

Réussir une campagne de sensibilisation en faveur de l'environnement: astuces et conseils

Module : 2

Une planète à sauvegarder

Niveau : 7 eme année

Ensignante : HACHANI Rihab

Introduction

- Aujourd'hui, la protection de l'environnement est une préoccupation universelle. Plusieurs entités se mobilisent pour créer un monde plus sain et viable sur le long terme. Les efforts entrepris doivent être constants, efficaces, mais surtout exigent l'implication de tous. Les campagnes de sensibilisation constituent le meilleur moyen d'atteindre cet objectif.

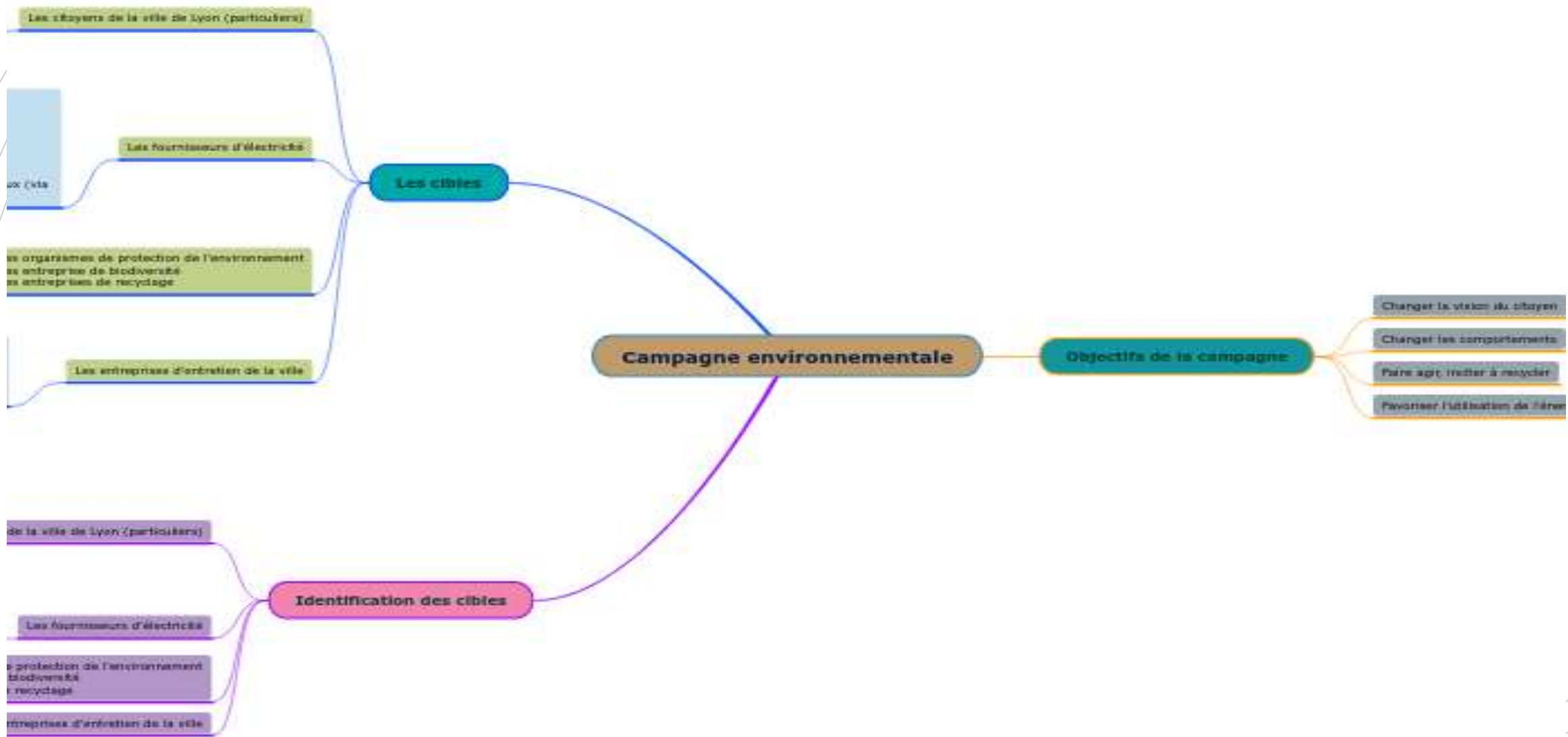
Comment porter un message percutant?

