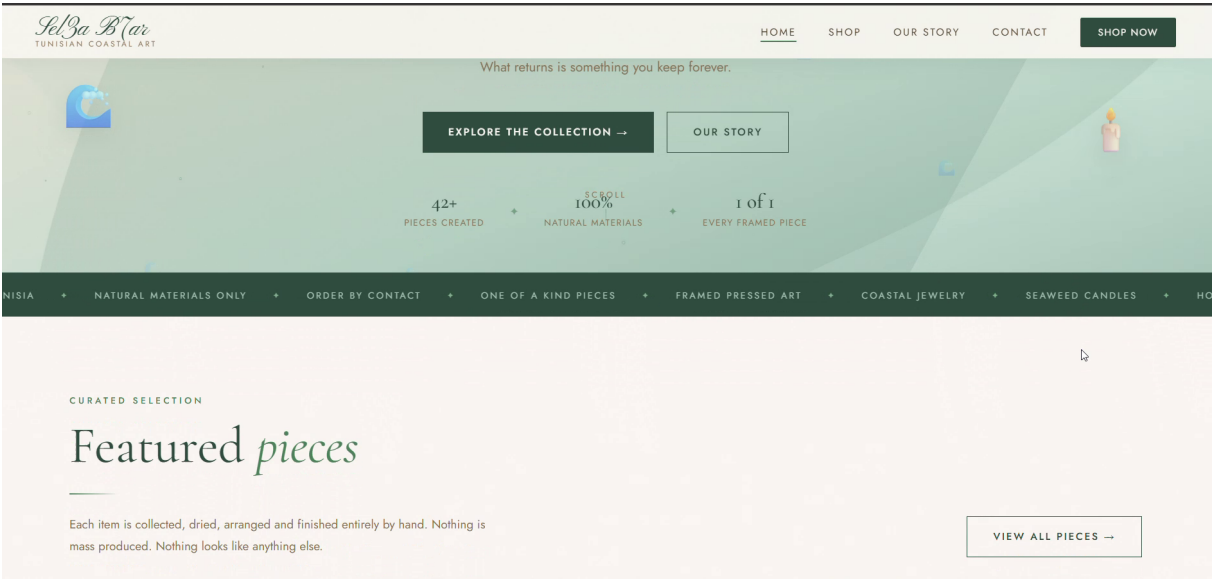


Sel3a B7ar

Tunisian Coastal Art — E-commerce Platform

RAPPORT DETAILLE DE PROJET

Conception, Développement et Mise en Œuvre



Projet	Sel3a B7ar — Plateforme e-commerce d'art côtier tunisien
Réalisé par	Mohamed Rayen Farhat
Fonction	Ingénieur en Génie Logiciel
Rôle sur le projet	Conception, design UI/UX et développement complet (Front-end & Back-office)
Stack technique	HTML5, CSS3, JavaScript (Vanilla), localStorage
Statut	Projet réalisé intégralement, de A à Z, en autonomie

1. Présentation du projet

Sel3a B7ar (« Trésor de la Mer » en dialecte tunisien) est une plateforme e-commerce vitrine destinée à une marque artisanale spécialisée dans la création d'objets d'art et de décoration à partir d'algues marines et de matériaux naturels collectés sur les côtes tunisiennes (notamment la région de Bizerte). Le projet a été imaginé, conçu et développé intégralement par Mohamed Rayen Farhat, dans le but de fournir à cette marque une présence digitale complète : vitrine de présentation, catalogue produits interactif et back-office de gestion des commandes et du stock.

Le projet se compose de trois grands espaces applicatifs livrés dans un seul package statique, sans dépendance externe ni framework :

- **Site vitrine (index.html)** — page d'accueil immersive présentant la marque, l'histoire, les produits phares et un formulaire de contact / commande.
- **Boutique (pages/shop.html)** — catalogue complet avec recherche, filtres par catégorie et disponibilité, tri, et fiche produit détaillée en modal.
- **Panneau d'administration (admin/index.html)** — tableau de bord de gestion des commandes et du catalogue produits, avec persistance des données via localStorage.

