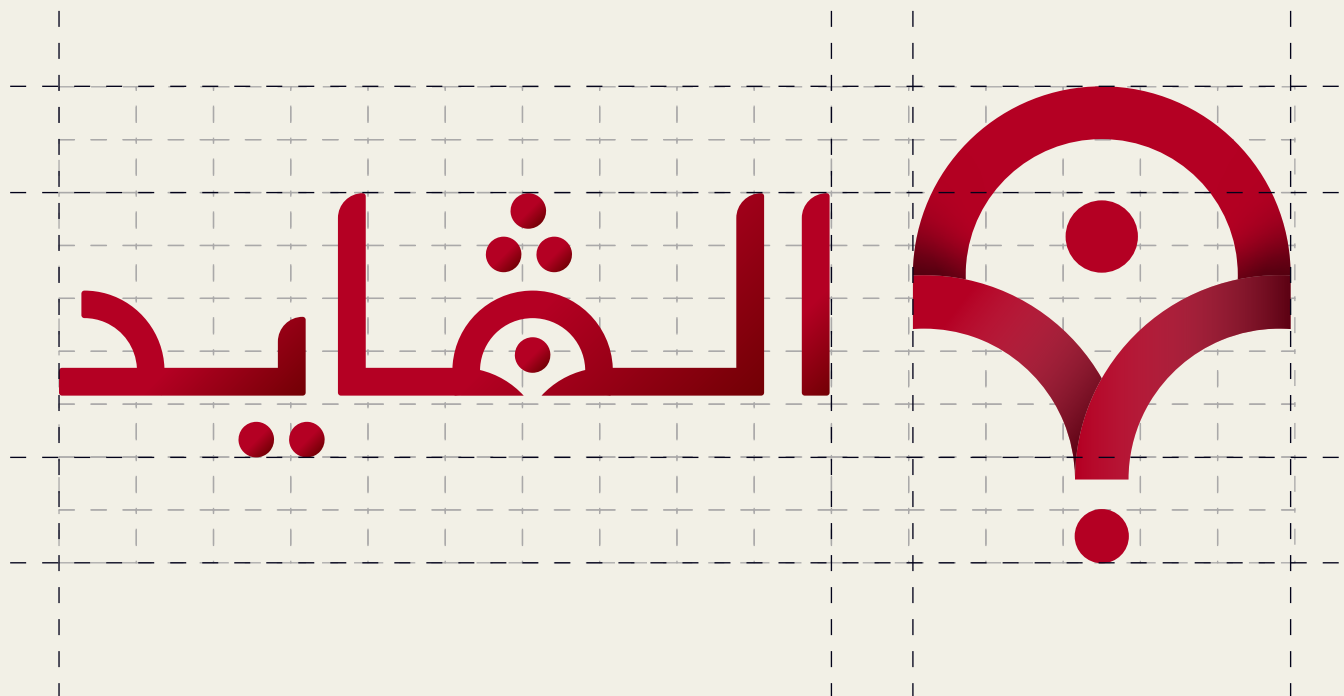


Niveau de Gris



Les Déclinaisons

Horizontale



La déclinaison horizontale représente la version primaire du logo de El Guaid. Grâce à sa composition équilibrée et lisible, elle est principalement utilisée sur les supports digitaux et institutionnels tels que les interfaces d'application, les sites web, les présentations et les supports de communication.

