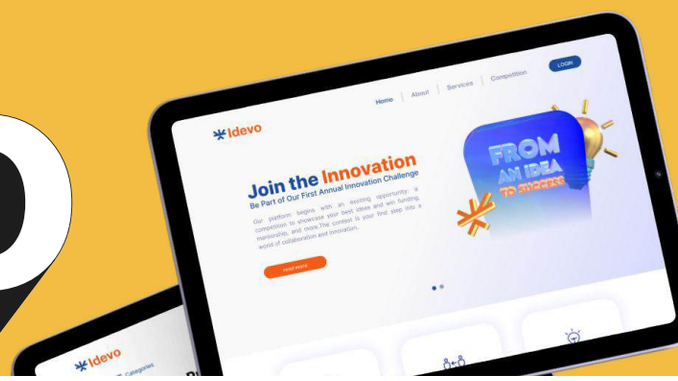
Aziz ANIBA UX/UI DESIGNER

UX Case Study

Idevo



Problem Statement

Young innovators often struggle to showcase their startup ideas and connect with the right investors.

Objectives & Goals

- Empower young innovators by providing a platform to showcase their ideas and projects.
- Connect innovators with investors through a transparent, interactive, and engaging digital space.

The Process

Business Challenges

- Building Trust – Establishing credibility among entrepreneurs and investors.
- User Engagement – Encouraging consistent platform interaction.
- Funding Access – Ensuring transparent and fair funding opportunities.
- Scalability – Growing the platform while maintaining quality and support.

Youth and Entrepreneurship

60% of young Tunisians aim to start their own business. However, 70% face funding challenges, followed by a lack of mentorship and networking.

