

Charte Graphique



Ce document a été créé par:

Chaima Ben Rejeb

Malek Maghraoui

Yassmin Bel Hadj Ammar



Introduction

Véritable fondement de notre identité, cette charte graphique transcende le simple manuel technique pour FLEXO PRINT. Depuis 1994, nous forçons notre leadership dans l'emballage souple en Tunisie avec une rigueur constante. Ce référentiel stratégique projette notre héritage historique vers une esthétique innovante, capable de soutenir durablement nos aspirations pour le packaging de demain.

Ce guide assure l'harmonie visuelle de FLEXO PRINT, référence majeure du secteur depuis plus de trois décennies. Il pérennise notre continuité tout en reflétant la passion et la créativité qui guident nos solutions d'impression haute définition. Ce cadre fusionne l'humilité de notre parcours à l'excellence de notre savoir-faire industriel, engageant chaque collaborateur au respect de notre image.



SOMMAIRE

Chapitre 1 : Le logotype05

Explication de la structure	06
L'icone de LOGO	07
Texte du LOGO	08
La palette des couleurs	09
Monochrome	10
Niveau de gris	11
Application sur fond	12
Application sur Image	13
Les interdits	14
Taille minimale	15
Declinaison	16
Zone de protection	18
Typographie	19
Pattern	23

Chapitre 2 : Supports Imprimés24

Carte de visite	26
Papier en Tete	27
Porte document	28
Badge	29
Tasse	30
Uniforme	30

Chapitre 3 : Supports Digitaux31

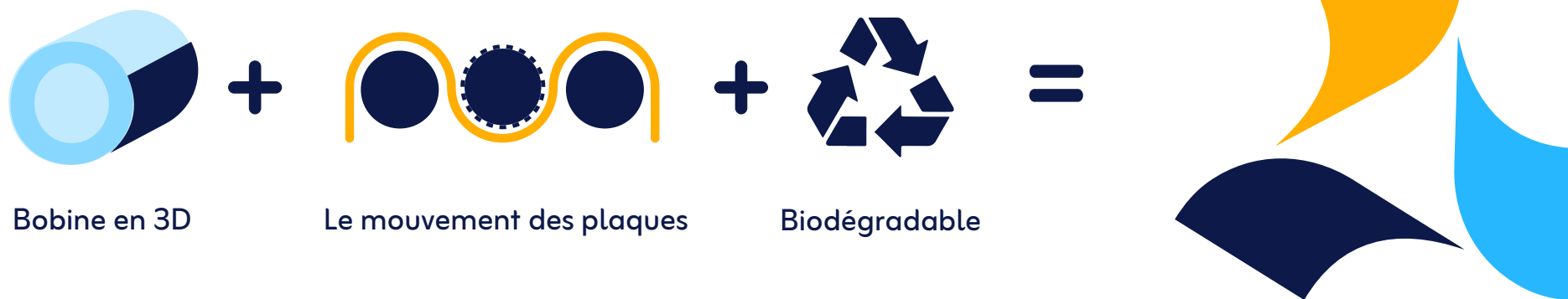
L'icone version Web	33
Page de destination	34
Template LinkedIn	35

Le Logotype



Explication de la structure

Le logotype s'inspire du procédé d'impression flexographique et de la technologie de ses machines, fondée sur le mouvement continu des bobines et des plaques.



L'icône du logo

Les formes **géométriques** et **semi-organiques** évoquent l'impression, le **flux**, le **ruban** et les **couches de film**, traduisant **agilité** et **modernité**. L'ensemble intègre également la **nouvelle vision** écologique de la marque à travers le cycle de vie de l'emballage et son caractère **biodégradable**, dans un logo **compact** et **facilement adaptable** à tous les supports.



Le text du logo

Version latine

FLEXO PRINT

Le logotype FLEXO PRINT, décliné en version latine et arabe, assure une **lisibilité optimale** et une **cohérence visuelle** sur l'ensemble des supports. Sa typographie **moderne et structurée** reflète la **précision**, la **technologie** et le **savoir-faire** de l'impression flexographique.

