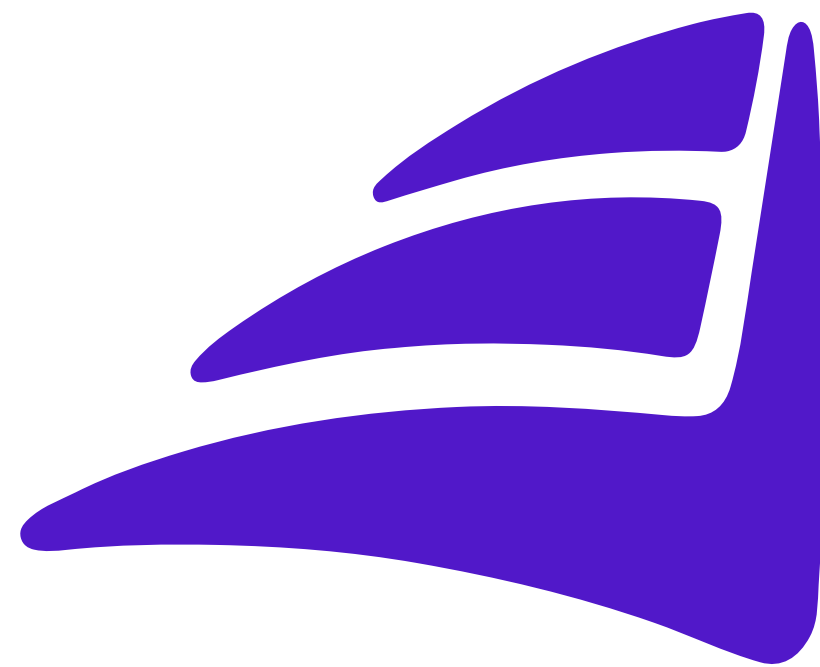


Brand Book



LOGO PRIMAIRE

L'apparence du logotype se caractérise par une construction graphique maîtrisée et une dynamique ascendante incarnant une trajectoire d'excellence fondée sur la progression, la maîtrise et l'atteinte des objectifs, dans une expression contemporaine, lisible et institutionnelle.

