

Portfolio

3D DESIGN

Islem Bounaouara

Islem, Designer produit & designer 3D

Designer produit et designer 3D, spécialisé en modélisation 3D, rendu produit et conception de supports visuels pour le marketing et la communication. Mon objectif est de créer des visuels percutants qui mettent en valeur les produits et renforcent l'image de marque.

FORMATION

Master professionnel en Design de Produits
2022 – 2024 (ESSTED)

Licence en Design de Produits
2019 – 2022 (ESSTED)

Baccalauréat en sciences expérimentales
2015 – 2018

EXPÉRIENCE

Designer 2D/3D | Point2com
Janvier 2025 – Présent

Stage de fin d'études – Architecture navale
Janvier – Avril 2024 | Chargui Yacht Design

Stage de fin d'études – Design mobilier
Janvier – Mai 2022 | Indumab (Lusina)

LOGICIELS



CONTACT

islem.bounaouara@gmail.com

https://www.linkedin.com/in/islem-bounaouara-304ab6215/

+ 216 58 090 957

CONTENU



01 PRÉSENTOIR DEO

PRÉSENTATION DU PROJET

Conception et modélisation 3D d'un présentoir promotionnel pour déodorants (DEO), destiné à une implantation en point de vente. Le projet met en avant une organisation claire des gammes hommes et femmes, tout en respectant l'identité visuelle des marques Rexona, Dove et Axe.

OBJECTIFS

- Créer un présentoir attractif en magasin
- Maximiser la visibilité des produits
- Organiser les gammes Homme / Femme
- Optimiser l'accessibilité en point de vente



- Capture en cours de modélisation
- Mise en avant de la structure et des volumes

MODÈLE 3D NON TEXTURÉ

PREMIÈRE PROPOSITION



DEUXIÈME PROPOSITION



PROPOSITION RETENUE



02 PRÉSENTOIR KIDS

PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet consiste à concevoir un présentoir 3D ludique destiné à la gamme de dentifrices pour enfants de la marque Signal. L'objectif est de créer un support attractif, inspiré de l'univers du jeu (type Lego), afin d'attirer l'attention des enfants et de valoriser les différents parfums du produit.

OBJECTIF

- Attire l'attention des enfants en point de vente
- Mettre en valeur les différentes gammes de dentifrices (Kids, Mint Junior, Fruity, Strawberry...).
- Valoriser les produits de manière ludique.
- Renforcer l'identité visuelle de la marque Signal.
- Transformer l'achat en expérience visuelle



PUBLIC CIBLE

- Enfants
- Parents
- Points de vente
- grandes surfaces

ÉNONCÉ DU PROBLÈME

Comment concevoir un présentoir pour enfants qui soit à la fois :

- fonctionnel
- stable
- ludique
- visuellement attractif

CHOIX GRAPHIQUES

COULEURS

Les couleurs du présentoir sont directement inspirées des tubes de la gamme Signal Kids, afin d'assurer une cohérence visuelle forte avec les gammes en rayon.

- Rose** → inspiré du tube Strawberry (lion)
Cette couleur dynamique et chaleureuse rappelle l'univers fruité et ludique de la fraise. Elle attire immédiatement l'attention des enfants.
- Vert clair** → inspiré du tube Fruity (cheval)
Le vert évoque la fraîcheur, le naturel et l'énergie. Il reprend l'ambiance colorée et vitaminée du tube Fruity.
- Bleu turquoise** → inspiré du tube Mint Junior (requin)
Le bleu représente la fraîcheur et la protection. Il renforce l'association avec l'hygiène dentaire tout en restant adapté à l'univers enfantin.
- Jaune (socle)** → couleur accent
Le jaune apporte une touche joyeuse et ludique. Il rappelle l'énergie des personnages et renforce l'aspect playful du concept.



FORMES

- Formes cubiques inspirées des briques Lego.
- Structure modulaire et empilable.

DIMENSIONS



UNIVERS VISUEL

- Personnages et illustrations ludiques.
- Fruits et éléments graphiques liés aux parfums.

MATÉRIAUX

- Structure principale en MDF peint
- Impression numérique pour l'habillage graphique
- Finition mate pour limiter les reflets

VALEUR AJOUTÉE

- Forte attractivité visuelle en magasin.
- Renforcement de l'identité de marque

RENDU FINAL



03 PRÉSENTOIR PROMOTIONNEL

PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet consiste en la conception d'un présentoir moderne, mobile et fonctionnel. Il a été développé afin d'optimiser la visibilité des produits, d'en faciliter l'organisation et de s'intégrer harmonieusement dans l'espace de vente, contribuant ainsi à renforcer la présence de la marque en magasin.

ENJEU

Concevoir un dispositif capable de :

- Attirer l'attention en environnement concurrentiel
- Mettre en valeur la nouvelle formule
- Structurer clairement les différentes références



EXPLORATION DE LA CONCEPTION

Deux directions chromatiques ont été développées :

- Option 01 – Structure noire
Une approche plus sobre et contrastée.



Proposition 02 – Structure orangée

Approche plus lumineuse et énergique.



→ La version orangée a été retenue pour son impact visuel plus fort et sa cohérence avec l'univers graphique de la gamme.

CONCEPT RETENU

Le présentoir adopte une structure verticale compacte comprenant :

- Une dominante orangée
- Un écran digital central intégré
- Des étagères latérales d'exposition
- Une enseigne supérieure visible à distance

L'écran remplace l'affiche statique traditionnelle et introduit une dimension interactive en point de vente.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Hauteur totale : 130 cm
- Largeur : 80 cm
- Hauteur de l'enseigne : 25 cm

→ Structure autoportante

ORGANISATION

La conception distingue clairement :

Communication → Zone centrale digitale
Exposition produit → Modules latéraux
Signalétique → Partie supérieure

→ Cette hiérarchisation facilite la lecture et guide le regard du consommateur.

→ Un présentoir contemporain, structuré et dynamique, conçu pour renforcer la présence de la gamme Sunsilk Collagène en magasin.