Version Arabe

فلاکسو برینٹ

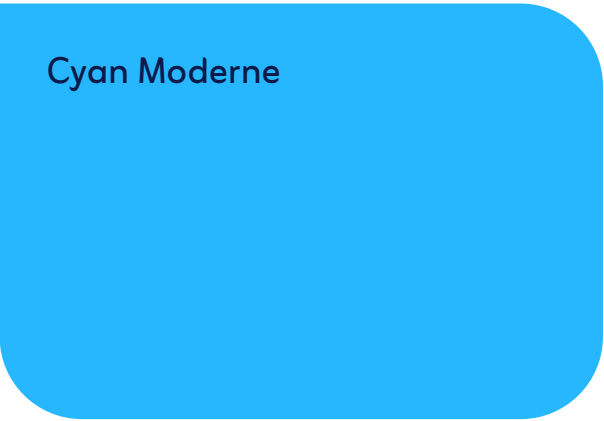


La palette des couleurs

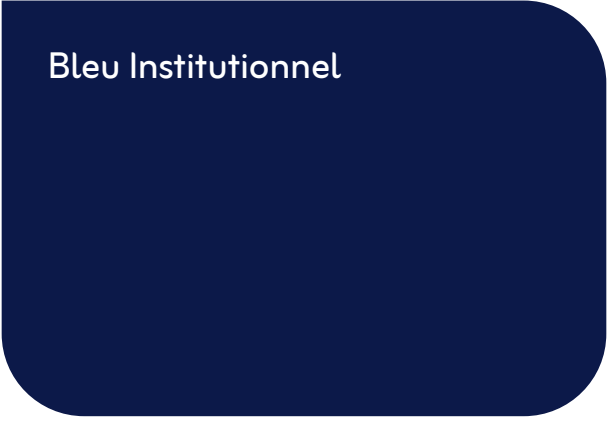
Bleu Institutionnel : couleur du logo original, symbole d'excellence, confiance et solidité, reflétant le professionnalisme.

Cyan Moderne : évoque fluidité, transparence et modernité, en lien avec l'impression.

Or Lumineux : incarne passion et créativité, crée un contraste visuel attractif.



Pantone	2985 C
Hexa	#27B7FF
RVB	39 183 255
CMJN	62 13 0 0



Pantone	2767 C
Hexa	#0C1949
RVB	12 25 73
CMJN	100 95 37 44



Pantone	1235 C
Hexa	#FFAF03
RVB	225 175 3
CMJN	0 35 100 0

Monochrome



La version monochrome du logo utilise une seule couleur pour garantir lisibilité et impact visuel dans les contextes où les couleurs originales ne peuvent pas être appliquées, tout en conservant l'identité de la marque.

Niveau de Gris

La version en niveaux de gris du logo permet de conserver lisibilité et contraste lorsque la couleur n'est pas utilisée, tout en respectant l'identité visuelle de la marque.



Application sur Fond



Application sur Image

Utiliser la version principale du logo pour les fonds clairs .



Image Clair

utiliser la version negative du logo pour garantir une bonne visibilité qui ne contrastent pas avec ses couleurs.



Image Sombre

Placer le logo sur une étiquette de couleur unie pour assurer sa lisibilité sur les fonds chargés .



Image chargée

Les interdits



X Ne pas faire pivoter le logo



X Ne pas étirer



X Ne pas changer les couleurs



X Ne pas ajouter de contour



X Ne pas modifier la taille d'un élément



X Ne pas ajouter d'espace ni séparer

Taille Minimale

Logotype



La taille minimale du logotype combiné est fixée à 7 mm afin de garantir une lisibilité optimale et de préserver l'équilibre entre l'icône et le texte.

Ikone



L'icône seule doit respecter une taille minimale de 3 mm pour assurer sa reconnaissance et éviter toute perte de détail, notamment sur les supports imprimés et digitaux.