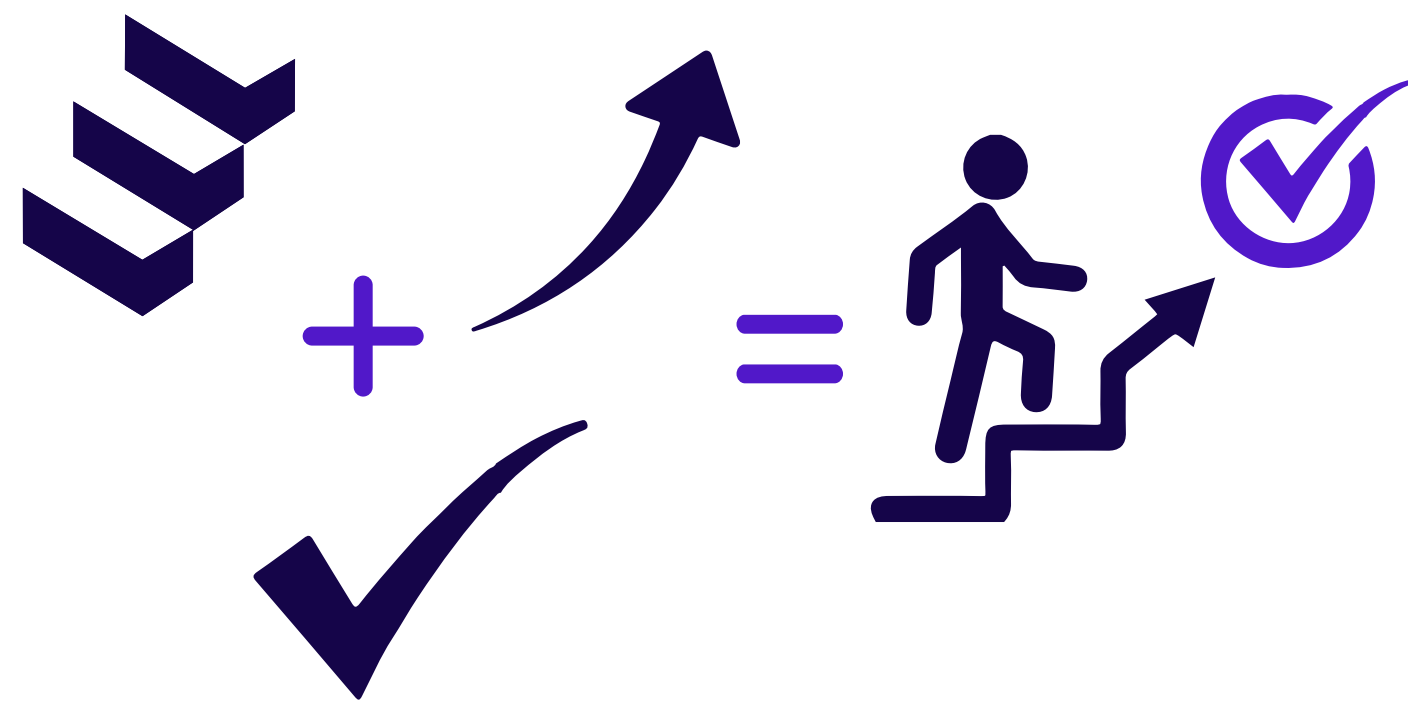


INSTITUT IXIA
PROFESSIONS ET COMPETENCES

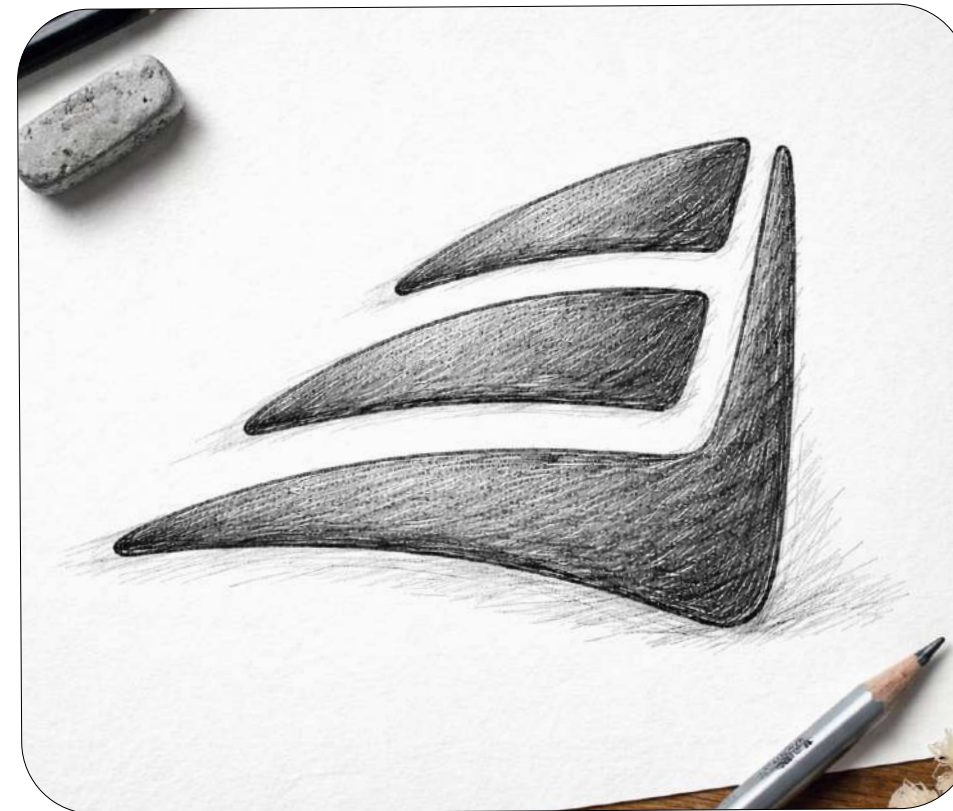
- Représenter l'identité
- Garantir la polyvalence
- Affirmer modernité et professionnalisme
- Exprimer la qualité et l'excellence

AXE DE CONCEPT

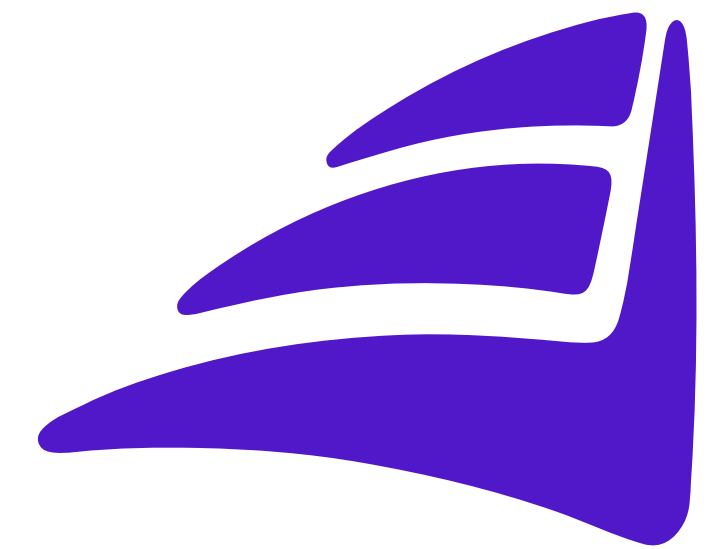
Le logotype d'IXIA repose sur une synthèse d'éléments graphiques à forte valeur symbolique, où les formes ascendantes et la flèche traduisent une dynamique de progression et d'élévation, les marches structurent l'idée d'un parcours évolutif, tandis que le symbole de validation consacre la notion de maîtrise, de qualité et de réussite formant ainsi un signe cohérent, contemporain et distinctif, reflet d'une identité fondée sur l'exigence, la progression et l'excellence ..