2. Objectifs du projet

- Concevoir une identité visuelle forte et cohérente, alignée avec l'univers « artisanat côtier / nature / durabilité » de la marque.
- Développer une page d'accueil immersive avec animations, mise en avant des valeurs de la marque (matériaux naturels, pièces uniques, fabrication artisanale).
- Construire un catalogue de produits dynamique, facilement filtrable et consultable, permettant à un visiteur de trouver rapidement un article qui l'intéresse.
- Mettre en place un système de commande simple (formulaire de contact / commande) ne nécessitant pas de back-end ni de panier complexe.
- Fournir à l'administrateur de la boutique un outil autonome pour suivre les commandes reçues et gérer la disponibilité du catalogue, sans connaissances techniques.
- Garantir un rendu responsive sur ordinateurs, tablettes et smartphones.
- Construire l'ensemble sans frameworks ni outils de build, afin de garder une base de code légère, portable et facile à déployer sur n'importe quel hébergement statique.

3. Stack technique & outils utilisés

Couche	Technologie	Usage dans le projet
Structure	HTML5	Structure sémantique des 3 pages (accueil, boutique, admin)
Style	CSS3 (Vanilla)	Design system, animations, mise en page responsive (Flexbox / Grid)
Logique	JavaScript (ES6+)	Filtres, recherche, rendu dynamique des produits, gestion des commandes
Stockage	localStorage	Persistance des commandes (sb_orders) et de l'état des produits (sb_products)

Typographies	Google Fonts	Cormorant Garamond, Jost, Pinyon Script — identité éditoriale & artisanale
Outils	VS Code + Live Server / Python HTTP Server	Environnement de développement et de test local

Le choix d'une stack 100% « vanilla » (sans React, Vue ou autre framework) a été fait délibérément par Mohamed Rayen Farhat afin de produire un livrable léger, sans étape de build, facilement compréhensible, modifiable et déployable sur n'importe quel hébergeur statique (Netlify, Vercel, GitHub Pages).

4. Architecture du projet

L'arborescence du projet a été organisée par Mohamed Rayen Farhat de manière modulaire, en séparant clairement les pages, les feuilles de style et les scripts par responsabilité :

Élément	Rôle
index.html	Page d'accueil (vitrine) — héro animé, marquee, produits phares, histoire, témoignages, contact
pages/shop.html	Page boutique — catalogue complet (12 pièces), recherche, filtres, tri, modal de détail
admin/index.html	Panneau d'administration — tableau de bord, gestion des commandes et du catalogue
css/style.css	Design system global (variables CSS, couleurs, typographies, composants communs)
css/home.css	Styles spécifiques à la page d'accueil (hero, animations, sections)
css/shop.css	Styles spécifiques à la boutique (grille produits, filtres, modal)
css/admin.css	Styles spécifiques au panneau d'administration (tableaux, dashboard)
js/data.js	Source unique de données — tableau des 12 produits + fonctions utilitaires partagées
js/home.js	Logique de la page d'accueil (animations, rendu des pièces phares, formulaire de contact)
js/shop.js	Logique de la boutique (recherche en direct, filtres, tri, modal produit)
js/admin.js	Logique du panneau d'administration (onglets, dashboard, commandes, produits)

Cette organisation permet une maintenance simple : toute modification de contenu produit se fait à un seul endroit (js/data.js) et se répercute automatiquement sur la page d'accueil et la boutique, ce qui évite la duplication de données.

5. Fonctionnalités détaillées

5.1 Page d'accueil (Homepage)

- Navigation fixe avec logo calligraphié, menu responsive et bouton d'appel à l'action « Shop Now ».
- Section héro plein écran avec titre animé, sous-titre, vagues animées en arrière-plan et statistiques clés de la marque (42+ pièces créées, 100% matériaux naturels, pièces uniques).
- Bande défilante (« marquee ») mettant en avant les catégories et valeurs de la marque (Framed Pressed Art, Coastal Jewelry, Seaweed Candles, Home Decor, Handcrafted in Tunisia...).
- Section « Pièces phares » générée dynamiquement depuis js/data.js, affichant photo, catégorie, nom, description courte et prix (en TND) de chaque produit mis en avant.
- Section « Notre Histoire » racontant l'origine de la marque (collecte d'algues à Bizerte, transformation artisanale) avec badges de valeurs (Tunisia, Handmade, Zero waste, All natural).
- Section « Comment c'est fabriqué » détaillant les étapes du processus artisanal.
- Section témoignages clients.