Empreinte



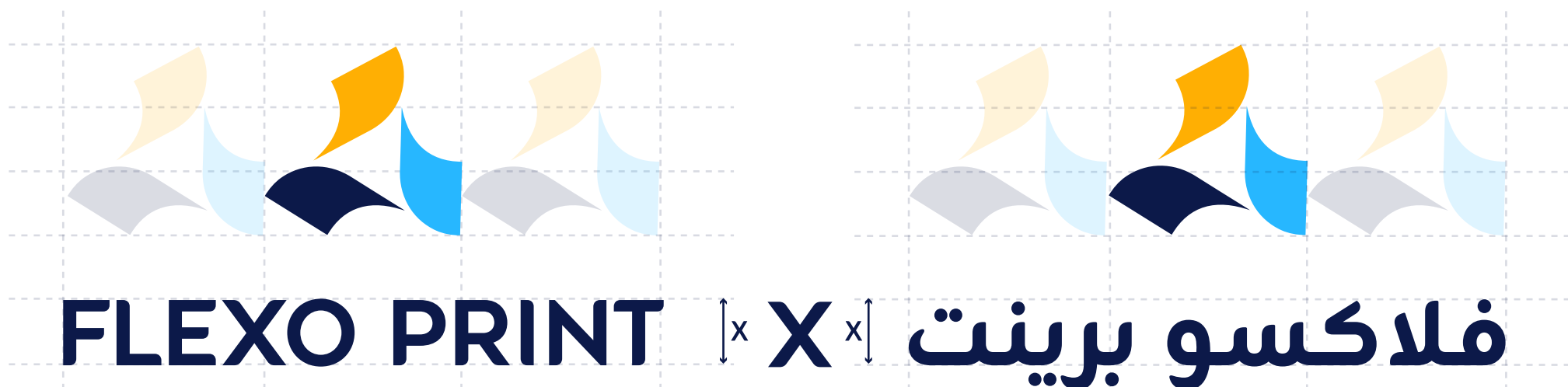
L'empreinte visuelle définit la zone de protection du logo et reflète le travail et l'identité de la marque, garantissant sa lisibilité et son impact sur tous les supports.

Les Déclinaisons

Verticale

Version latine

Version Arabe



La déclinaison horizontale est la version principale du logo. Elle est privilégiée pour les supports larges et assure une lecture fluide et équilibrée.

Les Déclinaisons

Horizontale

Version latine



Version Arabe



La déclinaison verticale est utilisée lorsque l'espace est restreint en largeur. Elle permet de conserver la lisibilité et l'impact visuel du logo sur des formats plus compacts.

Zone de protection

Verticale

Version latine

Version Arabe



Cette zone représente l'espace nécessaire autour du logotype. Cet espace ne doit être perturbé par aucun élément

Zone de protection

Horizontale

Version latine



Version Arabe



X= la hauteur
de la lettre X

La Typographie

Version latine

Aa

Agenor Neue

Regular

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789

une typographie sans-serif **moderne** et **géométrique**,
offrant une excellente **lisibilité** et un **style sobre et**
professionnel, s'adapte parfaitement aux supports
digitaux et imprimés.



La Typographie

Version Arabe

Aa
Zain

Regular

Bold

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز
س ش ص ض ط ظ ع
غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Une typographie sans-serif **moderne**, aux formes douces et équilibrées, offrant une excellente lisibilité et une présence élégante sur supports imprimés et digitaux.



La Typographie

Secondaire

Aa
Inter

Regular **Bold**

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789

La typographie secondaire, Inter, assure lisibilité et cohérence pour les textes longs sur supports imprimés et digitaux.



Pattern

Version principale du motif, utilisée comme élément graphique fort. Elle apporte dynamisme et identité visuelle et est recommandée pour les supports de communication majeurs et les visuels à fort impact.

Opacité : 100%



Opacité : 70%

Version intermédiaire du motif, permettant de conserver l'identité graphique tout en améliorant la lisibilité. Elle est idéale pour les arrière-plans, présentations et supports contenant du texte ou des éléments importants.



Opacité : 15%

Version très légère du motif, utilisée en arrière-plan discret. Elle sert à enrichir visuellement les supports sans perturber la lecture et convient aux documents éditoriaux, interfaces et contenus informatifs.