Inspiration



scketch



icone finale

CONSTRUCTION

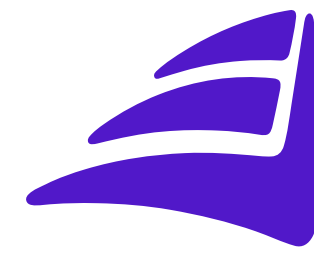
Logo Horizontale



Logo Vertical



LOGO VARIATIONS



INSTITUT IXIA
PROFESSIONS ET COMPÉTENCES



INSTITUT IXIA
PROFESSIONS ET COMPÉTENCES

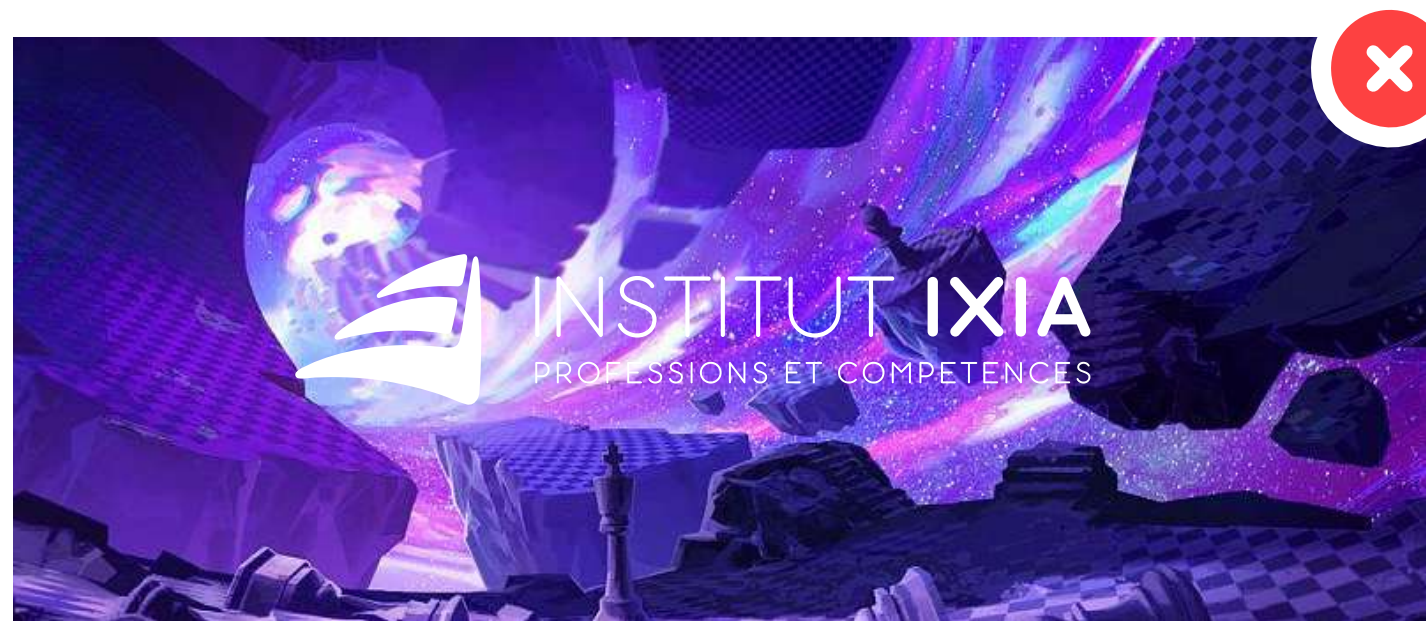
VERSION MONOCHROME



VERSION NIVEAU DE GRIS



APPLICATION SUR FOND



Ce visuel présente les règles d'application du logo sur différents fonds afin de garantir lisibilité et cohérence visuelle. Les fonds à faible contraste ou non conformes à l'identité visuelle sont à proscrire. Privilégier des fonds offrant un contraste suffisant et une harmonie avec l'univers graphique, en utilisant la version adaptée du logo.

TYPOGRAPHIE

La typographie Aristotelica Display Trial a été choisie pour son style moderne et élégant. Ses formes arrondies offrent une bonne lisibilité tout en apportant une touche dynamique et contemporaine, renforçant une image de marque innovante et professionnelle.

Aa

Aristotelica Display Trial

Bold Regular Light

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

PALETTE DES COULEURS

Violet Aura Un violet lumineux et contemporain qui évoque la créativité, l'innovation et l'élégance digitale. Idéal comme couleur principale pour une identité moderne, féminine ou technologique. Il apporte une énergie douce tout en restant premium.

Violet Aura

#7655d0

Midnight Plum Un prune profond presque nocturne, sophistiqué et structurant. Parfait pour les fonds, la typographie ou les contrastes haut de gamme. Il ancre la palette avec sérieux et raffinement.