- Formulaire de contact / commande : les soumissions sont enregistrées automatiquement dans le localStorage (clé sb_orders) et apparaissent dans le panneau d'administration.

5.2 Page Boutique (Shop)

- En-tête « All Pieces » présentant le concept de pièces uniques, non reproductibles.
- Barre de recherche en direct avec mise en évidence (highlight) des termes recherchés dans le nom, la description et la catégorie des produits.
- Filtres par catégorie sous forme de pastilles cliquables : All Pieces, Framed Art, Jewelry, Candles & Soaps, Home Decor.
- Filtre de disponibilité (Disponible / Épuisé) et menu de tri (prix, nom, ordre par défaut).
- Grille responsive affichant les 12 produits du catalogue, chacun avec catégorie, nom, description, prix et bouton « View Details ».
- Modal de détail produit affichant l'ensemble des spécifications techniques (dimensions, matériaux, origine, édition, etc.) issues de js/data.js.
- Support des paramètres d'URL (ex. shop.html?cat=jewelry) permettant de lier directement vers une catégorie précise depuis une autre page ou un réseau social.

5.3 Panneau d'administration (Back-office)

- Tableau de bord (Dashboard) affichant des statistiques en temps réel : nombre total de commandes, nouvelles commandes, commandes confirmées et nombre de produits.
- Liste des commandes récentes avec accès rapide à leur détail.
- Table complète des commandes avec filtre par statut et changement de statut (Nouveau → En cours → Confirmé → Expédié → Clôturé) directement depuis l'interface.
- Panneau de détail de commande affichant toutes les informations du client et son message, avec liens de réponse rapide par e-mail et WhatsApp.
- Gestion du catalogue produits : activation/désactivation de la disponibilité (Disponible / Épuisé) et suppression de produits.
- Persistance complète des données via localStorage (sb_orders pour les commandes, sb_products pour les statuts de disponibilité), sans nécessiter de base de données ou de serveur back-end.

6. Modèle de données & catalogue produits

L'ensemble du catalogue est centralisé dans l'objet `SB.products (js/data.js)`, structuré en 4 catégories réparties sur 12 pièces uniques. Chaque produit possède un identifiant, un nom, une catégorie, une image/emoji, un prix en dinars tunisiens (TND), un statut de disponibilité, un indicateur « featured », une description longue et un objet de spécifications techniques détaillées (dimensions, matériaux, origine, édition...).

Catégorie	Code	Description
Framed Pressed Art	framed-art	Compositions d'algues pressées et encadrées (ex. Tide Memory, Coastal Drift Frame)
Jewelry	jewelry	Bijoux intégrant des algues marines préservées en bio-résine (ex. La Mer Necklace)
Candles & Soaps	candles-soaps	Bougies et savons artisanaux parfumés, intégrant des éléments marins (ex. Bhar Bhar Candle)
Home Decor	home-decor	Objets de décoration intérieure inspirés de l'univers côtier

Exemple d'aperçu du catalogue (page Accueil — pièces phares) :