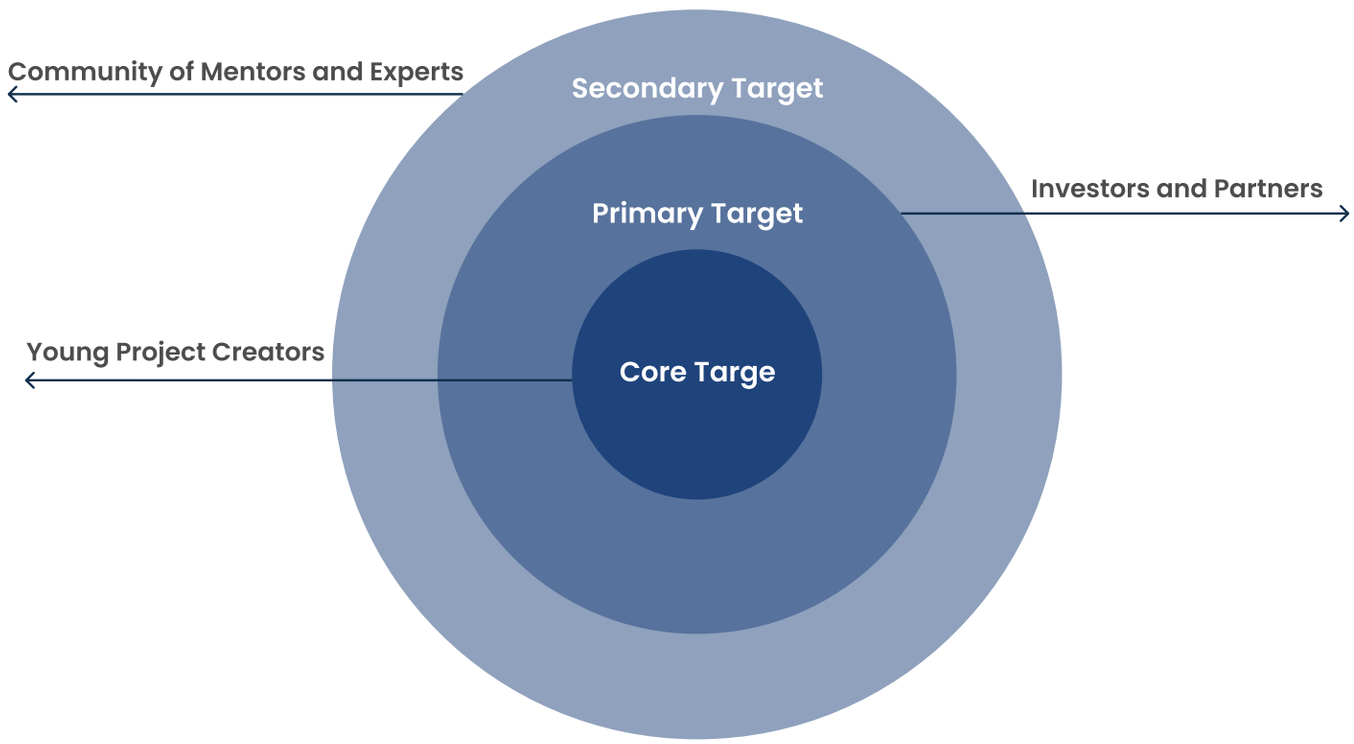
Access to Investment and Funding

Investments for early-stage startups range from 10,000 to 50,000 TND. Since 2019, the government has allocated over 200 million TND to support startups.

Public Engagement and Innovative Competitions

Hackathons and incubation programs like Open Startup Tunisia see a 25% annual increase in youth participation.

Target Audience Identification



User Needs

Project Creators' Needs: Visibility, direct access to investors, and effective communication tools.

Key Obstacles: Funding challenges, lack of support, and limited professional contacts.

Investors' Priorities: Innovation, scalability potential, and strong teams.

Key Platform Features: Project presentation spaces, integrated messaging, and investor feedback.

Trust and Collaboration: Transparency, profile validation, and recommendations to build trust.

Features & Functionalities

To resolve user needs

Project Showcase and Visibility Tools

Direct Messaging and Networking

Investor Feedback and Rating System

Competitor Analysis

Competitor 1

Kickstarter is a crowdfunding platform where project creators can showcase ideas and receive funding from the public. It focuses on creative projects and innovations, offering global visibility. However, it mainly caters to well-structured projects, and user feedback is limited to comments.

Competitor 2

Indiegogo is another crowdfunding platform offering flexible campaigns where creators can raise funds for various projects. It stands out for allowing creators to keep funds even if the initial goal isn't met. While it has a large audience, social interaction is limited, with no competitions or community development around projects.