Midnight Plum

#20104e

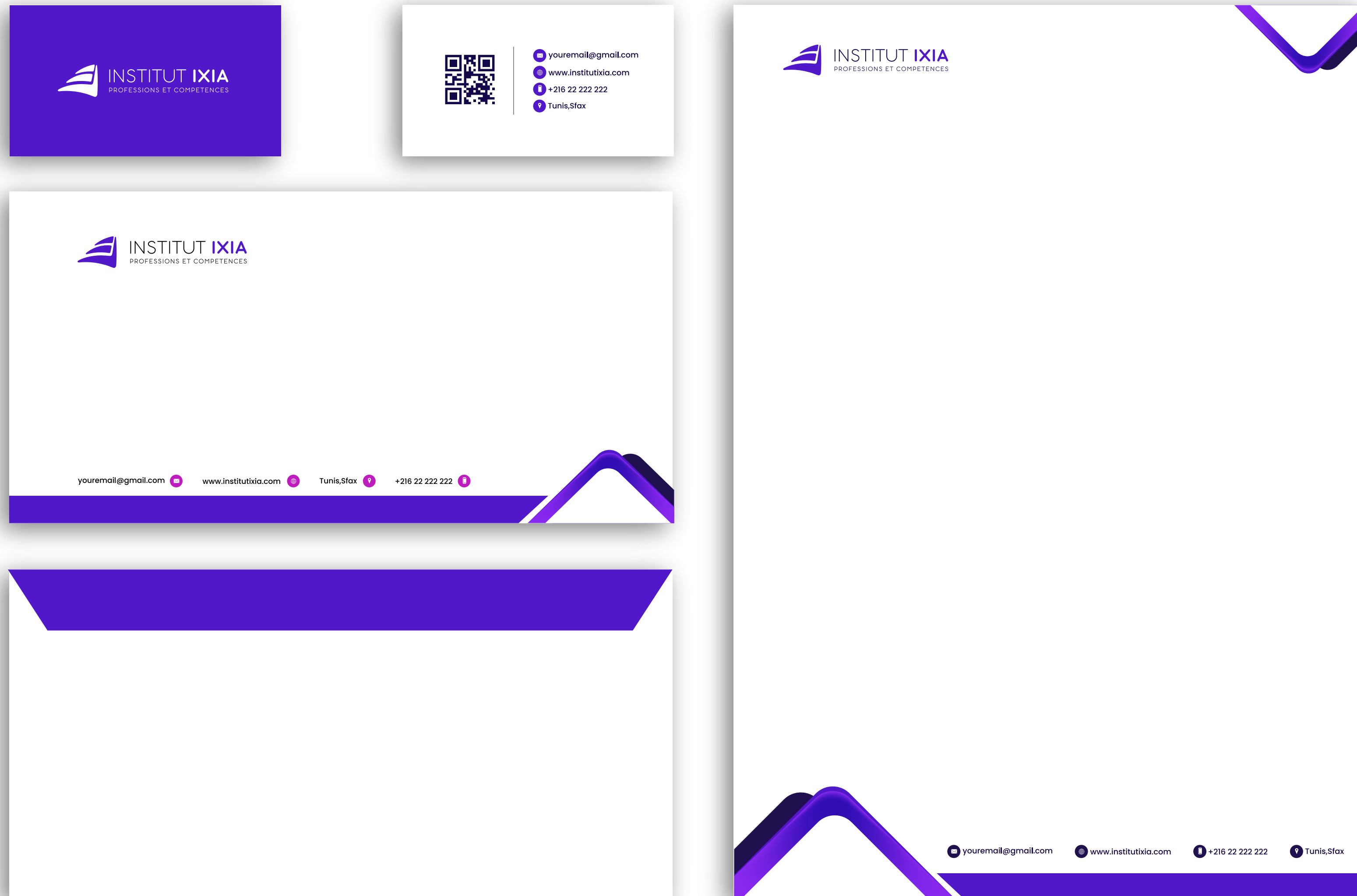
Royal Pulse

Royal Pulse : Un violet intense et vibrant, symbole de puissance, ambition et visibilité. Cette teinte capte immédiatement l'attention et fonctionne parfaitement pour les call-to-action, éléments interactifs ou zones à fort impact visuel.

#5118c9



SUPPORTS IMPRIMÉS



Les supports imprimés reflètent une identité visuelle moderne et cohérente, basée sur un dégradé bleu-violet symbolisant le savoir et l'innovation. La mise en page épurée assure une bonne lisibilité, tandis que ces supports constituent des éléments indispensables au sein d'une institution, garantissant une communication professionnelle et une image de marque forte.

BADGE



Le badge est un support d'identification essentiel qui facilite la reconnaissance des participants, invités ou organisateurs. Intégré à la charte graphique, il renforce l'image de marque grâce à une identité visuelle cohérente et professionnelle.



