

Réalisation complète d'un rebranding de restaurant de grillades et machoui

«Machaoui Hannibal»

Brand guidelines

2026

1- Purpose

Machaoui Hannibal est une enseigne de grillades tunisiennes spécialisée dans les viandes et brochettes rôties au feu de bois. Ce type de restaurant propose généralement des grillades traditionnelles comme l'agneau, le bœuf, le foie ou l'escalope, préparés à la braise pour offrir des saveurs fumées authentiques. Les plats sont souvent accompagnés de frites, de salade méchouia, de tabouna (pain traditionnel) ainsi que de sauces locales typiques de la cuisine tunisienne.

2- Ancien Logo



l'ancien logo communique l'univers du barbecue, mais manque de modernité et de flexibilité pour une utilisation professionnelle sur les supports digitaux et imprimés.

3- Nouveau Logo



Le nouveau logo de Machaoui Hannibal incarne une identité visuelle forte, premium et immédiatement reconnaissable.

4- Logo System



Logo principal dark



Logo principal light



Icon



Logo monochrome

5- Logo Scale

Afin de garantir une lisibilité optimale et un impact visuel fort, le logo principal ne doit jamais être affiché à une largeur inférieure à 70 px sur écran ou 20 mm en impression. La version monogramme uniquement ne doit jamais être inférieure à 35 px (digital) ou 9.26 mm (impression). Le respect de ces dimensions minimales garantit que le logo reste net, reconnaissable et imposant sur tous les supports.

100PX



70PX



50PX



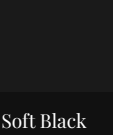
35PX



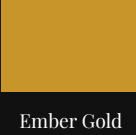
6- Couleurs



Charcoal Black
#111111



Soft Black
#1A1A1A



Ember Gold
#C8952A



Chili Red
#CC2200



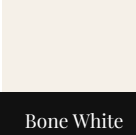
Flame Orange
#E85010



Hot Yellow
#F8A820



Pure White
#FFFFFF



Bone White
#F5F0F8

7- Typography



La typographie Machoui est une police script personnalisée, générée et exclusive à la marque

Pompei Pro Demi

Bold

Regular

8- Applications - Print



9- Applications - Uniform



10- Applications - Restaurant

