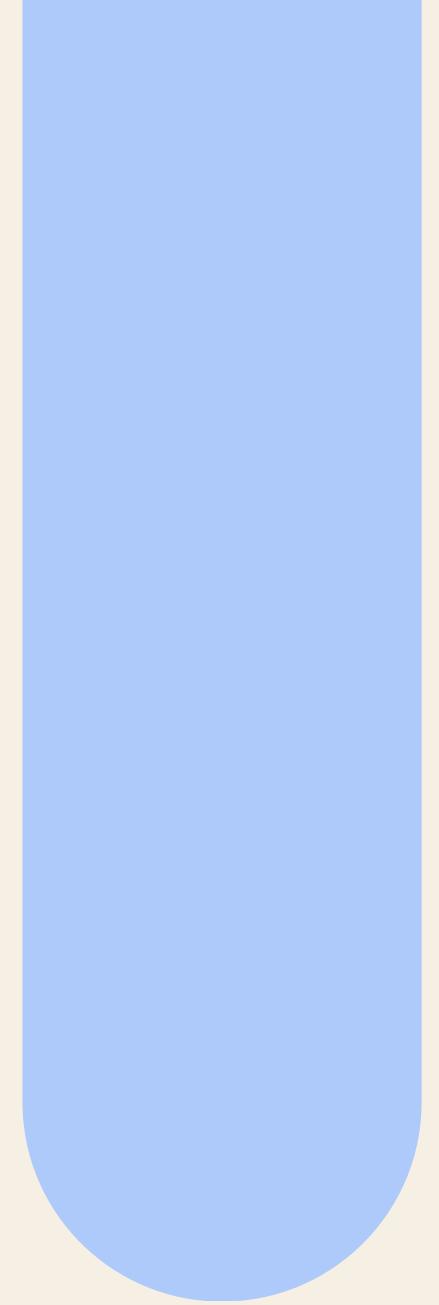
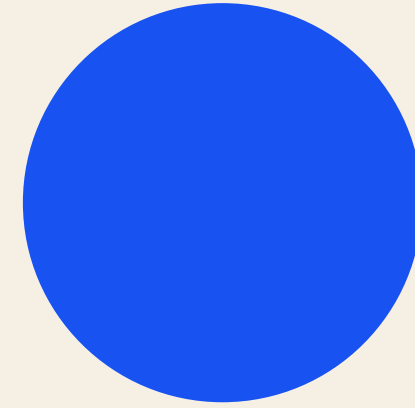
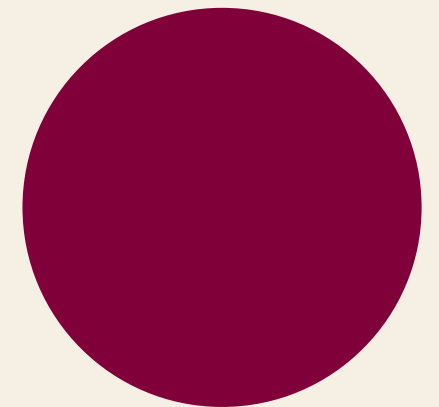
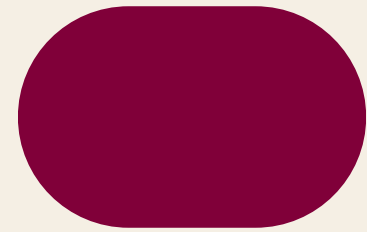




Le Neuro- Management





L'équipe



Kallebi Siwar



Kabbous Zeineb



Le sommaire

01

Définition

02

Principes clés

03

Les outils du
neurmanagement

04

Les apports des
neurosciences au
management

05

Neuromanagement &
Transformation Digitale

06

Cas d'entreprise

07

Limites du
neuromanagement

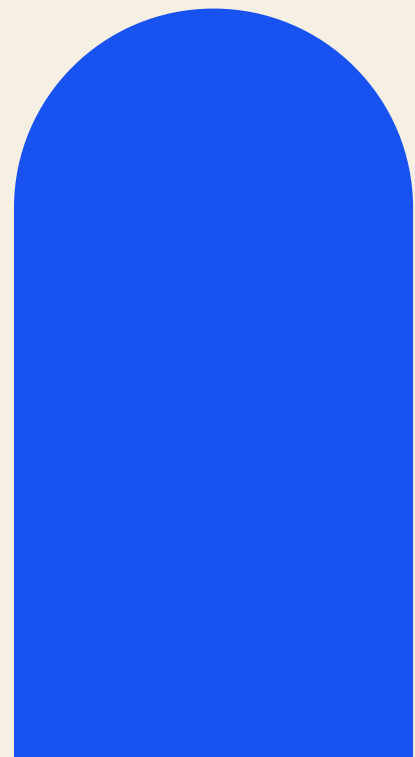
08

Conclusion

01

Définition

Le Neuromanagement est une approche de management qui utilise les connaissances des neurosciences pour améliorer la performance et le bien-être en entreprise. Il s'appuie sur la compréhension des mécanismes cérébraux (motivation, émotions, cognition) pour adapter les pratiques managériales, rendre les managers plus efficaces, optimiser le fonctionnement des équipes et créer un environnement de travail plus sain.