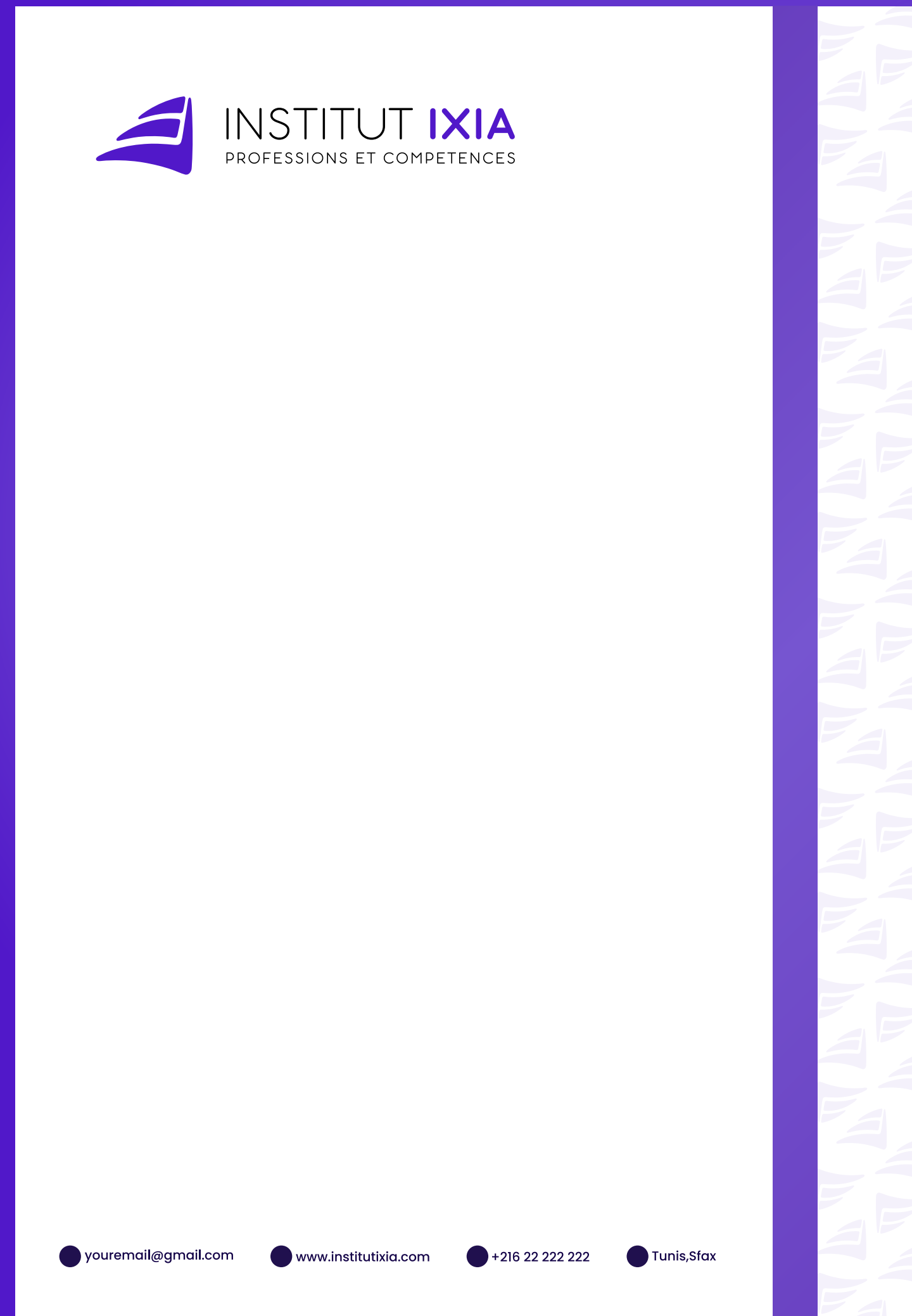
CERTIFICAT ET ATTESTATION

Le certificat est un support officiel qui valorise une réussite ou une reconnaissance. Il applique la charte graphique à travers le logo, les couleurs et la typographie, tout en renforçant l'image de marque et le prestige de l'identité visuelle.



CARNET DE NOTES

Le carnet de notes agit comme un ambassadeur tactile qui prolonge notre identité visuelle dans le monde physique. Conçu comme un support premium, il transforme un objet du quotidien en un vecteur de visibilité organique et d'appartenance, affirmant notre professionnalisme lors de chaque interaction. Ce point de contact durable pérennise l'image de marque en alliant esthétique minimaliste et rigueur graphique.