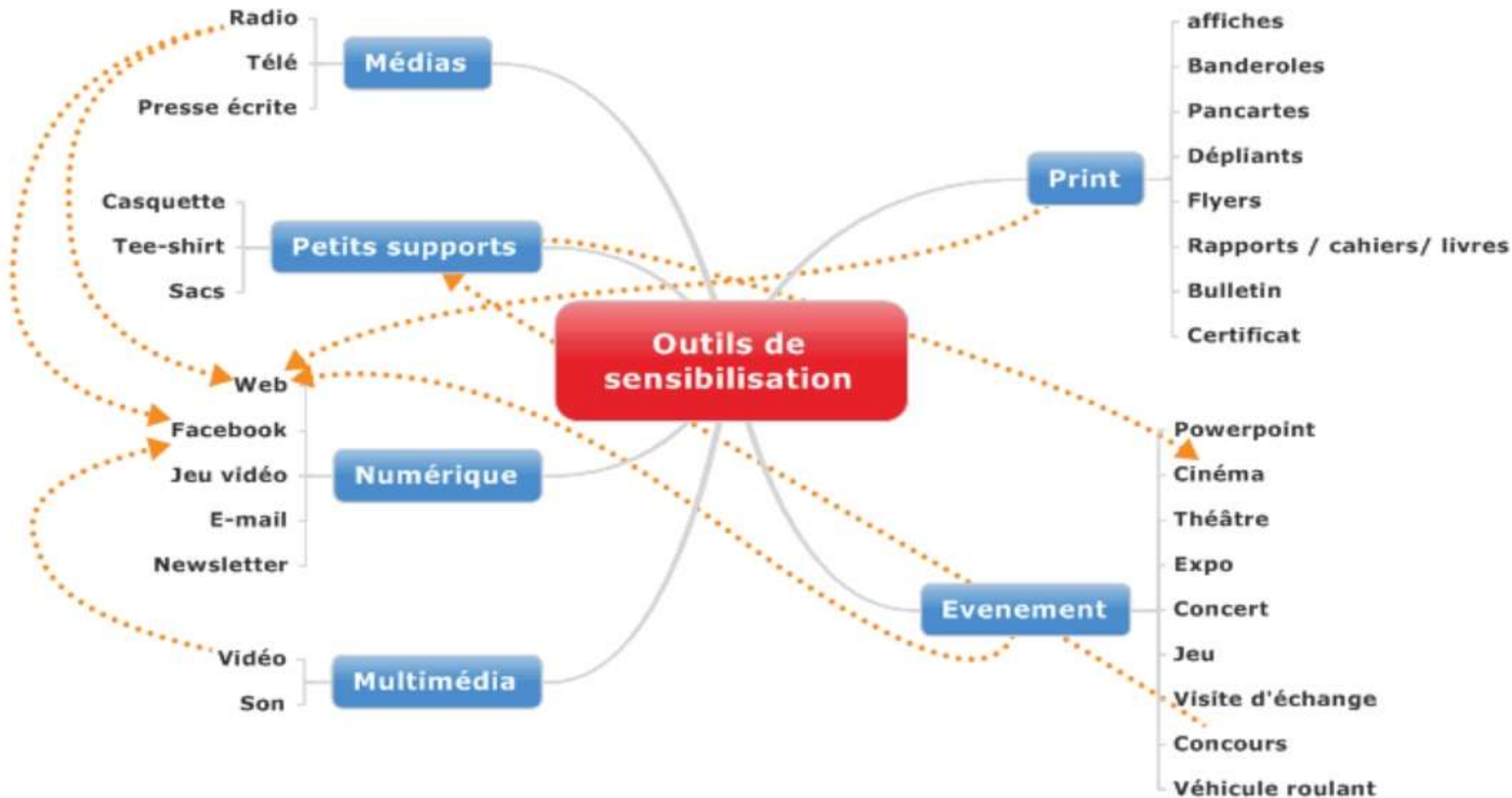
Définition de message percutant :
Qui frappe par sa netteté brutale,
qui produit un choc psychologique.