02

Principes Clés



Le cerveau préfère la simplicité



Le cerveau est émotionnel avant d'être logique



Le cerveau est émotionnel avant d'être logique

03

Les outils du Neuromanagement

- Brain-friendly meetings
- Microlearning & spaced learning
- Gamification
- IA pour l'analyse émotionnelle
- Techniques anti-stress (respiration, pauses cognitives)





Pourquoi le neuromanagement ?

Les managers prennent 90% des décisions de manière inconsciente
Les émotions influencent fortement la motivation et la performance
Dans un contexte digital

les équipes vivent :

- surcharge informationnelle
- stress
- changement continu
- hybridation du travail

Le neuromanagement aide à mieux gérer l'humain dans un monde digitalisé.

04

Les apports des neurosciences au management

Amélioration de la motivation

- Compréhension des leviers dopaminergiques
- Feedback plus efficace
- Création d'un environnement qui stimule l'engagement

Productivité accrue

- Travail en "monotâche"
- Réunions plus courtes et brain-friendly
- Méthodes d'apprentissage adaptées au cerveau

Meilleure prise de décision

- Réduction des biais cognitifs
- Décisions plus rationnelles et plus rapides
- Clarté dans les priorités (le cerveau aime la simplicité)

Gestion du stress & du burnout

- Techniques neurocognitives (respiration, pauses cognitives)
- Meilleure gestion de la charge mentale
- Prévention du stress lié au digital (notifications, multitasking)

04

Les apports des neurosciences au management

Amélioration de la collaboration

- Développement de l'empathie et de l'intelligence émotionnelle
- Meilleure communication
- Plus de sécurité psychologique dans l'équipe

Leadership plus humain et plus efficace

- Manager basé sur la compréhension du comportement humain
- Leadership empathique
- Moins de conflits, plus de confiance

Boost de la créativité et de l'innovation

- Techniques favorisant les périodes "créatives" du cerveau
- Espaces et routines qui stimulent l'idéation
- Prévention du blocage créatif

Meilleure gestion du changement

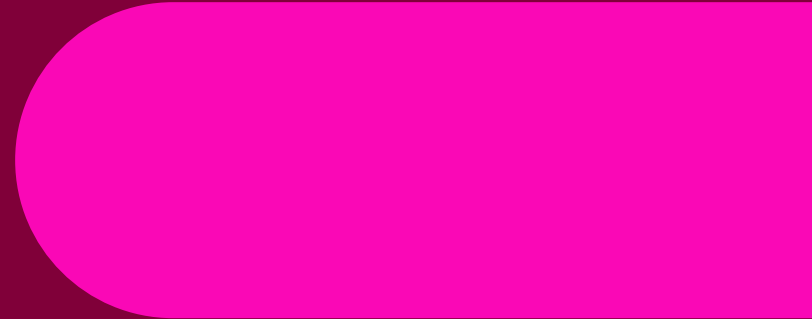
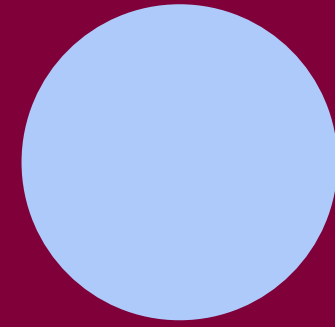
- Le cerveau résiste au changement → le neuromanagement aide à :
- réduire la peur
- apporter de la clarté
- fluidifier l'adoption de nouvelles technologies

La transformation digitale modifie profondément les modes de travail, ce qui crée de nouvelles exigences pour les managers et les collaborateurs.

Le neuromanagement devient alors un levier essentiel pour accompagner ces changements.