ROLL UP

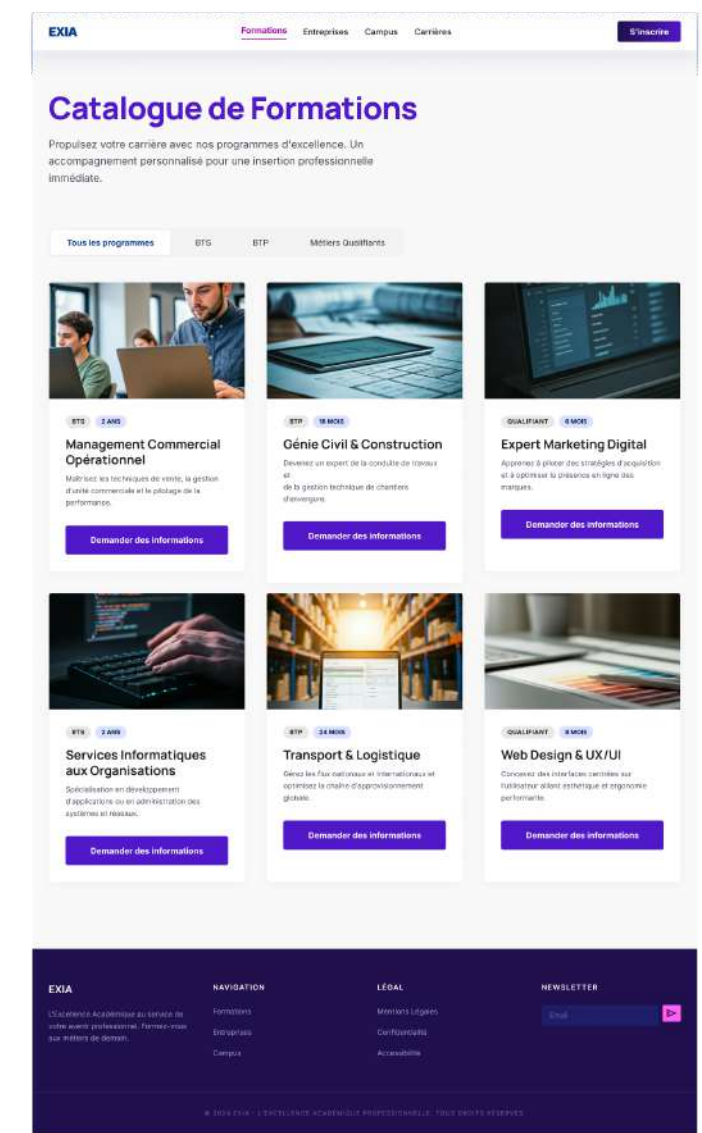
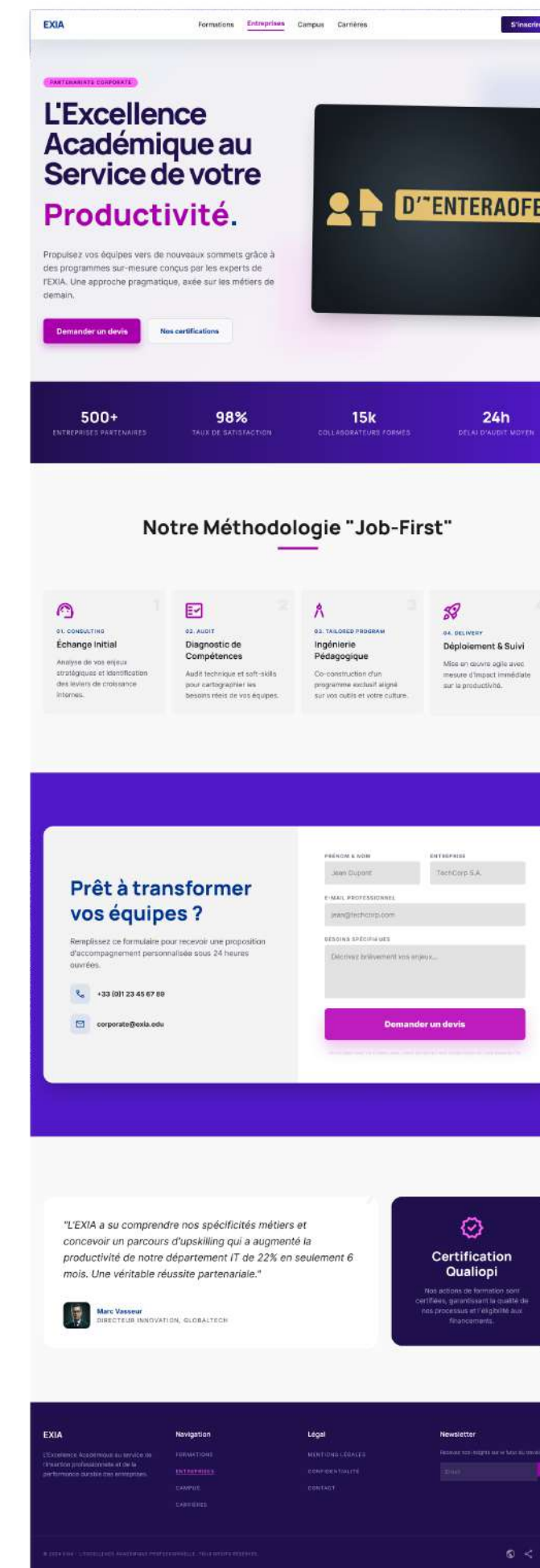
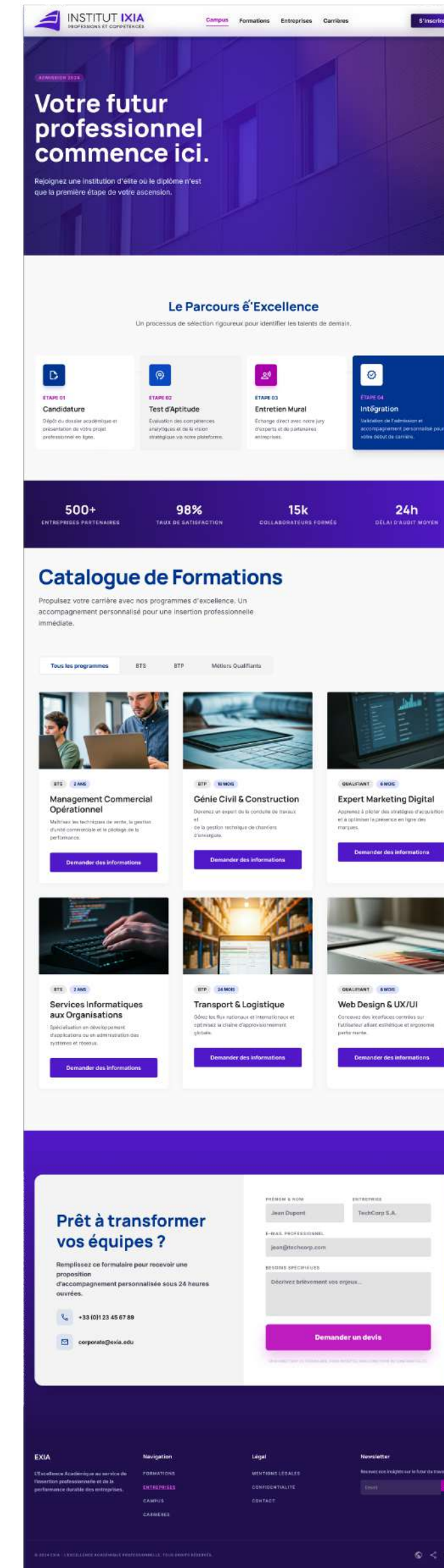
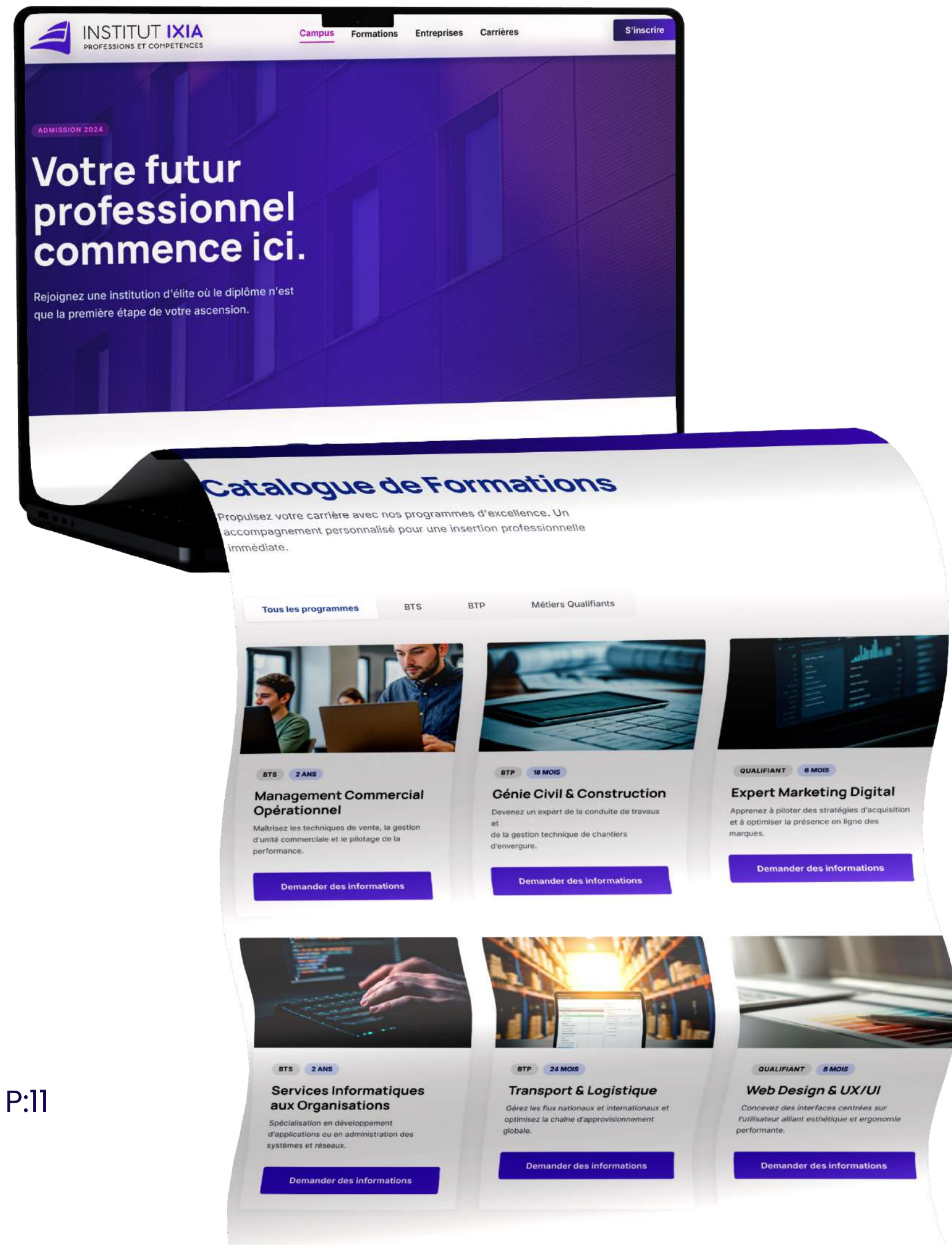
Le totem ou relais de signalétique extérieure sert de repère visuel stratégique, affirmant l'autorité et la présence physique de l'institut dans son environnement urbain. Véritable pilier de l'identité architecturale, il assure une transition immédiate entre l'espace public et notre univers graphique en captant l'attention par son design premium et ses contrastes lumineux. Sa conception minimaliste et sa structure imposante garantissent une lisibilité optimale, transformant la signalétique directionnelle en une signature visuelle forte qui incarne la stabilité et l'innovation de l'institution.