Unique Features

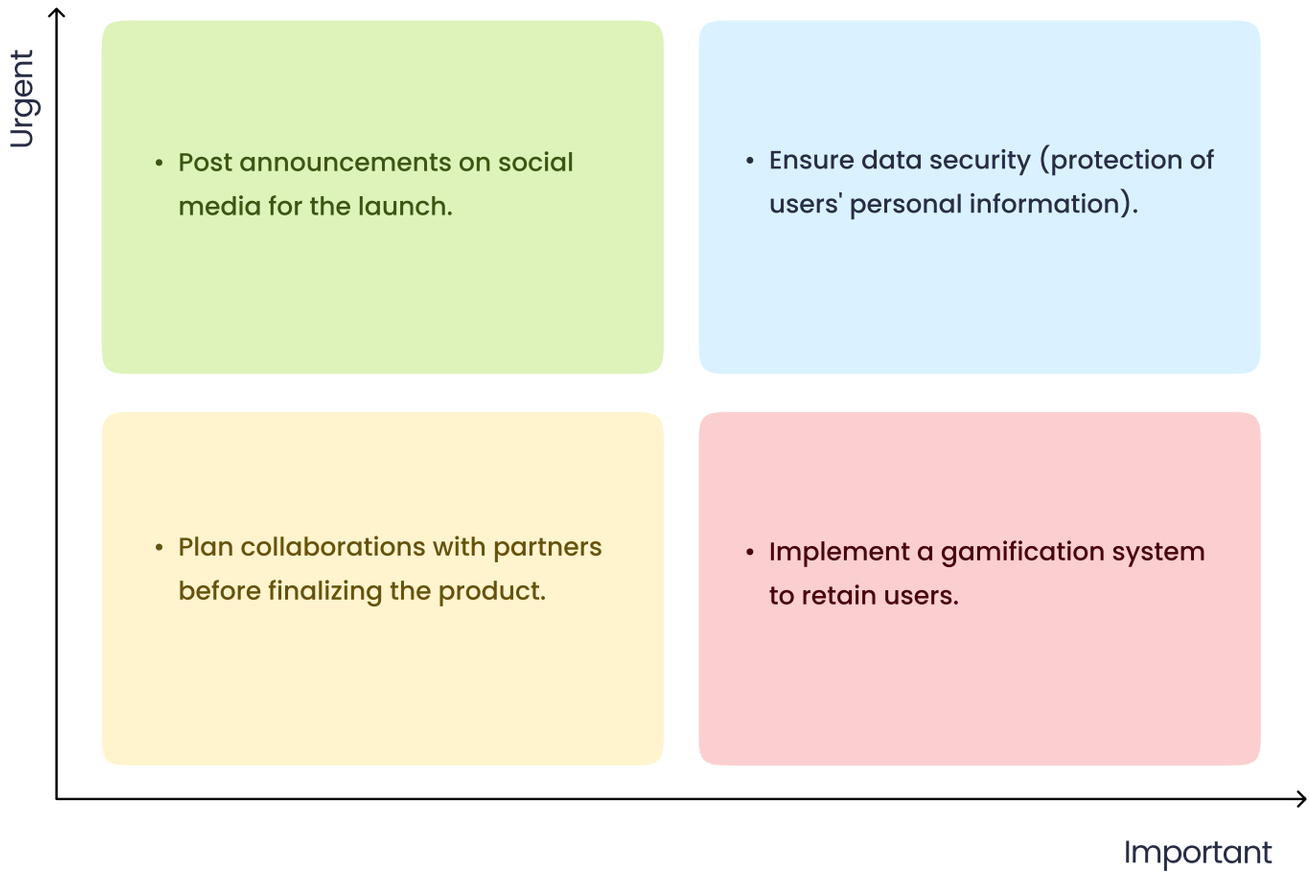
Interactive Social Network

Users seek a space where they can not only fund their ideas but also interact, receive advice, and share feedback.

Competitions and Rewards

The market could benefit from more engaging initiatives, such as annual competitions, to boost community involvement.

Eisen Hover Matrix



User Persona

Arij

Age: 28
Location: Tu
Occupation: Startup Founder in Tech

DESCRIPTION

Déterminée et passionnée par l'innovation, Fortement collaborative, mais confrontée à des obstacles financiers et professionnels, Préfère des outils transparents et accessibles pour gérer ses projets et communiquer.

DÉFIS ET POINTS DE DOULEUR

- Manque de ressources
- Difficulté à se connecter aux investisseurs
- Construire la confiance

MOTIVATIONS

- Créer un produit innovant avec une vraie valeur ajoutée.
- ravailler avec des investisseurs sérieux et motivants.
- Bâtir une réputation solide en tant qu'entrepreneure fiable et visionnaire.

BESOINS

- Outils de présentation : Un espace dédié pour exposer clairement son projet et son potentiel.
- Messagerie intégrée : Une solution simple pour échanger directement avec des investisseurs.
- Feedback constructif : Des retours pour améliorer son projet et répondre aux attentes des investisseurs.
- Validation des profils : Une plateforme qui renforce la transparence et la crédibilité.

AMINE

Age: 35
Location: Finlande
Occupation: Ceo

DESCRIPTION

Amin est le fondateur d'une startup spécialisée en cybersécurité basée en Finlande, Amin est passionné par la technologie, mais également conscient des défis financiers et stratégiques que rencontre une jeune entreprise dans un secteur compétitif.

DÉFIS ET POINTS DE DOULEUR

- Concurrence intense
- Accès au financement
- Gestion des ressources
- Inquiétudes des investisseurs

OBJECTIFS

- Faire croître son entrepriseTo present
- Attirer des investisseurs stratégiques
- Proposer des solutions différenciées

BESOINS

- Visibilité : Espace pour présenter l'entreprise et ses résultats.
- Connexion directe : Faciliter les échanges avec les investisseurs.
- Feedback : Retours clairs pour améliorer le pitch.
- Gestion : Suivi des demandes, partage de documents et planification de réunions.