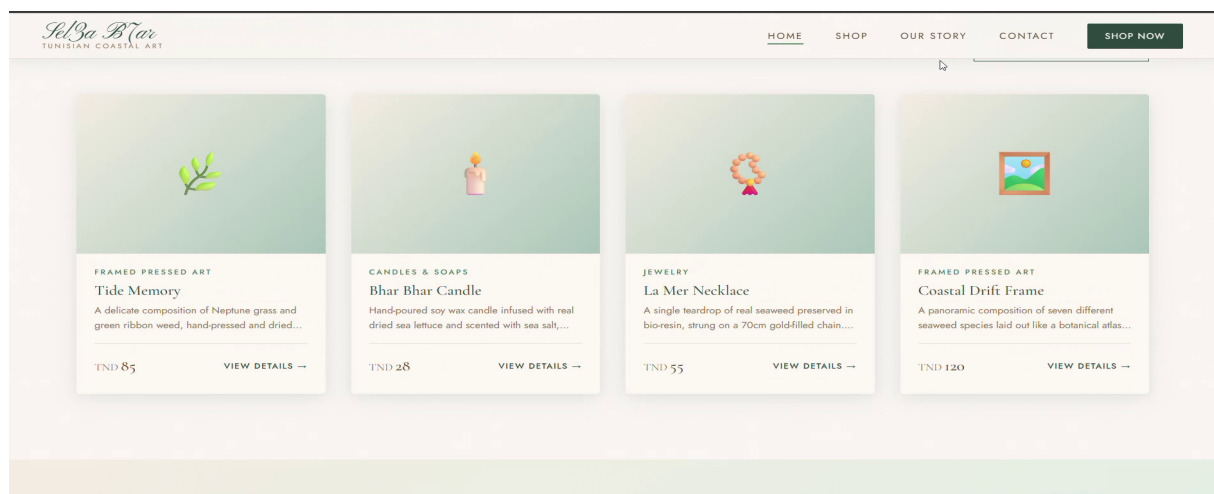


Figure 1 — Grille de pièces phares générée dynamiquement depuis `js/data.js`

7. Design system & identité visuelle

L'identité visuelle a été entièrement définie par Mohamed Rayen Farhat à travers des variables CSS centralisées (`css/style.css`), garantissant une cohérence sur toutes les pages :

- **Palette de couleurs** — tons verts sauge et vert profond (univers naturel / coastal), crème et beige pour les fonds, accents dorés/corail pour les badges et boutons.
- **Typographies** — Cormorant Garamond pour les titres (élégance éditoriale), Jost pour les textes courants (lisibilité moderne), Pinyon Script pour la signature/logo (« Sel3a B7ar » calligraphié).
- **Animations** — vagues animées en arrière-plan du héro, particules flottantes, bande défilante en boucle continue (marquee), transitions douces au survol.
- **Responsive design** — menu hamburger sur mobile, grilles de produits qui s'adaptent de 4 colonnes (desktop) à 1 colonne (mobile), composants empilés verticalement sur petits écrans.

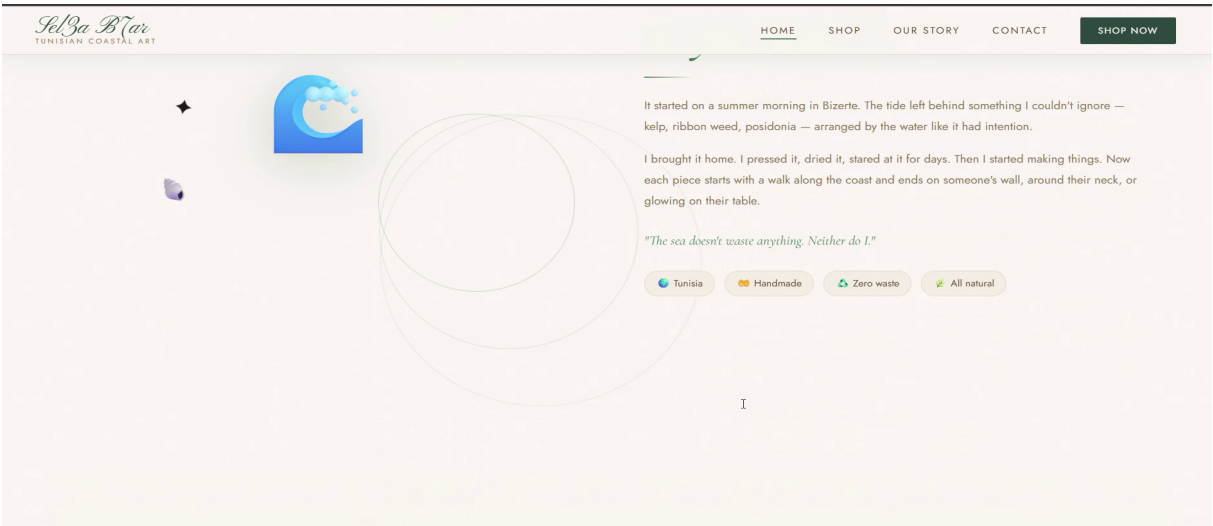


Figure 2 — Section « Our Story » illustrant l'identité narrative et visuelle de la marque

8. Exécution, test & déploiement

Le projet a été testé localement par Mohamed Rayen Farhat via plusieurs méthodes documentées dans le fichier HOW_TO_RUN.txt, fourni avec le livrable :

- **VS Code Live Server** — ouverture directe de index.html avec rechargement automatique.
- **Serveur HTTP Python** — commande `python -m http.server 8080`.
- **Node.js** — commande `npx serve ..`

Un serveur local est nécessaire (plutôt qu'une ouverture directe en `file://`) en raison de l'utilisation de chemins relatifs et de l'API localStorage, qui peuvent rencontrer des restrictions de sécurité du navigateur en accès direct au fichier.