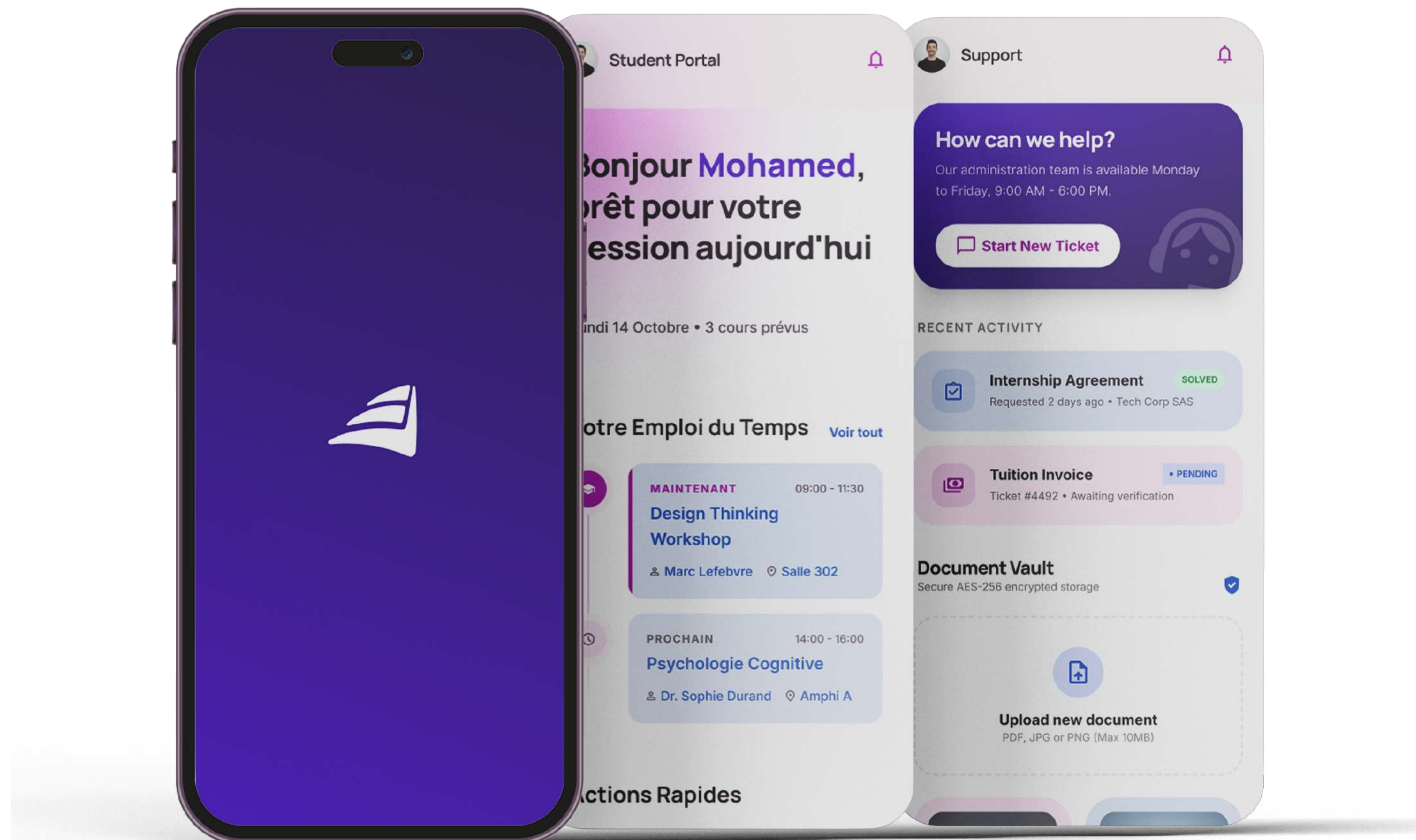
SUPPORTS DIGITAL

Le site web est une vitrine institutionnelle conçue pour attirer les étudiants, les partenaires et les clients

Site web



Application Mobile



l'application est un intranet permettant, après inscription, de suivre les cours, le progrès et les tableaux de bord des étudiants, ainsi que de faciliter les interactions entre l'administration et les étudiants.

SOCIAL MEDIA



Le choix des médias dans le branding de l'institut XIA est essentiel pour assurer une communication cohérente et efficace. Il permet d'adapter le message aux différents publics (étudiants, partenaires, clients) en utilisant les canaux les plus pertinents — digital pour la visibilité et l'interaction, et imprimé pour la crédibilité et la présence institutionnelle. Une sélection stratégique des médias renforce l'image de marque, améliore l'engagement et valorise le positionnement de l'institut.

Ce document a été créé par : Mouhamed Slama
Chaima Ben Rejeb
Issrar Karoui