User Journey map

PORTEUR DE PROJET USER JOURNEY MAP

ARIJ
Age: 30
Location: Tu
Occupation: Startup Founder in Tech

STEP	DISCOVERY	SEARCH	REGISTRATION	BROWSING	FEEDBACK
GOALS	Découvrir une plateforme qui valorise et finance les idées novatrices.	Identifier les attentes des investisseurs et analyser les projets présents sur la plateforme.	Créer un compte pour soumettre et promouvoir son projet de manière professionnelle.	Suivre les retours des investisseurs et optimiser la communication avec eux.	Partager son expérience et aider à améliorer la plateforme pour les futurs utilisateurs.
ACTIONS	• Explorer les fonctionnalités de la plateforme. • Explorer les projets existants pour comprendre les attentes des investisseurs.	• Rechercher des projets similaires pour s'inspirer. • Étudier les attentes des investisseurs via les projets existants.	• Remplir un formulaire d'inscription avec des informations sur son projet. • Soumettre les documents nécessaires (plan, budget, équipe).	• Répondre aux questions des investisseurs. • Suivre les mises à jour et les feedbacks sur le projet.	• Proposer des améliorations pour la plateforme. • Partager ses expériences et défis pour mieux préparer les futurs porteurs de projets.
PAIN POINTS	Manque de visibilité sur les opportunités offertes par la plateforme.	Manque de guides pratiques sur la présentation de projets.	Inquiétude sur la protection des idées.	Frustration due à un manque de communication avec les investisseurs.	Absence de réponse ou de retour sur les suggestions proposées.
EMOTIONS	🙂 Motivation	😠 Frustration	😠 Doutes	😃 Satisfaction	😃 Optimisme
OPPORTUNITIES	**Offrir des tutoriels sur la manière de maximiser la présentation de son projet.**	**Créer une galerie de projets à succès pour inspirer les nouveaux utilisateurs.**	**Simplifier le formulaire d'inscription avec des étapes claires et un assistant virtuel**	**Mettre en place des notifications pour rappeler les mise à jour des projets.**	**Créer un mécanisme transparent pour les suggestions d'améliorations de la plateforme.**

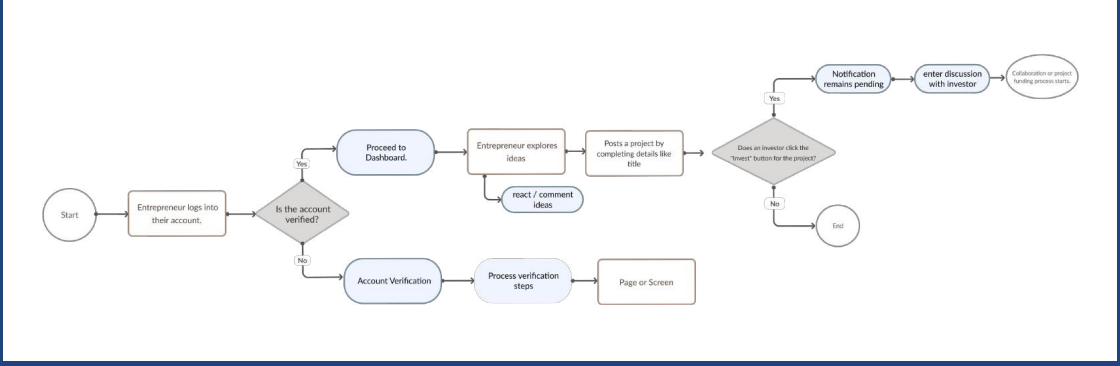
INVESTISSEUR USER JOURNEY MAP

AMINE
Age: 35
Location: Finlande
Occupation: Ceo

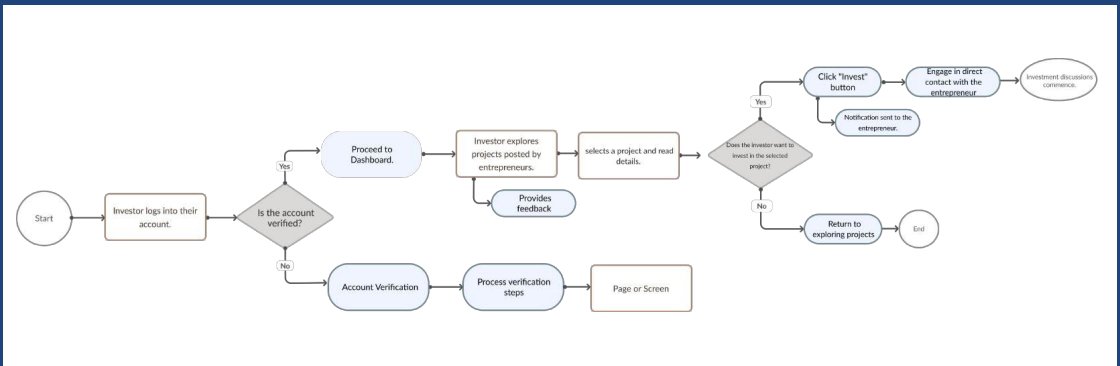
STEP	DISCOVERY	SEARCH	REGISTRATION	BROWSING	FEEDBACK
GOALS	Découvrir des projets innovants et prometteurs dans lesquels investir.	Trouver des projets alignés avec ses valeurs ou des secteurs d'intérêt.	Créer un compte pour interagir et financer des projets.	Suivre les projets financés, analyser les performances et dialoguer avec les créateurs.	Donner un retour constructif sur les projets soutenus.
ACTIONS	• Explorer les projets en vedette sur la page d'accueil. • Parcourir les catégories populaires ou les recommandations.	• Utiliser des filtres personnalisés • Lire des fiches projet détaillées (objectifs, roadmap, budget).	• Renseigner ses informations personnelles et financières	• Consulter les mises à jour des projets soutenus. • Entrer en contact direct avec les porteurs de projet.	• Évaluer l'impact des projets soutenus et suggérer des améliorations.
PAIN POINTS	Doute sur la fiabilité des projets.	Informations partielles ou peu détaillées pour certains projets.	Préoccupations sur la sécurité des données.	Manque de transparence sur l'utilisation des fonds investis.	Impression que les retours ne sont pas pris en compte.
EMOTIONS	🙂 Curiosité	😠 Frustration	😠 Légère réticence	😃 Satisfaction	😃 Reconnaissance
OPPORTUNITIES	**Intégrer une section "Projets en tendance" pour aider à la découverte rapide.**	**Proposer des outils de recherche avancés (mots-clés, évaluation par d'autres investisseurs).**	**Ajouter une option de validation rapide via e-mail ou téléphone.**	**Permettre un suivi régulier des fonds via des notifications automatiques.**	**Créer une fonctionnalité visible où les utilisateurs peuvent voir leurs suggestions prises en compte.**