Il permet de :

- Réduire la surcharge cognitive liée au digital
- Mieux comprendre les comportements grâce aux technologies
- Favoriser l'adoption du changement
- Développer des pratiques managériales adaptées au numérique



1

Objectif

comprendre les facteurs
des équipes performantes
Découverte clé : la sécurité
psychologique est le facteur
n°1

2

Actions

- rituels d'équipe
- feedback positif
- transparence
- droit à l'erreur

3

Résultat

+30 % productivité
+20 % innovation



Exemples dans un contexte Tunisien

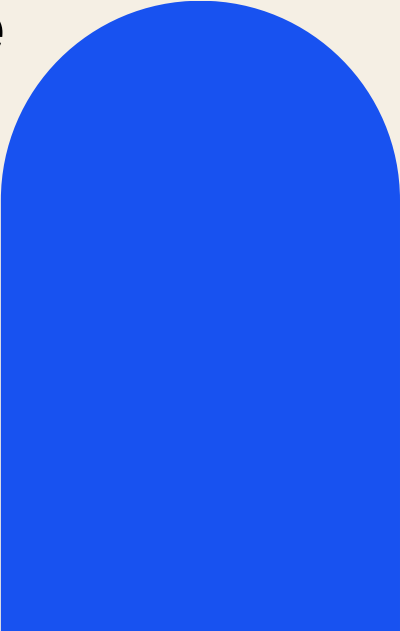


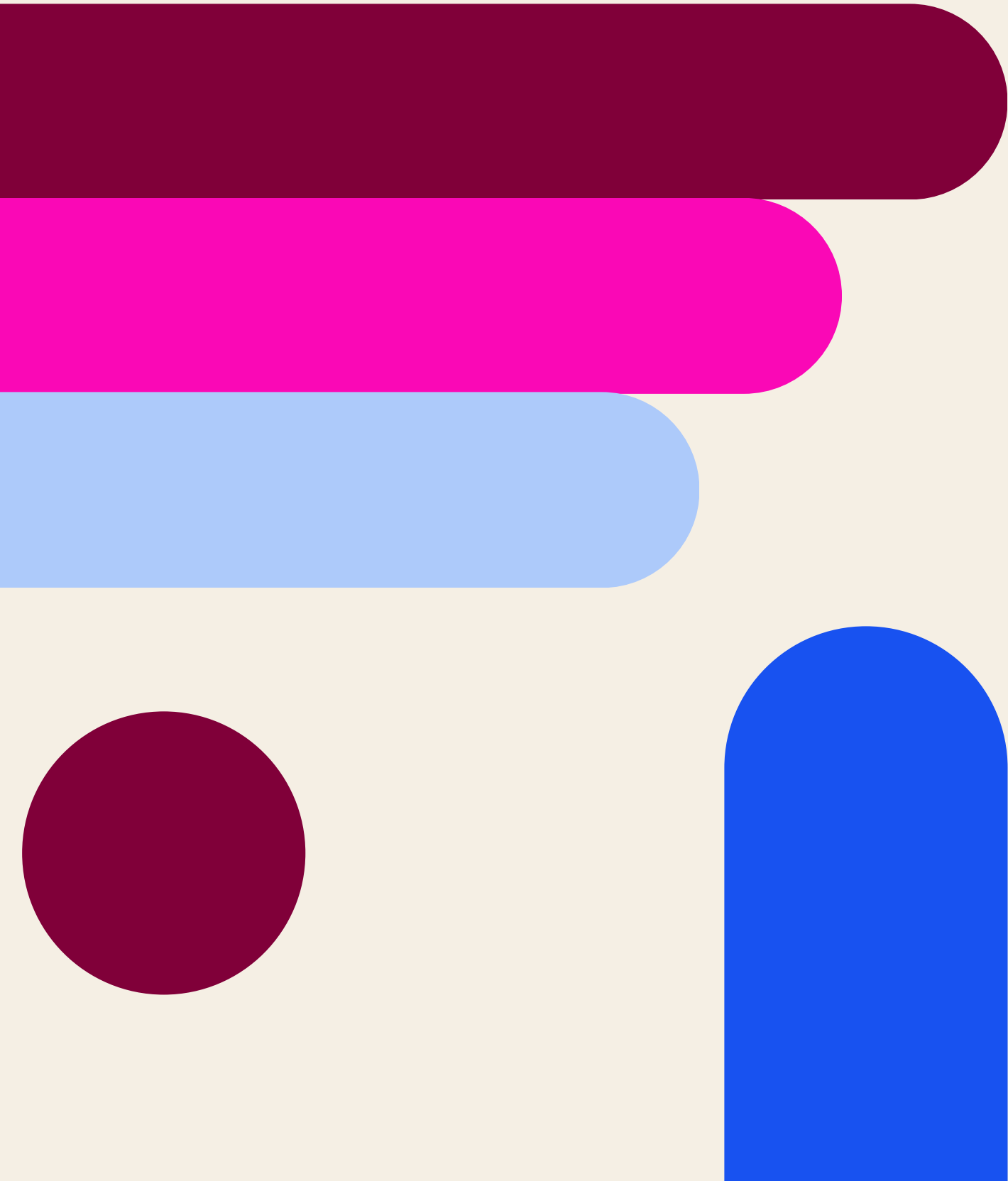
Exemple : BIAT / Ooredoo / EY

→ Entreprises qui passent au digital et forment les managers au :

