

CREATIVE STRATEGY TASK

3 High-Converting Ad Scripts

Brand: Shifa.bio

Role: Creative Strategist

Prepared by: Naoures Ben Ahmed

Date: April 2026

Overview

PRODUCT

Colon Detox is a 100% natural digestive support supplement designed to help ease bloating, gas, constipation, and the feeling of heaviness after meals. Positioned as a fast-acting gut comfort formula, it claims to reduce gas and bloating within **8–12 hours**, improve symptoms linked to **irritable bowel discomfort** within **1–2 weeks**, and support same-night relief for constipation after use. It also promotes better digestion, improved food absorption, less body heaviness, and natural weight-support benefits.

TARGET MARKET

Adults who struggle with digestive discomfort, especially people dealing with bloating, trapped gas, constipation, irregular bowel movements, and that “heavy stomach” feeling after eating. The strongest audience is likely health-conscious men and women who want a natural solution, have tried quick fixes before, and are looking for something that feels effective without being harsh or complicated. They care about comfort, daily energy, and feeling lighter in their body.

OBJECTIVE

Drive direct-to-consumer conversions through paid social campaigns on Meta and TikTok. Secondary goals are to build retargeting audiences, generate trust through social proof, and identify which message angle creates the strongest response so the brand can scale the best-performing creative.

APPROACH

These are not three “creative ideas.”

It’s three **distinct ways of entering the same problem from different mental states** the customer cycles through.

Each concept is designed to intercept a specific moment:

- **Emotional State** → when the customer feels frustrated, embarrassed, and tired of dealing with daily discomfort
- **Analytical State** → when they try to understand *why* their body reacts this way and what’s actually happening internally
- **Disrupted State** → when their current beliefs are challenged and they’re forced to reconsider what they thought was the cause

Instead of testing random angles, we are testing **how the customer makes sense of their problem**.

Each concept reframes the issue differently:

- One removes self-blame and validates the experience
- One explains the internal mechanism (gut response, imbalance, signaling)
- One breaks the false assumption that food is the core issue

This allows us to identify not just *what performs*,
but **which interpretation of the problem unlocks action**.

Once that winning interpretation is clear, we don’t just scale creatives —
we scale the **underlying narrative**, and iterate around it with precision.

That’s what turns isolated ads into a **repeatable performance system**.

The Ad Scripts

Script 01 — The Misunderstood Body Reset

Target Audience: Women who have been struggling with stubborn belly fat, bloating, and digestive discomfort, and who feel like they have tried everything — dieting, fasting, exercise, and “healthy eating” — without seeing real change.

Core Pain Point: She thinks the issue is only weight gain, but the real problem is that her body is not digesting properly and is not eliminating waste the way it should. That creates bloating, heaviness, and frustration that feels personal.

Key Insight: She does not want another diet lecture. She wants to finally understand what is happening inside her body and feel that the problem is not her lack of discipline.

Big Promise: Help the body reset from the inside so digestion becomes more regular, bloating goes down, and weight-loss efforts start making sense again.

Mechanism: Colon Detox is positioned as a natural digestive support formula that helps cleanse the colon, reduce bloating and gas, support regular elimination, and restore a better digestive rhythm so diet and exercise can work more effectively.

Why This Angle Works: It leads with identity and emotional validation first. The viewer feels understood before the product is introduced, which makes the solution feel logical instead of forced.

Ad Script

HOOK

مشا في بالي لازمني نعيش مع الكرش حياتي الكل
قبل مانعرف colon detox

BODY — PROBLEM

مشكلتي كنت نتعامل مع الكرش عبارة ميزان زايد
وماخطرش على بالي إلي كان عندي مشكلة في القولون وبدني
ماهوش قاعد يهضم الماكلة كيما يلزم ولا يتخلص من الفضلات
بطريقة منتظمة

عملت صيام متقطع نحيث العجين عملت سبور
وبدني هو هو ماتبدل فيه شي
وصلت لمرحلة نفسية معادش نستحمل اي كومنتار على بدني حتى بفدلكة