User Flow

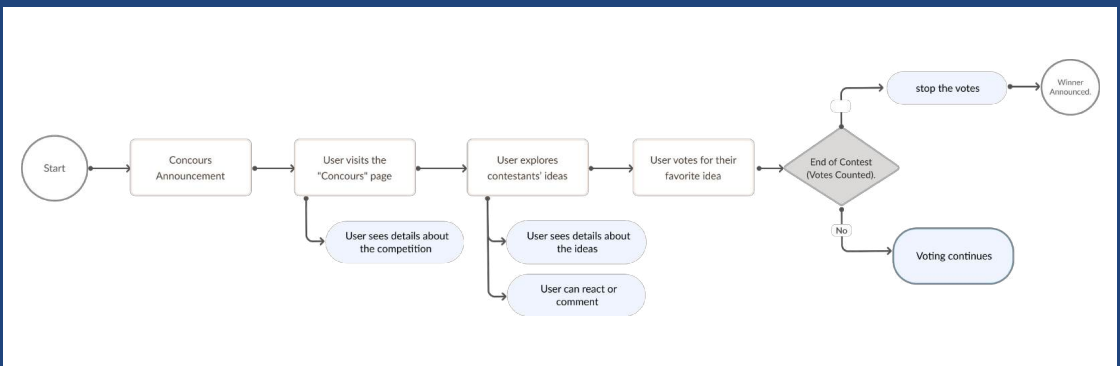
Entrepreneur



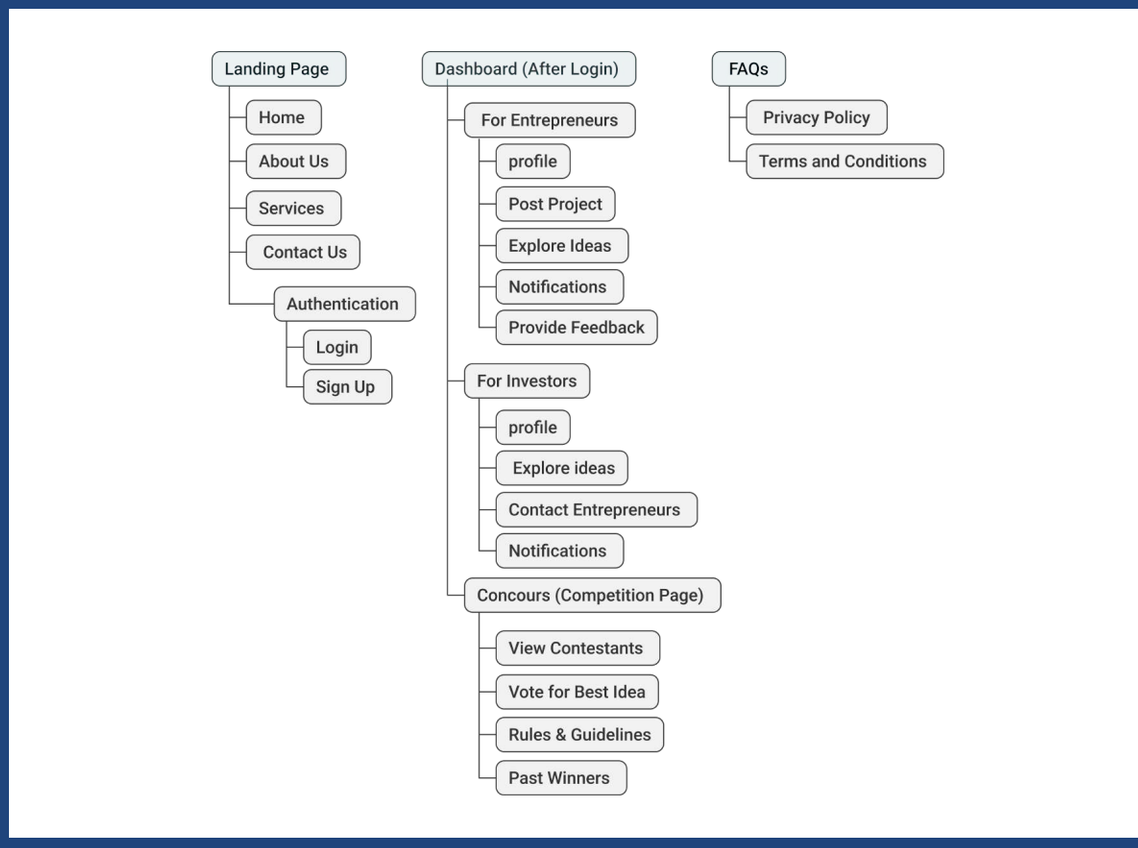
Investor



Competition



Sitemap

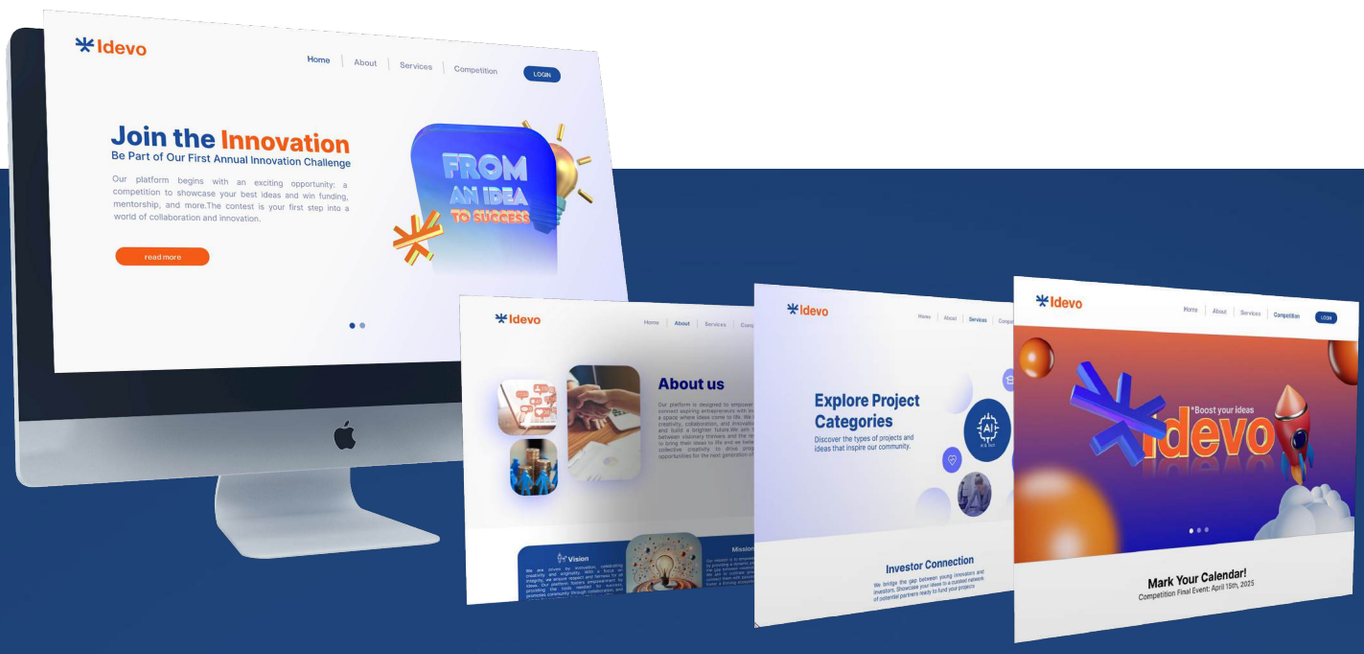

Landing Page
Home
About Us
Services
Contact Us
Authentication
Login
Sign Up
Dashboard (After Login)
For Entrepreneurs
profile
Post Project
Explore Ideas
Notifications
Provide Feedback
For Investors
profile