Les Déclinaisons

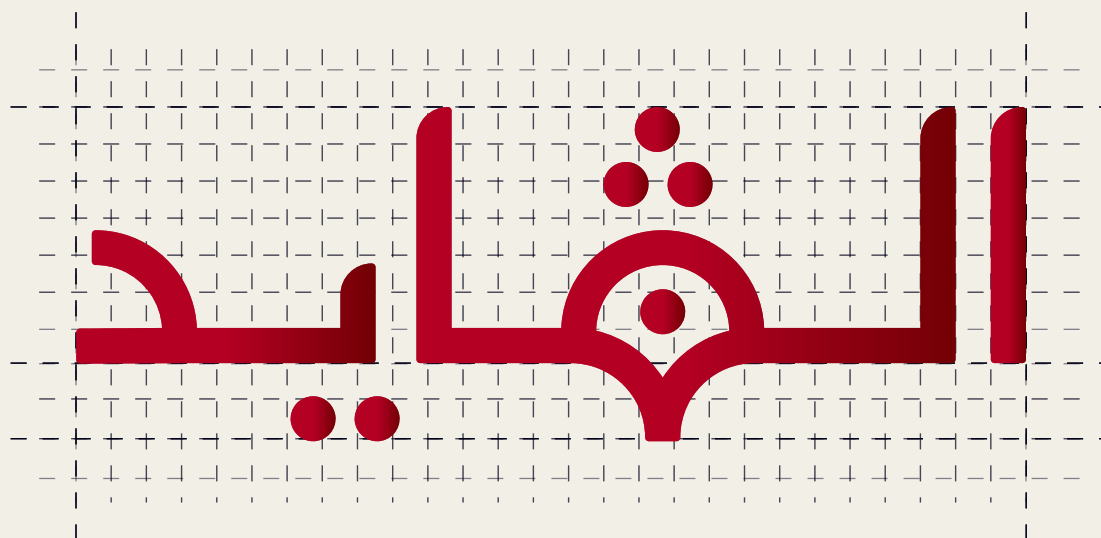
Verticale



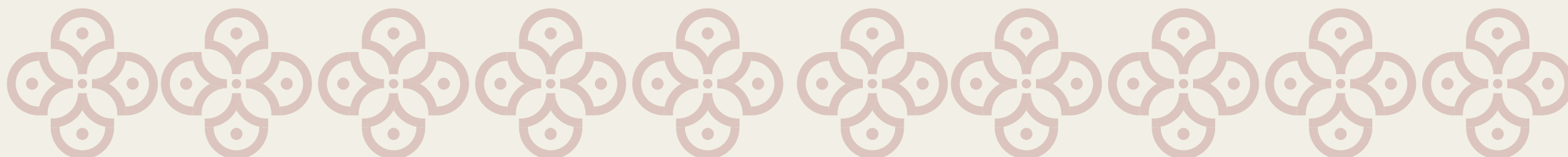
La déclinaison verticale constitue la seconde version du logo. Plus compacte, elle est adaptée aux supports nécessitant un format centré ou réduit, comme les affiches, les publications réseaux sociaux, les icônes et certains supports imprimés.

Les Déclinaisons

Horizontale



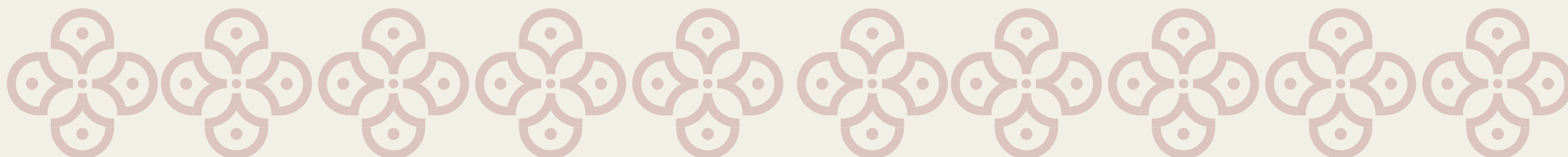
Cette déclinaison horizontale utilise uniquement la typographie personnalisée, sans l'icône. Sa construction graphique et ses formes rappellent subtilement les courbes et les éléments visuels de l'icône, ce qui permet de conserver l'identité du logo même dans une version typographique seule.



Taille Minimale



L'icône seule doit respecter une taille minimale de 3 mm pour assurer sa reconnaissance et éviter toute perte de détail, notamment sur les supports imprimés et digitaux de petite dimension.



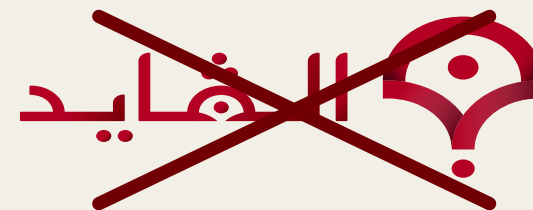
Les Interdits



Modification des couleurs



Rotation interdite



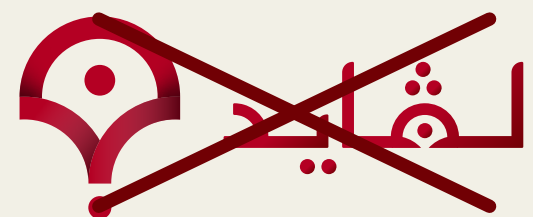
Déformation du logo



Ajout d'ombre portée



Ajout de contour



Changement de composition

Zone de protection

Horizontale



Zone de protection

Verticale



Zone de protection

Horizontale



Pattern

Cette pattern est inspirée des motifs décoratifs andalous ainsi que de l'icône du logo de ****El Guaid****. Sa composition reprend les formes géométriques et les courbes du symbole afin de créer une continuité visuelle harmonieuse avec l'identité graphique de la marque.