- La première chose à faire est de connaître l'audience cible. Cette initiative vise à informer et à préparer le public visé. Dans cette perspective, il est important de bien cibler son public. À l'instar des changements organisationnels et autres interventions, l'intention doit être annoncée, mais aussi expliquée au public cible et aux acteurs impliqués. Cette étape est à effectuer avant même le début du projet. Contrairement aux idées reçues, on a plus de chance de conscientiser les gens lorsque le public cible est clairement défini. De cette manière, il sera plus facile de personnaliser le message. De plus, on gagne un temps précieux.
- Le meilleur moyen de porter un message percutant est d'adopter une stratégie de communication liée à but bien précis : information, sensibilisation, argumentation, conversion, etc. La stratégie ici consiste à influencer des personnes en vue de les pousser à atteindre des objectifs. Il existe différents moyens pour faciliter la transmission du message : affiches, mémoires, courriels, conférences, annonces lors des rencontres de supervision, etc. L'outil de prédilection pour impliquer les participants est d'établir un plan de communication constant et efficace. L'information exige du temps et des efforts considérables. Or, cette étape incontournable doit être effectuée dès l'analyse du contexte. En outre, un message clair, précis et argumenté dans un langage simple sera plus efficace.

Comment réussir une campagne de sensibilisation ?

- La dégradation de l'environnement n'est pas un fait nouveau. Celui-ci se détériore de jour en jour à cause des actions irraisonnées de l'homme. Étant donné qu'il constitue un cadre de vie commune, tous les êtres humains doivent se mobiliser pour le protéger. Deux approches peuvent être appliquées afin d'atteindre cet objectif : le développement durable et l'écologie. La première englobe les préoccupations environnementales, sociales et économiques, tout en tenant en compte des générations futures. Tandis que l'approche écologique, qui est plus restreinte, incite à adopter des comportements favorables à la protection de l'écosystème. Dans tous les cas, les campagnes de sensibilisation sont toujours efficaces. Souvent, organiser des événements majeurs est efficace pour faire passer un message en faveur de l'environnement.
- Les organismes environnementaux collaborent avec les responsables étatiques pour mener diverses actions concrètes en faveur de l'environnement. Les spectacles font partie des plus grandes démarches de sensibilisation à la protection de la planète. Un spectacle sur la nature est le meilleur moyen de faire passer le message par un événement artistique. Cela contribue, non seulement, à sensibiliser les spectateurs, mais également leur permettre de vivre une expérience inédite. On oriente les messages de sensibilisation vers des actions de reboisement ou préservation de la biodiversité (les espèces endémiques végétales et animales). On associe ces initiatives avec des projections de films documentaires, des interventions dans les écoles, etc.





Activité en groupes

- Vous êtes embauché pour concevoir une campagne publicitaire /sensibilisation qui a pour but d'informer le public cible d'un défi écologique .
- Choisissez un défi précis et créez une campagne de sensibilisation en tenant compte de ces éléments suivants :
- 1- Définir les objectifs. ...
- 2-Déterminer les publics cibles. ...
- 3-Définir les messages. ...
- 5-Choisir les stratégies et les moyens. ...
- 6-Évaluer les répercussions et les retombées.

Bon travail
&
Bonne chance

Les règles à suivre durant cette activité :

- Attends ton tour pour parler
- Choisis un vocabulaire adéquat pour exprimer des idées et transmettre ton message à ton public cible
- Utilise des exemples concrets et convaincants