Étant un site purement statique (aucun back-end requis), le projet est prêt pour un déploiement immédiat sur des plateformes d'hébergement statique telles que Netlify, Vercel ou GitHub Pages, simplement en publiant le dossier sel3a-b7ar/.

Aperçu de la boutique :

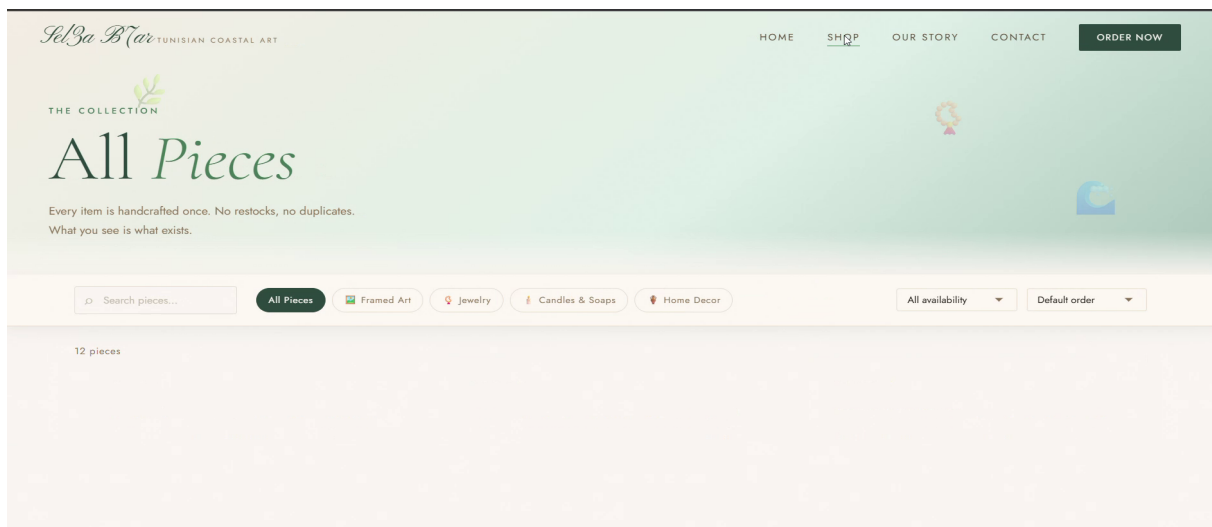


Figure 3 — Page Boutique avec filtres par catégorie, recherche et tri

9. Limites actuelles & pistes d'évolution

- Le stockage des commandes et de la disponibilité des produits via localStorage est local au navigateur : une vraie base de données (Firebase, MongoDB + API Node/Express) serait nécessaire pour une persistance partagée entre appareils.
- Ajout d'un système d'authentification pour sécuriser l'accès au panneau d'administration avant une mise en production publique.
- Intégration d'un système de paiement en ligne pour automatiser le processus de commande.
- Remplacement des emojis/placeholders visuels par de vraies photographies des produits (recommandation : 800x600px), comme indiqué dans la documentation du projet.

10. Conclusion

Le projet Sel3a B7ar illustre la capacité de Mohamed Rayen Farhat à concevoir et livrer, de manière autonome et de A à Z, une solution e-commerce complète : de la définition de l'identité de marque et du

design UI/UX, jusqu'au développement front-end, à la mise en place de la logique applicative (recherche, filtres, modal, gestion d'état) et à la construction d'un panneau d'administration fonctionnel pour la gestion opérationnelle de la boutique. Réalisé sans frameworks ni dépendances externes, le projet démontre une maîtrise solide des fondamentaux HTML5, CSS3 et JavaScript, ainsi qu'une approche structurée de l'architecture logicielle et de l'expérience utilisateur.

Mohamed Rayen Farhat
Ingénieur en Génie Logiciel