- leadership empathique
- gestion du stress
- nouveaux modes de travail hybrides
- plateformes de micro-learning

→ **Le neuromanagement devient un levier pour réussir les projets de digitalisation.**





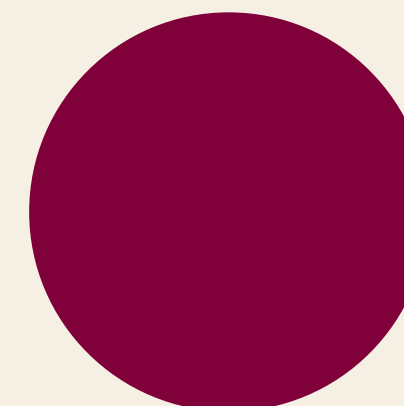
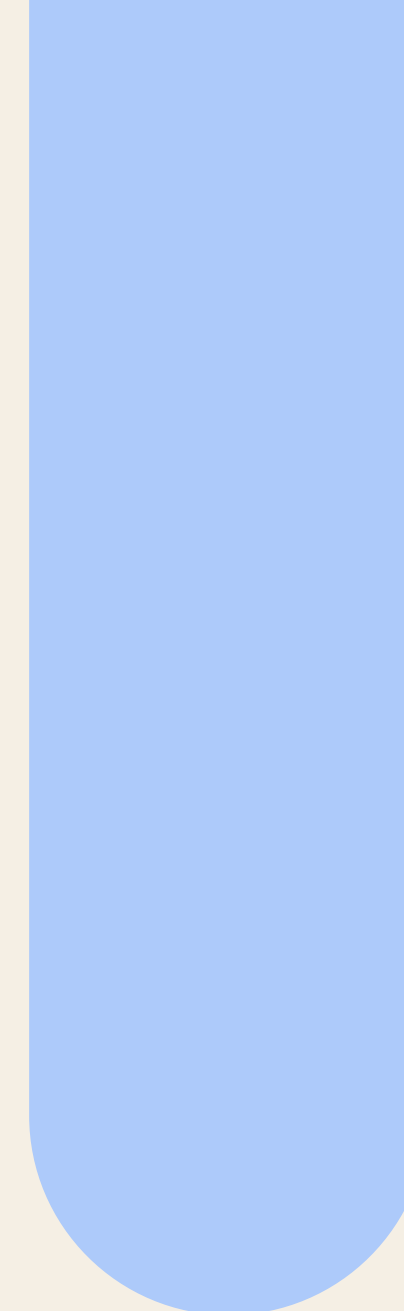
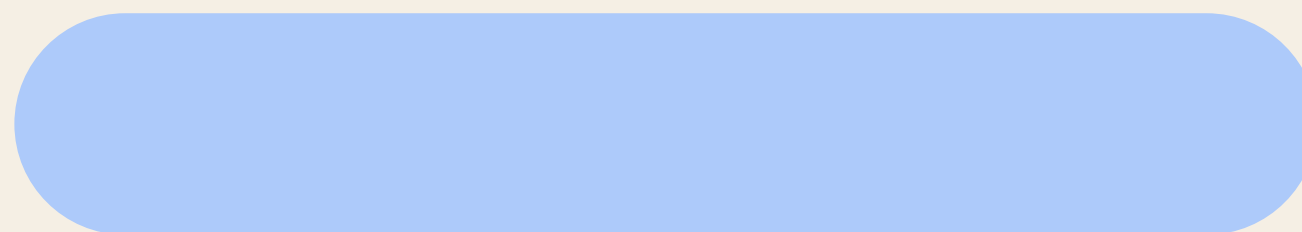
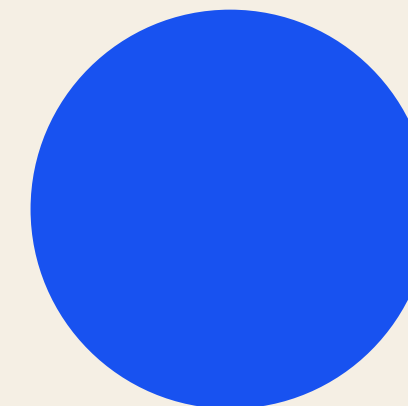
⚠ Risque de manipulation

⚠ Mauvaise interprétation des neurosciences

⚠ Pas de recette magique

⚠ Besoin de former les managers

⚠ Dépendance à l'IA / data



Merci pour
votre attention