



MEDINOVA

Destination Tunisie

Un rendez-vous incontournable pour valoriser le tourisme tunisien grâce à l'innovation, au patrimoine et à la richesse de notre culture.

Dimanche, le 12 juillet 2026
10:00 MIT Montplaisir



Social Media Design | MEDINOVA Event

MEDINOVA — Destination Tunisia is a JCI project that aims to bridge the gap between tourism, digital innovation and Tunisian cultural heritage.

As the **Media Committee Chair**, I was responsible for the overall media strategy and visual communication of the project. I defined the creative direction for the event and developed a unified, reusable design system for the Facebook & Instagram social media campaign.

Key Responsibilities & Deliverables:

- **Creative Direction & Visual Identity:** Designed the core visual theme, color palette, and assets reflecting Tunisian identity and modern innovation.
- **Campaign Collaterals:** Created official event announcements, promotional graphics, speaker spotlights, and the official program schedule.
- **Social Media Design System:** Developed flexible templates to ensure brand consistency across all digital touchpoints.
- **Team Leadership:** Coordinated the Media Committee's workflow, managing timelines and content distribution.
- **Event Coverage:** Oversaw live communication and visual documentation during the event.

🔗 **Explore the Campaign:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61591832036368>



MEDINOVA

Destination Tunisia

Un rendez-vous incontournable pour valoriser
le tourisme tunisien grâce à l'innovation, au
patrimoine et à la richesse de notre culture.



Dimanche, le 12 juillet 2026



10:00



MIT Montplaisir





10:00 - 10:30

Accueil des participants
& Check-in

10:30 - 10:45

Cérémonie d'ouverture et présentation
du programme de la journée

10:45 - 11:20

Session d'expert 1:
Les coulisses du tourisme:
entre conseil, vente et émotion ..

11:55 - 12:30

Session d'expert 3:
De l'écran à la
destination: Comment
les réseaux sociaux
redéfinissent le voyage ?

11:20 - 11:55

Session d'expert 2:
Au cœur des destinations:
le rôle du guide dans la
valorisation du patrimoine

13:10 - 13:40

Clôture officielle

12:30 - 12:50

Session de questions-réponses
avec les experts.

12:50 - 13:10

Visite des stands,
networking & pause-café



Inscrivez-vous maintenant!





CHAIMA KEDIDI
Chesse du Comité Médias



THANK YOU

Contact me:



chaimaakedidi@gmail.com



(+216) 97 024 032



<https://www.linkedin.com/in/chaima-kedidi/>



<https://www.behance.net/chaimakedidi>