Supports imprimés





Carte de visite

Outil indispensable de networking, la carte de visite synthétise l'ingénierie de l'impression flexible dans un format compact et qualitatif. Elle garantit une cohérence parfaite avec l'identité de FLEXPRESS, facilitant des échanges mémorables avec nos clients et partenaires.





Papier en-tête

Ce support véhicule l'image de marque de FLEXO PRINT dans toutes ses communications officielles et administratives. Il reflète notre excellence industrielle et notre héritage de leader en Tunisie depuis 1994 à travers une mise en page épurée qui garantit un professionnalisme constant.

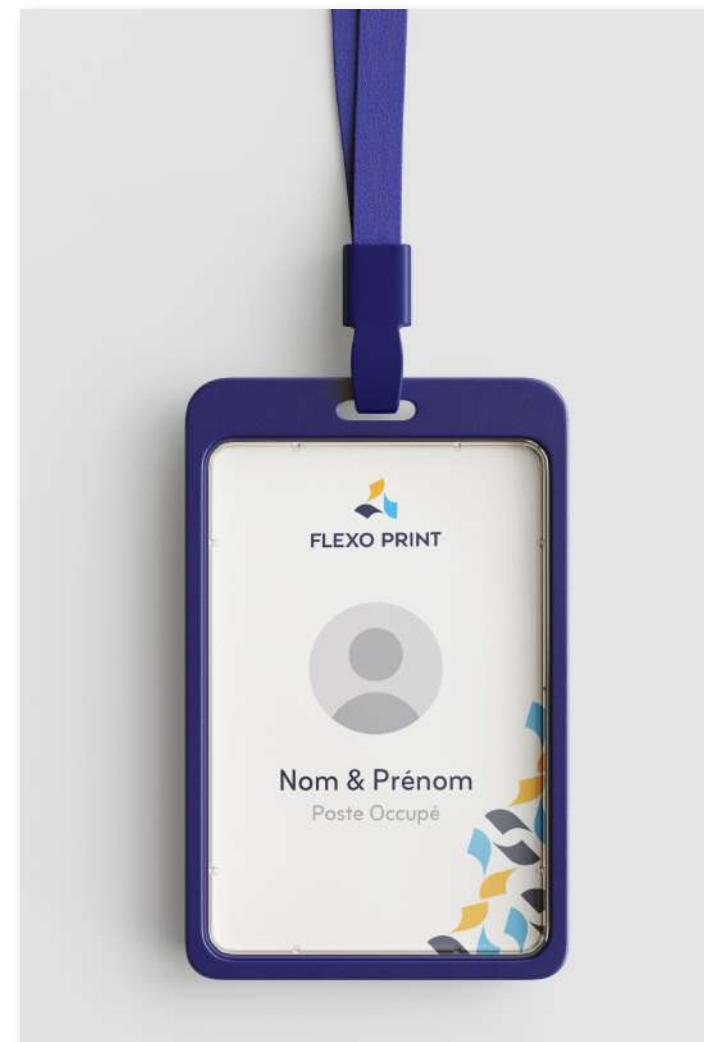
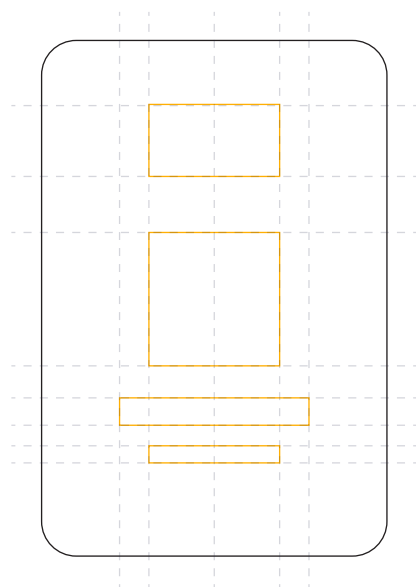
Porte document

Conçu pour valoriser nos présentations, le porte-documents incarne la passion et la créativité de nos solutions d'emballage flexible. Il utilise les codes visuels de la marque pour offrir un support institutionnel marquant, témoignant de notre savoir-faire lors des réunions stratégiques.