BODY — DISCOVERY

كل شي تبدل كي عرضني فيديو أخصائية التغذية فاطمة محجوب
تحكي على مشكلة ال colon وتفسر كيفاه هو واحد من أهم الأسباب
الي تخليك تعمل كرش وماتنجمش تطيح في الميزان
سمعتها للخر والأعراض الي حكات عليهم كانوا عندي
نفاخ وجيعة أسفل البطن قلق بعد الماكلة حتى كان خفيفة
ومشاكل في الإخراج مرة إسهال ومرة قبض
فرحت علخر كي حسيت لأول مرة في حياتي الي أنا فاهمة بدني
وإلي المشكل موش فيا ولا في عزيمتي على الريجيم والسبور

BODY — SOLUTION + PRODUCT JOURNEY

والحل كان أبسط من هكا نرجع السستام لبدي من داخل
بش يرجع الريجيم والسبور يعطيو نتيجة
بديت ناخو كربوشين في النهار وهذا شنوا تبدل في بدني
أول جمعة تنحالي الغاز ووليت ندخل للتواليت
بوتيرة طبيعية كل يوم
في الجمعة الثانية حسيت بروحي أخف ببرشة ومعادش عندي نفاخ جملا
وشكل كرشي نقص بالقدا
في الجمعة الثالثة وزنت روعي ولأول مرة بعد سنين نشوف الميزان
نقص موش زاد

BODY — RESULTS

وفرحتي كانت ما تتوصفش
بدني وصل لمرحلة إنو تخلص من كل الفضلات المتراكمة

وإلي بالطبيعة أثر على ميزاني بشكل ملحوظ
وبعد ما طهرت بدني من السموم إلي فيه الكل وعملية الهضم رجعت طبيعية
كملت في الريجيم والسبور وكل جمعة نوزن روعي ونشوف ميزاني باقي يطيح
الكابوس وفا وتوا نجم نوصل لميزاني المثالي وبالي مرتاح

BODY — CLARIFICATION

وبش نوضح حاجة راو colon detox ماهوش دواء تخسيس
مهمته الأساسية يطهر القولون ويحسن عملية الهضم
هكا يولي الريجيم والسبور يرجعو يعطيو نتيجة كيما في حالة اي إنسان طبيعي
ماعندوش مشاكل

CTA

بش تعدي كموند ماعليك كان تنزل على الليان تحت الفيديو

Execution Notes

Format: UGC-style testimonial. Single female creator speaking directly to camera. Feels like a personal story, not a scripted ad.

Visual Direction: Handheld iPhone footage in natural bathroom or morning-routine lighting. Start in a private, intimate setting that feels real and unpolished. The creator should look like she is talking from experience, not performing. Keep the camera close enough to capture facial expression and sincerity. Use a simple on-screen text overlay at the end for the transformation moment.

Tone: vulnerable at the start, then relieved and quietly empowered by the end. The emotional progression should move from frustration and self-doubt to clarity, then to confidence. Avoid dramatic acting or over-polished delivery. It should feel like a real woman finally understated her body.

Script 02 — The Stress–Gut Connection

Target Audience: Men and women who experience digestive issues triggered or worsened by stress, anxiety, or overthinking. People who notice their gut reacts instantly to emotions but don't fully understand why.

Core Pain Point: Every time they feel stressed, their gut “acts up” — bloating, gas, pain, diarrhea or constipation — making them feel out of control in their own body.

Key Insight: They think the problem is random or food-related, but the real driver is the direct connection between the brain and the gut.

Big Promise: When you understand and support your gut from the inside, your body reacts more calmly even under stress.

Mechanism: Colon Detox is positioned as a natural digestive support that helps restore gut balance, improve digestion quality, and support the body's natural rhythm — which can reduce sensitivity and reactions triggered by stress.

Why This Angle Works: This script introduces a scientific “aha moment” (Gut-Brain Axis) that reframes the problem. It shifts blame away from the person and explains their symptoms logically, which builds trust and authority before presenting the solution.