Explore ideas
Contact Entrepreneurs
Notifications
Concours (Competition Page)
View Contestants
Vote for Best Idea
Rules & Guidelines
Past Winners
FAQs
Privacy Policy
Terms and Conditions

Wireframes

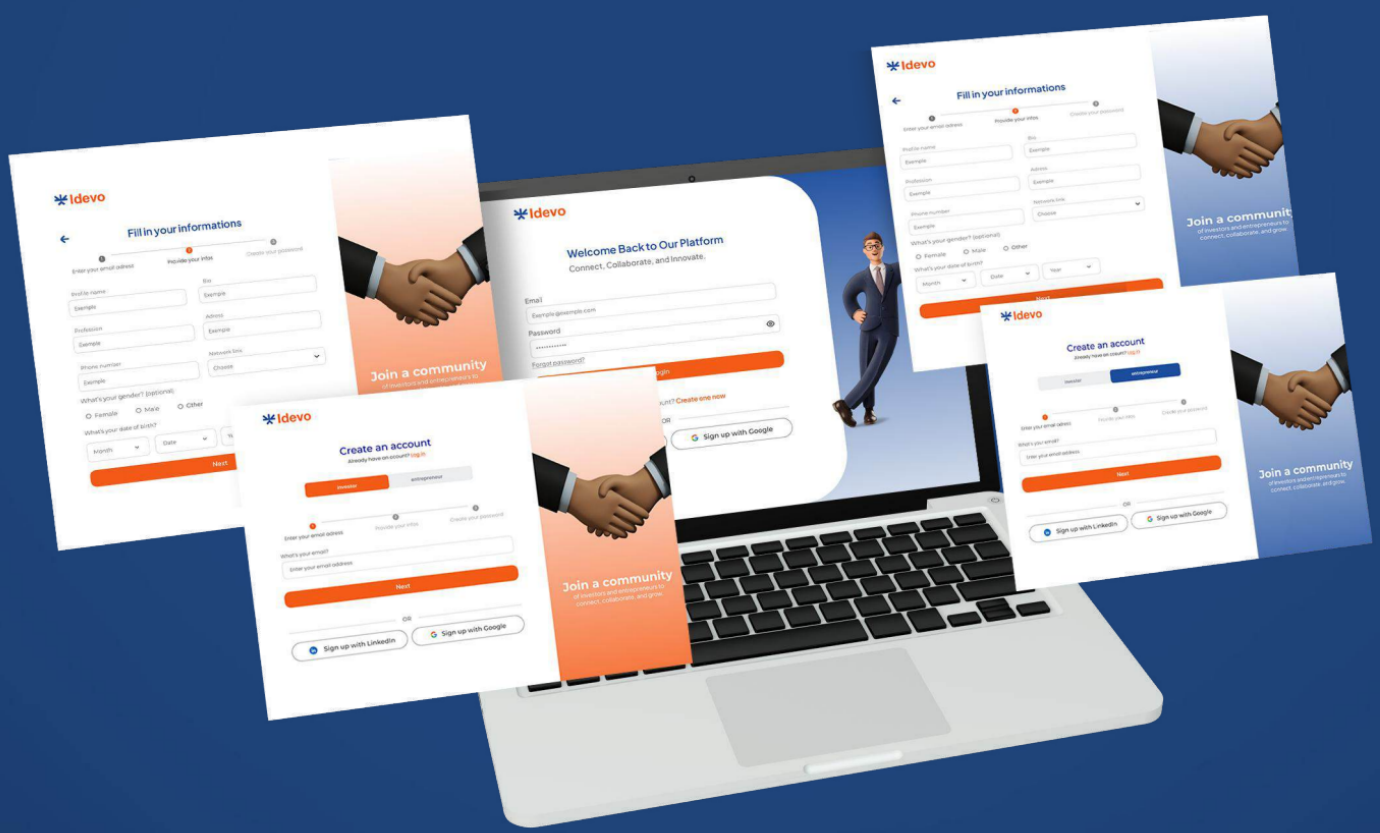
Empowering Ideas
Connecting Innovators and Investors
Three easy steps
Join the Community
Connect with Investors
Make it Happen
Reach our team
"POSTER of the competition"
Mark Your Calendar!
2 Months
15 Days
11 Hours
09 Minutes
About us
Meet the team
Top Ideas
Other Ideas
Explore Project Categories
Discover the types of projects and ideas that inspire our community.
Investor Connection
Why choose us
A direct link between innovators and investors
Opportunities to gain exposure and funding
Resources tailored to young entrepreneurs in Tunisia.