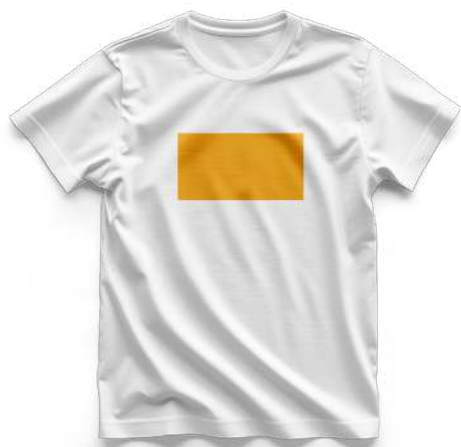
Badge des employés

Le badge assure une identification fluide de nos 110 travailleurs lors des échanges professionnels et industriels. Il renforce la reconnaissance immédiate de FLEXO PRINT par l'usage rigoureux du logo et des couleurs institutionnelles, symbolisant l'unité de notre équipe.



Uniforme

Le T-shirt personnalisé utilise le bleu institutionnel du logo, un choix à la fois esthétique et fonctionnel.



Poitrine Large

15 x 8 cm



Poitrine Small

9,3 x 5 cm

Sur tissu Blanc



Sur tissu Bleu



Tasse

La tasse corporate est un objet du quotidien qui prolonge l'expérience de marque dans un cadre convivial et informel.



Forma paysage

8 x 4,3 cm



Sur Fond Blanc



Sur Fond Bleu

Supports digitaux





[À propos Nous](#) [Nos Solutions](#) [Eco-responsable](#) [Contact](#)



Flexo Print Leader de l'Impression Flexible en Tunisie

Expert en solutions d'emballage depuis 1994. Nous
allions haute technologie et éco-responsabilité pour
transformer vos idées en réalité.

Notre Univers



L'icône version web

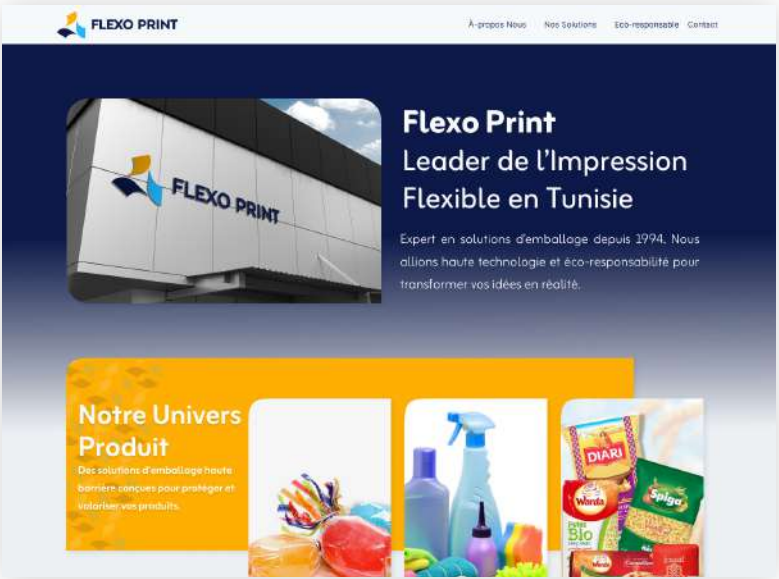
Cette version du logo intègre un effet de dégradé apportant **profondeur, modernité et dynamisme**. Conçue principalement **pour les supports digitaux**, elle améliore l'impact visuel à l'écran tout en **conservant l'identité et la lisibilité** du logo. Elle est recommandée pour les **sites web, applications, réseaux sociaux et supports numériques**.





Page de destination

La page de destination constitue le cœur de notre écosystème digital, offrant une immersion immédiate dans l'univers de FLEXO PRINT. Elle traduit notre héritage industriel en une expérience moderne, mettant en lumière notre vision innovante et notre engagement pour le packaging de demain.



Template LinkedIn

La bannière LinkedIn est la vitrine numérique de notre expertise sur le plus grand réseau professionnel mondial. Elle affirme notre autorité de leader en Tunisie et renforce notre présence institutionnelle, créant un impact immédiat auprès de nos partenaires stratégiques.