Ad Script

HOOK

كل ما تبدا stressed تقلقك كرشك؟

BODY — PROBLEM

نفاخ غازات وجيعة ومرة عندك قبض ومرة إسهال
تحس روحك معادش متحكم في بدنك
وماتعرش المرة الجاية كي تتوتر زعما شنوا يصير ووين

BODY — FEAR PUSH

تخيل بعد الفطور يكون عندك إجتماع خدمة مهم
تصير حاجة ماقريتلهاش حساب توترك
كرشك تخرج على السيطرة فجأة وجيعة وغاز يشدوك
وتحس روحك تحب تمشي للتوالات
وهذا موقف واحد من بين برشة مواقف تتحط فيها كل نهار
خاطر كرشك أول حاجة تتأثر بلي تحس فيه
ولهننا لازم تعرف شنوا بضبط الي قاعد يصير

BODY — AGITATION

المسؤول الرئيسي في المشكلة القولون

القولون مربوط مباشرة بالمخ عبر محور الأمعاء-الدماغ Gut-Brain Axis

ببساطة:

فما “طريق اتصال” بين المخ والجهاز الهضمي
المعلومات تمشي وترجع في ثواني

يعني:

- مخك يؤثر على كرشك
- وكرشك زادة تأثر على مخك

كيفاش يصير التأثير؟

وقت تتقلق يصيرو حاجتين:

1) المخ يعطي signal

- “فما خطر”
- “يلزمنا نتصرفو”

2) الجسم يدخل في وضعية “الإنذار”

هذا يسمّيوه **Fight or Flight Response**

النتيجة:

- الهضم يتبدل
- الأمعاء تتحرك بسرعة ولا ببطء
- وتزيد الحساسية في البطن

هنا تظهر الأعراض اللي تعرفها:

- نفاخ فجأة
- غازات
- إسهال
- إمساك في حالات أخرى
- وبرشة وجيعة وتقلصات

أما علاش القولون حساس برشا؟

القولون فيه شبكة كبيرة من الأعصاب (تقريبًا “مخ ثاني”)

تسمى:

الجهاز العصبي المعوي

فيها ملايين الخلايا العصبية

تتحكم في حركة الهضم

وهذا يفسّر:

- علاش تحس بكرشك تتفاعل فيسع
- وعلاش الإحساس يكون قوي

وحق كي ماتاكل شي تحس بالأعراض وهذا الي يآثر على حياتك وراحتك النفسية موش على بدنك كهو

BODY — SOLUTION

في مخابر شفاء بيو درسنا الحالة والأعراض على مدار شهور طويلة على ידיين أحسن الكفاءات التونسية في المجال بش خرجنا المكمل الغذائي colon detox الحل الآمن والطبيعي 100%

من أهم المكونات الفعالة الي فيه اليانسون يخفف تقلصات المعدة/ الكربون ينحي النفاخ فيسع/والرواند يحسن عملية الهضم

BODY — BENEFITS

وهذا شنوا بش تحس في 7 أيام إستعمال متواصلة

تحس روحك خفيف بعد الماكلة

تدخل للتواليت بوتيرة طبيعية

ترتاح من الغازات المفاجئة الي تحشمك في كل بقعة

وكرشك ترجع مسطحة ماغير حتى نفاخ

BODY — SOCIAL PROOF

أكثر من 10 آلاف تونسي جربوه وأكدولنا فعاليتو على جميع أعراض القولون العصبي
وأهم حاجة مصادق عليه في مخابر medickalab وخاضع لجميع المعايير الطبية الموصى بها
وحق أخصائي التغذية كيما فاطمة محجوب وسهى شبشوب ينصحو بيه les patients متاعهم

CTA

بش تعدي كموند ماعليك كان تدخل للسيت
تحط إسمك ورقم التلفون والعنوان وفي اقل
من 48 ساعة يوصلك لباب الدار

Execution Notes

Format: Expert-led UGC (hybrid style).

A nutritionist speaks directly to camera, explaining the issue in a simple, human way — like they're talking to a patient in their office.