logo
User Name
Messages
Mobiles App Ideas
THIS IS THE TITLE
Invest Now
The Team
discover more

UI Design


Idevo
Home
About
Services
Competition
LOGIN
Join the Innovation
Be Part of Our First Annual Innovation Challenge
Our platform begins with an exciting opportunity: a competition to showcase your best ideas and win funding, mentorship, and more.The contest is your first step into a world of collaboration and innovation.
read more
FROM AN IDEA TO SUCCESS
About us
Vision
Explore Project Categories
Discover the types of projects and ideas that inspire our community.
Investor Connection
Boost your ideas
Mark Your Calendar!
Competition Final Event: April 15th, 2025

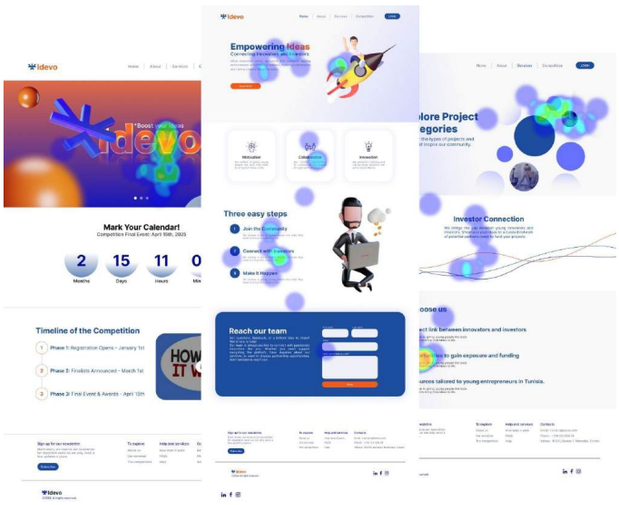
Idevo
FROM AN IDEA TO SUCCESS
Mark Your Calendar!
Competition Final Event: April 15th, 2025
2 Months
15 Days
11 Hours
09 Minutes
Timeline of the Competition
Phase 1: Registration Opens – January 1st
Phase 2: Finalists Announced – March 1st
Phase 3: Final Event & Awards – April 15th
Empowering Ideas
Connecting Innovators and Investors
Three easy steps
Join the Community
Connect with Investors
Make It Happen
Reach our team
About us
Vision
Mission
Meet the team


Idevo
Fill in your informations
Join a community
Welcome Back to Our Platform
Connect, Collaborate, and Innovate.
Sign up with Google
Create an account
Sign up with LinkedIn
Sign up with Google

Testing

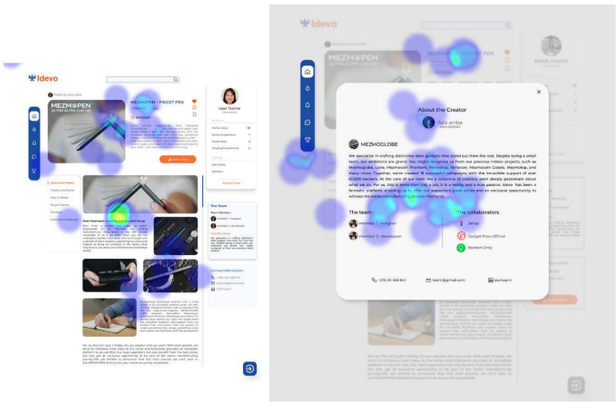
EYE TRACKING TEST

Eye tracking is a technology that monitors and records a user's eye movements as they interact with an interface. It analyzes aspects like fixation points, eye movement patterns, and gaze duration to understand visual attention.



Detect Distractions or Weak Points: If specific sections of the interface fail to attract sufficient user attention, this indicates that those sections are not adequately engaging or compelling.

Identify Areas of Interest (Hotspots): The heatmap visually displays the areas where users concentrate the majority of their visual attention during interaction with an interface.



Thank You For Watching