It should NOT feel like an ad and NOT like a lecture.

Visual Direction: Setting: Clean, minimal office with subtle medical cues (desk, plant, notebook, maybe a simple digestive system chart in the background)

Lighting: Soft, natural lighting — calm and professional

Framing: Medium close-up (chest-up)

Camera: Stable (tripod), slight depth of field

Wardrobe: Smart casual or light medical touch (not a full lab coat cliché)

Body Language: Calm hand gestures when explaining (signal, stress, reaction)

Optional: use a simple paper or visual aid to illustrate the “connection”

Tone: Calm and confident

Educational but accessible

Reassuring, not authoritative in a cold way

Feels like: “this person understands what I’m going through”

Script 03 — The Digestive Mechanism Reframe

Target Audience: People who feel bloated, gassy, heavy, and uncomfortable after eating especially when it starts affecting their confidence, social life, and daily peace.

Core Pain Point: They do not just feel “full.” They feel trapped in their own body after meals. Even normal food can trigger discomfort, and that makes every meal feel stressful.

Key Insight: The real issue is not the food alone. It is how the body is processing it especially when digestion, gut balance, and elimination are not working the way they should.

Big Promise: When you support digestion from the inside and help the gut function more normally, the body starts reacting better to food, and the bloating, gas, and heaviness begin to ease.

Mechanism: Colon Detox is positioned as a natural digestive support formula that helps reduce gas, ease post-meal discomfort, and support gut balance.

Why This Angle Works: It connects the emotional pain of daily discomfort with a clear internal mechanism. That makes the problem feel real, specific, and solvable — without sounding exaggerated or salesy.

Ad Script

HOOK

بعد كل مأكلة كرشك تتنفخ وتشدك وجيعة الغاز؟

BODY — PROBLEM

معادش ترتاح لا في خرجة ولا في لمة مع العيلة

في الخدمة تجبد روحك تاكل وحدك خاثر طول تحس عندك برشة غاز وتحشم علخر

وحق خرجة الويكاند الي normalement حاجة تفرهدك تبقا تخمم من ليل

شنوا تهبط بش كرشك تعملهاش فيك

BODY — DEEP INSIGHT

المشكلة موش في المأكلة ولا الريجيم

السبب أعمق من هكا خلي نفسرك شنوا يصير في بدنك كل متآكل
أول ما تاكل، جسمك يعطي signal مباشر للكرش باش تبدأ عملية الهضم
وهذا عادي... أما عند برشا ناس اللي يعانوا من القولون (كيما متلازمة القولون العصبي)،
القولون يتفاعل أكثر من اللازم.

الأمعاء تبدأ تتحرك فيسع تتشنج،
وتحس بضغط مفاجئ في كرشك.

في نفس الوقت، يصير تخمّر للماكلة
كي يكون فما خلل في الميكروبيوم المعوي،
وهو مجموعة بكتيريا تعيش في الأمعاء وتعاون في عملية الهضم.

في الحالة العادية، فما توازن بين البكتيريا النافعة والضارة،
أما كي يختلّ التوازن هذا،
تكثر الغازات، يزيد التخمر،
وتولي الأعراض أقوى وتدوم أكثر.

خاطر المشكلة موش في الماكلة بحد ذاتها...
المشكلة في كيفاش بدنك قاعد يتفاعل معاها.

BODY — SOLUTION

لهنا يجي دور colon detox وهو مكمل غذائي طبيعي 100 %

مصادق عليه من عند أكبر المخابر في تونس medeckalab

والمنصوح بيه من قبل مختصين التغذية والصيديات

من أهم المكونات الي فيه الكربون

يمتص الغازات ويخفف الإنتفاخ من أول جرعة

اليانسون ينحي تقلصات المعدة والوجيعة
و البروبيوتيك الي على دوام بش يرجع التوازن بين البكتريا
النافعة والضارة في كرشك ويحسن من جودة الهضم وصحة الأمعاء

BODY —SOCIAL PROOF

عشرة آلاف تونسي جربو colon detox
ورجعولنا بآراء إيجابية علخر شوفهم علي عينيك
ليوم فرصتك بش ترجع تتحكم في بدنك كيما قبل وأحسن
وترجع تستمع بالدنيا والخرجات ماغير حشمة ولا قلق
وخاطر ناثقو في جودة منتجنا 100% بعد شهر كان ماتشوفش النتائج
الي حكيها عليها فلوسك ترجعلك على آخر مليم

CTA

ماعليك كان تنزل على ال bouton لوطه بش يهزك للسيت وتعدى الكومند
قبل مايوفا الستوك مرة أخرة

Execution Notes

Format: Expert-led UGC. Nutritionist speaking directly to camera.

Visual Direction: Clean office, calm lighting, minimal background, subtle medical touches. The creator should look like a real nutrition professional: composed, credible, and easy to trust. Medium close-up framing. Natural gestures, no overacting.

Tone: Confident, reassuring, and educational. The tone should feel like: “I understand what’s happening in your body, and I can explain it simply.”

Testing Strategy

What to Test

Hooks

Run 3–5 hook variations for each concept, but keep the hook anchored to the specific psychological driver behind the persona. For this product, test hooks built around: stress-triggered gut reactions, post-meal discomfort and social embarrassment, and the “I’ve tried everything” frustration loop. Test spoken hook, on-screen first-frame text, and visual pattern interrupt separately to identify what actually stops the scroll.

Personas

Test each script against a distinct audience segment rather than treating the market as one group. For Colon Detox, the key segments are the stressed gut-reactive person, the lifestyle-overloaded person, and the chronic sufferer who has lost trust in solutions. Persona-fit will likely matter more than broad demographic factors.

Angles

Test one angle per script, not multiple angles inside the same script. The goal is to isolate whether emotional validation, mechanism-based education, or authority-led reframing creates the strongest response. Each angle should feel like a different entry point into the same problem.

Creators / Presentation Style

Test at least two presentation styles: an expert-led nutritionist version and a more conversational UGC-style version. For this offer, the authority of the speaker may influence trust, but the emotional realism of the delivery may influence conversion just as much. Keep the body language, setting, and tone aligned with the chosen angle.

Formats

Test the same core script in vertical 9:16 for TikTok and Reels, and in feed-friendly variations for Meta. Do not mix format changes with messaging changes in the same test cycle. Isolate format performance before combining learnings.

CTAs

Test soft expert-style CTAs against direct-response CTAs. For this product, compare calls to action built around understanding the cause, checking the details, and trying the product as a support tool versus urgency-based or discount-based CTAs. The CTA should match the tone of the script rather than breaking it.

Key Performance Indicators

Hook Rate / 3-Second View Rate

Primary signal for whether the opening line and first frame are strong enough to interrupt scrolling.

Target: 30%+ on cold traffic.

Watch-Through Rate

Shows whether the explanation holds attention after the hook and whether the mechanism feels compelling enough to keep people watching.

Target: 40% to 50% of video length or better.

CTR / Click-Through Rate

Measures whether the script creates enough belief and curiosity for the viewer to take the next step.

Target: 1.5%+ on cold traffic.

CPA / Cost per Acquisition

Main profitability metric. This is the number that tells us whether the angle is not just engaging, but commercially viable. Compare against target CAC within the first 72 hours.

Thumb-Stop Ratio

Measures how efficiently the creative converts impressions into meaningful attention. Helps identify fatigue or weak openings early.

Closing Note

These three concepts are built to do one thing: identify the angle that actually converts.

Not to sound clever.

Not to look polished in a deck.

To generate usable performance data.

Each script is designed around a different psychological entry point:

one speaks to stress,

one speaks to body overload and digestive imbalance,

and one speaks to the chronic sufferer who has already lost trust.

Once the platform tells us which concept wins on hook rate, watch-through, and CPA, the next step is clear:

scale the winner, build structured variations around it, and test the next variable.

That is how the creative system compounds.

This is not just a set of scripts.

It is the starting point of a performance creative framework.